Cuadro Sinóptico

Nombre del alumno: Marcela Pulido Tovar

Nombre del tema: Clasificación de las tribus urbanas en México

Módulo: I

Nombre de la Materia: Procesos Culturales

Nombre del profesor: Luis Ángel Flores Herrera

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 6

Clasificación de las tribus urbanas en México

Cholos

- **Son personas**
  - Que pertenece a una pandilla, con formas de vestir y de expresarse características
- **Sus características son**
  - Usar ropa con estilo de las bandas callejeras
  - Accesorios que emulan el estilo de los bandas callejeras
  - Pantalones caídos
  - Camisas de cuadros
  - Tatuajes
  - Palacates para usarlos de bandanas
  - Hablar español como lengua principal o como segunda lengua
  - Identidad cultural hispano-estadounidense
- **Sus valores**
  - Fortaleza y lealtad a la familia y a la comunidad
  - Sensibilidad hacia la discriminación y la opresión

Punks

- **Son personas**
  - Que se debe al gusto compartido por la música punk.
  - Este movimiento surge en Inglaterra como rechazo a las tendencias culturales de la época, a finales de la década de los 70.
- **Se caracterizan por**
  - Estilos de cabello estrambóticos, con cortes en puntas y con colores poco convencionales: amarillo fosforescente, azul, morado o rosado
  - La vestimenta punk consiste en mezclar elementos de cuero y metal, como cadenas, piercings y estoperoles
  - Delineados en los ojos
  - Botas militares
  - Tatuajes
- **Sus valores**
  - Rechazan la autoridad
  - Inconformistas
  - Inconformista
  - Unidos entre ellos
  - Rechazo a todos los prejuicios y fundamentos de la moral y la religión

Hoggers

- **Son personas**
  - Adolescentes aficionados al mundo de la tecnología, más específicamente a la nueva tendencia de las redes sociales
- **Se caracterizan por**
  - Botines estilo Converse All Stars
  - Jeans ceñidos a las pantorrillas
  - Franelas holgadas y de colores fuertes.
- **Sus valores son**
  - Interactuan virtualmente
  - Generan identidad y sentimiento de pertenencia por medio de la comunicación virtual
  - Sienten la necesidad de encontrarse de manera físico -real para conocerse y vivir el presente compartido

Skaters

- **Son personas**
  - Que son afines a los skaters (aficionados a la práctica del skateboarding) y aquellos a quienes les gusta la música ska
- **Se caracteriza por**
  - Hacer grafitis
  - Otras manifestaciones de arte callejero
  - Jeans cortos
  - Camisetas anchas
  - Zapatos amplios y de suela grande
  - Gorras o pañuelos en la cabeza

Chakas

- **Son personas**
  - Jóvenes que se comportan como "chicos malos", en algunos casos imitan la forma de comportarse de los narcos (sin llegar a serlo)
- **Se caracteriza por**
  - Ropa llamativa a veces de marca falsificada
  - Conducen coches grandes o motos tuneadas
  - Pantalones vaqueros (jeans)
  - Zapatillas
  - Gafas de sol
  - Gorras
  - Palacras
  - Las chicas van maquilladas
  - Gel en exceso
  - Cabello pintado de rubio
- **Sus valores**
  - En su mayoría son devotos de San Judas Tadeo
  - Es común que denigren a la mujer ya que ellas quieren popularidad
  - Vestirse como quieres
  - Hacer lo que quieres
  - La mayoría roba, beben alcohol y provocan conflictos.

Emos

- **Son personas**
  - Que se debe al acento emocional que le colocan a todo lo que hacen
- **Se caracterizan por**
  - Una actitud sumamente triste y pesimista
  - Aseguran que la vida y sus injusticias los han superado por completo
  - Visten prendas negras y ajustadas
  - Usan maquillaje oscuro alrededor de los ojos
  - Flequillos a medio rostro

Darks

- **Son**
  - Movimientos de resistencia de no-integración global y masiva, son grupos culturales que se caracterizan por no quedarse tranquilos guardando toda la violencia que les manda el Estado y aguantado todo
- **Se caracterizan por**
  - Aspecto extremadamente tenebroso
  - Escuchan rock gótico
  - En ocasiones heavy metal
  - Usan ropa oscura
  - Tienen preferencias marcadas por la muerte y temas afines
  - Prendas negras
  - Ropa de cuero
  - Botas
  - Piercings
  - Brazaletes picudos
  - Cadenas
  - Otros accesorios metálicos
- **Sus valores**
  - No permite gente diferente
  - Expresar sus sentimientos
  - Por lo general jóvenes inteligentes que han rechazado la idea de que los adolescentes deben cumplir con ciertos requerimientos para ser aceptados en esta sociedad que no permite gente diferente

Hipsters

- **Son personas**
  - Que comprende jóvenes entre los 20 y 35 años de edad
  - Suelen alejarse de las tendencias del momento y profesan un pensamiento en pro de la naturaleza
- **Se caracterizan**
  - Escuchan en su mayoría música no comercial
  - Defienden decididamente el forjamiento de un pensamiento propio e independiente, fuera de los cánones sociales
  - Estilo bohemio con accesorios vintages

Otakus

- **Son personas**
  - Aficionadas a los comics japoneses (mangas), comiquitas japonesas (anime) y videojuegos
- **Se caracteriza por**
  - Suelen replicar la vestimenta de los personajes de manga, anime o el videojuegos de su preferencia
  - Conocimiento especializados de mangas, anime y videojuegos

Raperos

- **Son personas**
  - Que disfrutan de la música rap, generalmente también elaboran grafitis y bailan breakdance
- **Se caracterizan por**
  - Ropa suelta
  - Las sudaderas
  - Las gorras
  - Las camisetas
  - Zapatos deportivos grandes
  - Joyería grande
  - Tatuajes