



**Nombre de alumno:** Heydi

**Nombre del profesor:** Luis Ángel

**Nombre del trabajo:** súper nota

**Materia:** problemas socioeconómicos

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** tercer cuatrimestre

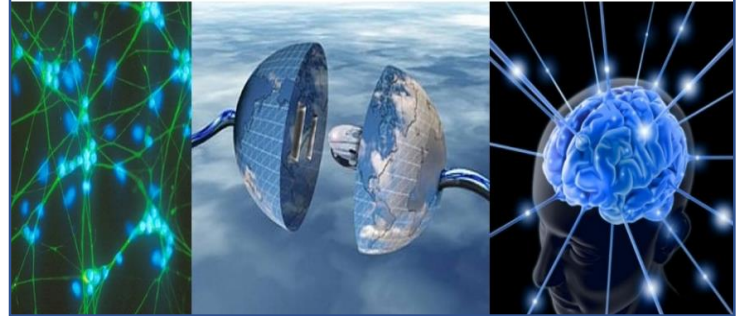
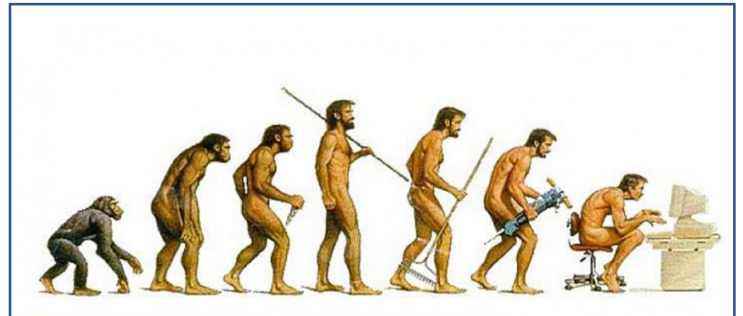
**Grupo:** a

Comitán de Domínguez Chiapas a 31 agosto de 2023.

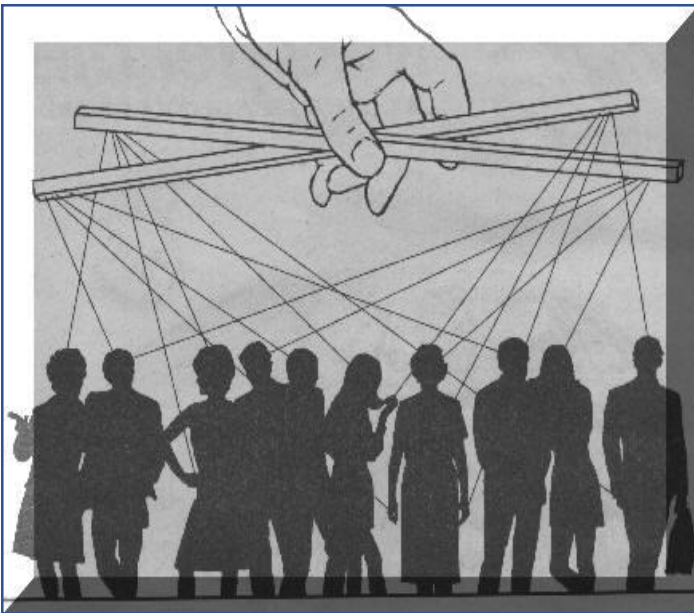
## SOCIEDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL



La sociedad está llena de diferencias, de diversidad, elementos, rasgos, realidades mayores y menores que subrayan cada vez los grupos humanos bien sea por una étnica, religiosa, cultural, lingüística etc.



La vida social actual se basa en las relaciones que se establecen con familiares, vecinos, amigos, compañeros de trabajo y otras personas con las que uno se siente vinculado, de alguna manera. Cubre necesidades básicas del ser humano: el estar incluido, sentirse seguro, sentirse querido.



La comunicación de masas es el conjunto de procedimientos intencionados mediante los cuales unas organizaciones especializadas, juntamente con sus grupos de mayoría, transmiten a un gran público muy diseminado y la mayoría de veces heterogéneo, unos determinados contenidos, sirviéndose para ello de medios técnicos.





La cultura es como la identidad de cada grupo social y que se transmite de generación en generación.

El mercado sirve para apoyar a la actividad económica el gobierno y a la sociedad con reglas claras.



La cultura actual juega un papel muy importante en el desarrollo de las personas, sin importar su estatus económico. En la sociedad actual hay muchos cambios que han impulsado a tener una cultura actual cambiante, como es la influencia de la tecnología.

La cultura nos ayuda a entender el espíritu de cada ser humano y su creencia, juega un papel único al momento de ayudar y comprender la sociedad actual en la que nos desarrollamos.

## **Páginas web**

<https://www.wecare.com.ar>

<https://rua.aw.es>