

UNIVERSIDAD DEL SURESTE UDS

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

MAESTRO:

LUIS ANGEL FLORES HERRERA

NOMBRE DEL ALUMNO:

ANGEL MANUEL CAMAS GOMEZ

CUATRIMESTRE: "9º"

NOMBRE DEL TRABAJO:

SUPER NOTA

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS A 11 JULIO DEL 2023

TALLER DEL EMPRENDEDOR

CONCEPTO DEL EMPRENDIMIENTO



Un emprendimiento es el esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora



Proceso para mejorar las habilidades y conocimientos empresariales de un emprendedor para ayudarlo a hacer crecer su negocio



DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

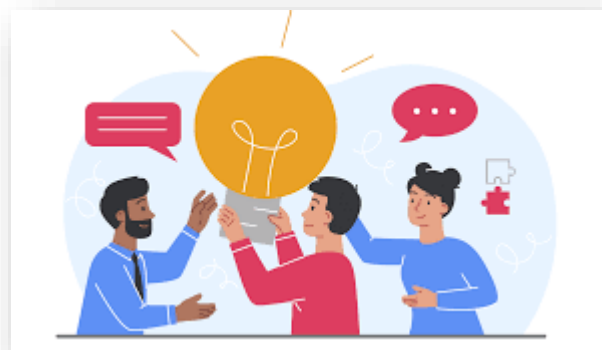


CARACTERÍSTICA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA



- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
 - Iniciativa y responsabilidad
 - Realismo
 - Autoconfianza
 - Control interno alto
 - Tolerancia al cambio

TIPOS DE EMPRENDEDORES



- Administrativo
- Oportunista
- Adquisitivo
- Incubador
- Imitador

Un plan de negocios es una estrategia documentada sobre los objetivos y planes de una empresa.



NACIMIENTO DE PLAN DE NEGOCIO



MODELO DE NEGOCIO



El modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos claves de la empresa, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, etc.

La empresa debe de hacer algo al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas hasta el producto terminado.



INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO



- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Estrategia competitiva

El nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello y distintivo, y, por ende, debe de reunir una serie de características específicas.



NOMBRE DE LA EMPRESA

NATURALEZA DEL PROYECTO



Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuales son los objetivos de crearlo, la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.



REFERENCIAS

Vicens, L., & Grullón, S. (2011). Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor. V Foro de Competitividad de las Américas para el Banco Interamericano de Desarrollo y el Compete Caribbean (pág. 11).

Ramos, C. G., Campillo, A. M., & Gago, R. F. (2010). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. Revista europea de dirección y economía de la empresa, 19(2), 31-47.

UDS. (S/F). Taller del emprendedor. Noveno cuatrimestre, Libro UDS.