



Nombre del profesor: Lic. Luis Ángel Flores.

Nombre de alumno: Rosaura Villagómez Ruiz

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno cuatrimestre de psicología

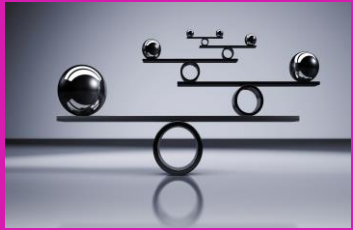
Grupo: Sábados

Comitán Chiapas 30 de junio 2023

¡¡ VEN!!

ACOMPÁÑAME A CONOCER ALGUNOS CONCEPTOS QUE NOS AYUDARAN A ENTENDER QUE ES EL EMPRENDIMIENTO.

¡¡EMPRENDER ES INICAR UN CAMINO!



PARA HACER LAS COSAS DIFERENTES, UNICAS, ORIGINALES.

ESTE TERMINO LO PODEMOS APLICAR A CUALQUIER CAMPO DEL CONOCIMIENTO; SIN EMBARGO EN ESTE RECORRIDO LO APLICAREMOS AL AREA DE LOS NEGOCIOS..



¿QUE CARACTERISTICAS DEBE DE TENER UN EMPRENDEDOR?



EXISTEN VARIAS DEFINICIONES O CONCEPTOS, A CONTINUACIÓN LES PRESENTO LA DE HARPPER (1991) " ...PERSONA CAPAZ DE REVELAR OPORTUNIDADES Y POSEEDOR DE LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA ELABORAR Y DESARROLLAR UN NUEVO CONCEPTO DE NEGOCIO... DETECTAR Y MANEJAR PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES MEDIANTE EL APROVECHAMIENTO DE SUS CAPACIDADES Y DE LOS RECUERSOS A SU ALCANCE, GRACIAS A SU AUTOCONFIANZA"

1.- COMPROMISO TOTAL,
DETERMINACIÓN,
PERSEVERANCIA.

2.- CAPACIDAD PARA
ALCANZAR METAS.

3.-ORIENTACIÓN A LAS METAS
Y OPORTUNIDADES

ADEMÁS

4.- INICIATIVA Y RESPONSABILIDAD.

5.- PERSISTENCIA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS



13.- INTEGRIDAD Y
CONFIABILIDAD

14.- TOLERANCIA AL CAMBIO



8.- ALTOS NIVELES DE
ENERGÍA.

9.-BUSCAR
RETROALIMENTACIÓN.

10.- CONTROL INTERNO
ALTO.

11.-TOMA DE RIESGOS
CALCULADOS

12.- BAJA NECESIDAD DE
ESTATUS Y PODER.

6.- REALISMO. 7.- AUTOCONFIANZA





¡HAY DIFERENTES TIPOS DE EMPRENDEDORES!

**ADMINISTRATIVO-OPORTUNISTA-
ADQUISITIVO-INCUBADOR-
IMITADOR**

LA CLASIFICACIÓN ANTERIOR ES POR EL TIPO DE OPORTUNIDAD QUE APROVECHAN

¡CREAR! CON UN OBJETIVO, SABER QUE CAMINO DEBE TOMAR LA EMPRESA ES IMPORTANTE

¡¡¡LO IMPORTANTE ES SER CREATIVO!!!

ESO MARCA LA DIFERENCIA



EL PLAN DE NEGOCIO ES LA IDEA PRIMERA CON CUALIDADES Y CARACTERISTICAS PARA QUE SE CONVIERTA EN UN NEGOCIO, SEA DE SERVICIOS O DE PRODUCTOS.

ESA PRIMERA IDEA SIRVE PARA ELABORAR TODA UNA ESTRATEGIA O ESTRUCTURA DE NEGOCIOS QUE ES EL CAMNIO DE CREACIÓN Y QUE LE LLAMAMOS PLAN DE NEGOCIOS.



EN EL PLAN DE NEGOCIOS SE EVALUA TODO, EL ENTORNO, QUE POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO REALES TENEMOS, QUE PLUS VAMOS A DAR, TIPO DE NEGOCIO, JUSTIFICACIÓN, OBJETIVO, NUESTRO FODA, ES DECIR FORTALEZAS Y DEBILIDADES, YA QUE ESO NOS DARA PAUTAS DE CRECIMIENTO, ENTRE OTROS.
SON UNA SERIE DE ANÁLISIS Y PLANTEAMIENTO DEL NEGOCIO QUE QUEREMOS CREAR.

¡ASI QUE ES MOMENTO DE CREAR Y HACER NUESTRO PLAN DE NEGOCIOS!



BIBLIOGRAFIA
ANTOLOGIA UDS. TALLER DEL EMPRENDEDOR.2023