



ENSAYO

Nombre del Alumno: Araceli María López Vázquez

*Nombre del tema: Proyecto empresarial y su funcionamiento
en la sociedad actual*

Parcial: Segundo Parcial

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Luis Ángel Flores

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: Noveno

Introducción

El plan empresarial es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarios para convertir la citada oportunidad de negocio en un proyecto empresarial concreto.

Es una herramienta imprescindible cuando se quiere poner en marcha un proyecto empresarial, sea cual fuere la experiencia profesional del promotor o promotores y la dimensión del proyecto.

Resulta esencial detenerse a reflexionar sobre cada pequeño detalle de la puesta en marcha y gestión de nuestro futuro negocio, porque nos permite tomar conciencia de los pasos que debemos seguir para lograr nuestros objetivos y de la viabilidad de nuestra idea empresarial.

El objetivo último de todo Plan de Empresa es determinar la viabilidad y rentabilidad del proyecto de negocio a medio plazo.

Esto permite al decisor sacar conclusiones y decidir si emprender definitivamente el negocio, asumiendo riesgos controlados, o por el contrario, descartar la idea de negocio, evitando así un fracaso seguro.

Las propuestas buscarán ingresar al mercado y lograr el posicionamiento mediante una estrategia de diferenciación con un servicio innovador, de alta calidad y servicios de primera.

El proyecto empresarial es todo un proceso que se inicia con la plasmación de una idea de negocio en un primer documento y probablemente finaliza solo cuando la empresa se ha constituido legal y formalmente.

Desarrollo

Proyecto empresarial

Proyecto: “Es un conjunto de acciones que son necesarias realizar para alcanzar un objetivo previamente establecido, limitado por parámetros, temporales, tecnológicas, políticas, institucionales, económicas y ambientales”.

Proyectos de Servicio: Son aquellos que prestan servicios de carácter personal, material o técnico, tanto a nivel profesional o a través de instituciones.

Aportar elementos de juicio para la toma de decisiones sobre su ejecución o sobre el apoyo que debiera prestar para su realización.

Cualquier persona puede imaginarse como generar un servicio o un bien al notar una necesidad.

Los estudios de identificación tienen por objetivo tratar de detectar en primer lugar si la idea del proyecto es o no factible realizar. Por su carácter preliminar, constituye un sondeo de mercado, antes de incurrir en costo innecesario.

Son evaluados para financiamiento a nivel de perfil, dependiendo muchas veces del monto de la inversión. Se tienen proyectos sociales y económicos a nivel de perfil.

Los proyectos sociales los genera el gobierno o un ente con finalidad social.

Resumen ejecutivo del proyecto de negocio

a. Idea de negocio

- b. Motivación, importancia e innovación del proyecto
- c. Objetivos a alcanzar en largo y corto plazo
- d. Recursos iniciales con los que se cuenta
- e. Necesidades de nuevos recursos e inversiones
- f. Presentación de los promotores del proyecto/negocio
- g. Viabilidad y rentabilidad del proyecto
- h. Recursos necesarios para su puesta en marcha

Etapas de un proyecto

Localización del proyecto. Se debe considerar la factibilidad de acceso para llegar. Factores que benefician la existencia de un proyecto.

Tamaño del proyecto. Se establece la cantidad de obra a realizar o la capacidad de abastecimiento en la unidad de tiempo, mencionando también el número de personas a beneficiar tanto en el presente como en el futuro, y se puede realizar en forma mensual o anual.

Ingeniería del proyecto. Aquí se determinan todos los recursos que se necesitarán para operar el proyecto. Determinar las áreas para cada servicio, y luego cuantificarlas, y de ser necesario, elaborar los planos de construcción.

Inversiones. Establecidos todos los recursos necesarios para la operación normal del proyecto, se hace necesario cuantificarlos, y determinar cuánto se va a invertir, la forma como se financiará, todos estos elementos que se mencionaron se les llama inversiones fijas y se mantiene durante a vida útil del proyecto.

Cuando se determina de una vez la inversión, aunque pueden planificarse hacer más inversiones durante su vida útil del proyecto.

Costos de operación. Los costos se consumen mensualmente, por lo que hace necesario considerarlos dentro del rubro de costos.

Financiamiento. Se debe estimar la forma como se financiará la inversión de todo el proyecto, ya sea con fondos propios, préstamos bancarios, cooperación de entidades nacionales e internacionales, etc. Toda esta información puede vaciarse en un cuadro resumen donde se represente fuentes y montos facilitados.

Presupuesto de efectivo. Aquí se debe establecer los flujos mensuales y anuales de efectivo que tendrá el proyecto, con lo que se podrá determinar necesidades de dinero en períodos muy puntuales dentro de la vida útil del proyecto.

Evaluación del proyecto. Cuando el proyecto es social, es decir los costos de operación superan a los ingresos, se evalúa utilizando la fórmula del costo anual equivalente, lo que se verá en lecciones posteriores.

Estudio de Factibilidad

Resumen de Proyecto. Presenta los contenidos más importantes de la realización del proyecto.

Estudio de Mercado. Aquí se realizan análisis de la demanda de los productos o servicios del proyecto en estudio, así como estudios de los requerimientos de materia prima para el procesamiento, características y precios del producto o servicio, problemas en los canales de comercialización, etc.

Tamaño del Proyecto. Se determina la cantidad de bienes o servicios a producir en la unidad de tiempo, tomando como base a la cantidad técnica, mercado y localización del mismo.

Localización del Proyecto. Se debe tomar en cuenta, tanto la macro y como la microlocalización, así como los aspectos que influyen en el proyecto, como la energía eléctrica, agua, vías de acceso, teléfono, mano de obra y mercado.

Ingeniería del Proyecto Se refiere a los elementos técnicos del proyecto, tales como: procesos, especificaciones de materia prima, recursos humanos, construcción, planos y distribución en planta.

Inversiones. Se establecen los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. En las inversiones se cuantifica en cantidades monetarias los recursos determinados en la ingeniería del proyecto.

Financiamiento. Debe buscarse las distintas fuentes de financiamiento, haciendo comparaciones y estableciendo las mejores fuentes para el proyecto en cuestión.

Presupuesto de Ingresos y Gastos. Debe efectuarse el presupuesto de ingresos y egresos durante la vida útil del proyecto, o mientras se posean deudas pendientes de pago, y hasta la cancelación de las mismas.

Evaluación del Proyecto. Consiste en el análisis técnico, económico y social del proyecto, debe hacerse con especialistas en las áreas. Principalmente, existen dos áreas de evaluación de proyectos, siendo la evaluación privada y la evaluación social.

Ejecución del proyecto. Si, luego de todo lo anterior, se decide poner en marcha el proyecto, debe actualizarse la información recabada, y comenzar con los contactos respectivos para comenzar con la etapa de operación del proyecto.

Operación o Funcionamiento del Proyecto. Esta es la puesta en marcha del proyecto, se inicia con la producción de los bienes y/o servicios, distribución del producto, etc. Con el inicio de ésta etapa se dice que finaliza el proyecto, e inicia la nueva unidad productiva a funcionar.

Para determinar el tamaño es muy importante especificar si con este se logrará el costo mínimo. Este ocurre cuando no existen dificultades para elegirlo y pudiéndose evaluar a distintas escalas de producción los diferentes costos.

Funcionamiento en la sociedad

Se ha pasado de una relación entre empresa y sociedad básicamente económica, en la que los cometidos de la primera con respecto a la comunidad se resumían en la producción de bienes y servicios como soporte para generar empleo y contribuir al crecimiento económico, a una perspectiva más institucional donde las empresas, consideradas como un sistema abierto.

Es un nuevo contrato entre empresa y sociedad se asienta en la convicción de que el sólo interés por el crecimiento económico como base del desarrollo tanto para la empresa como para la comunidad trae aparejados efectos indeseables que producen unos costes sociales éticamente inasumibles.

Conclusión

Cada proyecto de inversión, investigación, ley, negocio, etc. tiene una base para su elaboración, debe partir de la creación de una idea, que es la madre de los proyectos, estas son oportunidades de negocio que están más cerca de nosotros; luego formular un proyecto para tener una mejor oportunidad de ser aceptado en un programa o plan de desarrollo.

El emprendedor busca realizar un proyecto para minimizar los riesgos de inversión y optimizar la utilización de los recursos.

Lograr un vínculo entre la empresa, la sociedad y el medio ambiente es el principal impacto que generan en las organizaciones los planes de responsabilidad social.

La responsabilidad social empresarial se refiere a los conceptos y prácticas de cómo las empresas se relacionan e impactan en la sociedad, relacionados con muchos otros temas, que incluyen: filantropía, donaciones, acción social, ciudadanía corporativa, relaciones laborales, desempeño social, inversión social y relaciones comunitarias.

Entre otros beneficios, el emprendimiento le aporta a la sociedad nuevos productos y servicios, el crecimiento y renovación de las industrias que ya existen, y la generación de nuevos y mejores empleos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Vélez, G.A. (2014) Proyectos: Identificación, formulación, evaluación y gerencia. México, D.F.: Alfaomega.