



**Alumna: estrella belén Jiménez Vázquez**

**Profesor: Luis ángel flores**

**Materia: problemas socioeconómicos contemporáneos**

**Trabajo: súper nota de sociedad en el contexto actual (forma de vida,**

**Influencia de masas. Sociedad y mercado, flujo de personas)**

**Cuatrimestre: 3ercutrimestre**

**Fecha de entrega: 01/08/23**

## Forma de vida

Con una población de casi 130 millones, una rica historia cultural y gran diversidad, una geografía favorable y abundantes recursos naturales, México se encuentra entre las quince economías más grandes del mundo y es la segunda de América Latina



México ha avanzado en gran medida en las últimas décadas en lo que respecta a la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos. No obstante, en comparación con los demás países incluidos en el Índice para una Vida Mejor, México tiene en promedio un desempeño menor en muchos ámbitos: empleo, educación, salud, calidad medioambiental, relaciones sociales, seguridad y satisfacción ante la vida. Estos resultados se basan en una selección de datos disponibles



En términos de empleo, **alrededor del 59% de las personas de 15 a 64 años de edad en México tienen un empleo remunerado**, cifra menor que el promedio de la OCDE de 66%. Cerca del 76% de los hombres tienen un empleo remunerado, en comparación con el 45% de las mujeres. En México, **el 27% de los empleados tienen un horario de trabajo muy largo**, cifra mucho mayor que el promedio de la OCDE de 10%; y, entre ellos, el 33% de los hombres trabajan con remuneración muchas horas en comparación con el 17% de las mujeres.



## INFLUENCIA DE MASAS

La cultura de masas es la perspectiva cultural desarrollada por la sociedad de masas o sociedad de consumo, una cosmovisión propia de la sociedad capitalista industrial, cuyos principales actores son los medios de comunicación masiva y las grandes industrias culturales, que producen bienes e información destinados al consumo de la mayor cantidad posible de gente.



En el Siglo XX se consolida en definitiva la sociedad de masas, la que a la par de la enorme influencia de los medios de comunicación masiva, provoca el surgimiento de la cultura de masas. En la sociedad mexicana, la radio pero sobre todo la televisión, asume un rango hegemónico que se concreta en la gradual influencia sobre amplios sectores de la población.

Fomenta el modelo de vida urbano, moderno e industrial, y coloca a la producción y el comercio en el centro de la vida. Se sostiene en la acción de los medios de comunicación, la publicidad masiva y las industrias culturales (como la industria cinematográfica y la industria editorial)



## SOCIEDAD Y MERCADO

Los mercados son una parte muy importante de las ciudades y la cultura latinoamericana. No solo son un lugar de abastecimiento sino también de encuentros sociales al fortalecer los lazos de las comunidades; son una manifestación de diversidad cultural y un potenciador de la economía local.

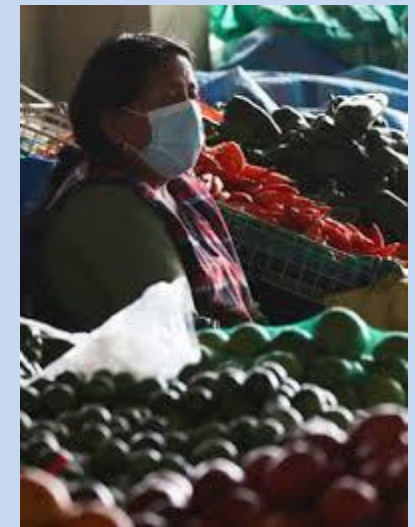


El mercado funciona para apoyar a la actividad económica, al gobierno y a la sociedad, con reglas claras. El mercado funciona para apoyar a la actividad económica, al gobierno y a la sociedad, con reglas claras.

Socialmente, se necesita fortalecer los servicios públicos, las causas comunes. Recordemos que la sociedad es fruto de un equilibrio inestable y que, como dijo la escritora Elena Garro: "la memoria de los vencidos es peligrosa para los vencedores"



Por muchos años, en nuestro país la atención social ha sido marginal en las prioridades gubernamentales, que contrasta con otras épocas en donde hubo grandes avances. Ello obedece a que vivimos determinados por la tiranía del déficit público, misma que ha establecido por mucho tiempo una política restrictiva que explica el bajo crecimiento económico.



La realidad social se configura y re-configura permanentemente a partir del sentido que las sociedades dan al mundo. Desde estas significaciones las personas configuran su orden social; sus formas de ser, hacer, representar en el mundo, organizando en este marco su vida cotidiana.

## FLUJO DE PERSONAS



La práctica social es asumida por la mayoría de los investigadores de este campo, como cualquier actividad recurrente que los seres humanos realizan. En esta consideración ella deviene de los acuerdos sociales previamente establecidos. Algunas perspectivas conceden a la práctica social el poder de generar organizaciones sociales y otras buscan relacionarlas con las representaciones sociales y por tanto dan el poder a los acuerdos sociales fundamentalmente simbólicos

Es innegable que la sociedad influye constantemente a lo largo del desarrollo del ser humano ya que, está permanentemente inmerso en ella. Ante las situaciones sociales y las personas implicadas en ellas el individuo evalúa, responde, tiene emociones y actúa.



## CULTURA EN EL CONTEXTO ACTUAL (DINAMISMO, RELIGIÓN

### , TABÚES FORMA DE VIDA, IDENTIDAD CULTURAL)

Una de las aproximaciones más características del Papa cuando trata acerca de la diversidad de culturas que —en cuanto plasmaciones socio-históricas particulares— pueblan el mapa del mundo se concentra en el concepto de *interculturalidad*. Se trata de un término que, aunque es también usado en ámbitos académicos y en organismos internacionales, tiene un sentido muy específico en el magisterio pontificio de Benedicto XVI. Su sentido procede, precisamente, no de una mera consideración socio-histórica de la cultura, sino de la reafirmación de su hondo «trasfondo



Es así que la *afirmación fuerte* de la dignidad universal de la persona humana —en cuanto fundamento de la cultura y de las culturas— conlleva el dinamismo de apertura en cualquier dinamismo cultural, ya que la persona humana manifiesta en su propio ser la relacionalidad como un dato antropológico esencial[7]. En cambio, la *afirmación débil* de la persona —tal como es propuesta por el llamado «pensiero debole» por medio de consignas como aquella que sugiere el «adelgazamiento del sujeto»—, aunque pueda ser atractiva en cuanto crítica al arrodante subietivismo moderno. no representa



Definimos **identidad cultural** como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento **que** funcionan como elementos dentro de un grupo social **y que** actúan para **que** los individuos **que** lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

