

Nombre del alumno: Sandra Esmeralda Pérez Aguilar

Nombre del profesor: Luis Ángel Flores

Nombre del trabajo: Super Notas

Materia: Problemas Socio Económicos
Contemporáneos

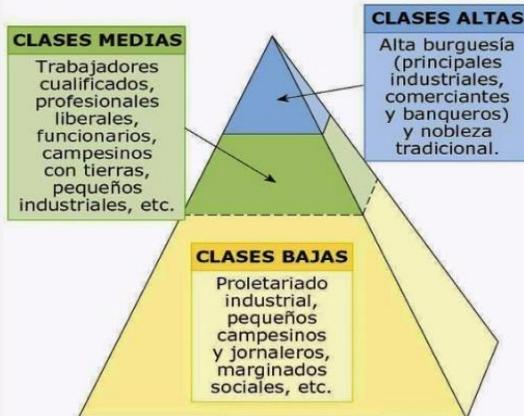
Grado: 3er Cuatrimestre

Modalidad: En línea

Sociedad en el contexto Actual

Se desarrolla en medio de una corriente de avances tecnológicos, científicos, productivos y otra de aplazamiento de la justicia, igualdad y la paz.

Cambios en la actualidad: Alza al salario mínimo. Actualización a impuesto de combustible. Tarifas eléctricas. Entradas de vigor de diversos programas Sociales insignia del nuevo gobierno.



La sociedad esta dividida en: Clase alta. Clase media y Clase baja.

Forma de vida

Establecen relaciones entre familias, amigos, vecinos, compañeros de trabajo, donde ellos se sientan querido y seguros, que les permita tener protección ante peligro y garantía de supervivencia. La base principal es la familia, donde se aprenden los valores.



En la actualidad han aumentado las tazas criminalistas, incidencias delictivas, tráficos y los salarios han disminuido.

El gobierno interviene en la calidad de vida, priorizando la salud, seguridad, crecimiento económico, y finanzas sanas, así como la transparencia y rendición de cuentas; igualdad y equidad de genero y el Respeto de los derechos Humanos.

Se organizan en estructuras sociales diversas, y dinámicas. Familia, trabajo, educación, ciudad y gobierno. Los factores influyentes en la calidad de vida son: Salud física, psicología, nivel de independencia, relación social, medio ambiente y espiritual.

Sociedad y Mercado

Como sociedad de mercado se entiende una cultura y comportamientos sociales consistentes en que todo esta en venta o puede ser vendible.

Surge del intento consciente de sintetizar todas las ventajas del sistema económico del mercado.

El mercado funciona para apoyar a la actividad económica, al gobierno y a la sociedad con reglas claras. El mercado actual es un análisis que funciona como un reductor riesgo, permitiendo visualizar el potencial éxito de un producto o servicio. Promoviendo ofertas y demandas de valores.

La mercadotecnia es un factor importante para mejorar la vida de las personas, mediante los estudios de mercado las empresas logran detectar necesidades o deseos de los clientes, con base a esa información desarrollan productos o servicios que los clientes desean.

Todo mercado consta de 4 elementos fundamentales: Numero de oferentes, números de demandantes, bienes o servicios objetos de intercambio y el precio de los mismos.



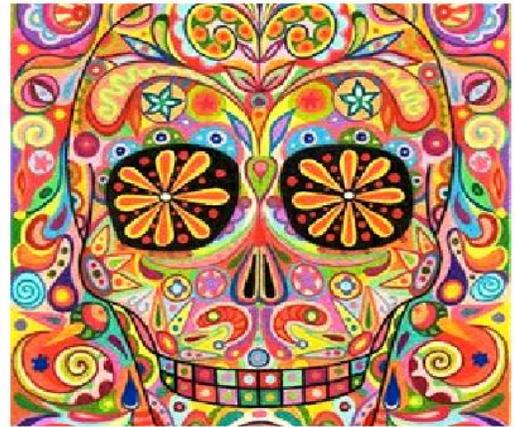
FLUJOS DE PERSONAS



- 1.- La sociedad actual se caracteriza por constantes flujos de personas y grupos que se transportan a otros lugares.
- 2.- Los flujos migratorios mixtos, se definen como movimiento de población, con razones de migración forzosa, económica, que incluyen personas refugiadas, desplazadas, migrantes económicos o víctimas.
- 3.- La migración es un problema social que se incrementa en los últimos años, por falta de oportunidades de trabajo que los lleva a la pobreza, que los hace migrar con la esperanza de una mejor vida.
- 4.- Los migrantes al llegar a su destino, tienen dificultades para acceder al servicio de salud, de vivienda, a la educación o un mejor empleo, que los lleva a ser presas fáciles de abusos, explotación y discriminación, por no tener sus papeles en regla o no contar con la visa.
- 5.- Toda persona que migra sin documentación o visa, corre el riesgo de ser deportado, encarcelado, falta de recursos, falta de acceso a la comida, falta de seguridad incluso hasta perder la vida.

CULTURA EN EL CONTEXTO ACTUAL

La cultura son conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, o una época. (vestimenta, idioma, sus bailes, etc.)



DINAMISMO

Se refiere al proceso por el cual el contacto continuo entre dos o más grupos de culturas afecta mutuamente a las respuestas culturales de cada uno.

Sistema filosófico que considera el mundo corpóreo como formado por agrupaciones de elementos simples, realmente inextensos, cuyo fondo esencial es la fuerza.



RELIGIÓN

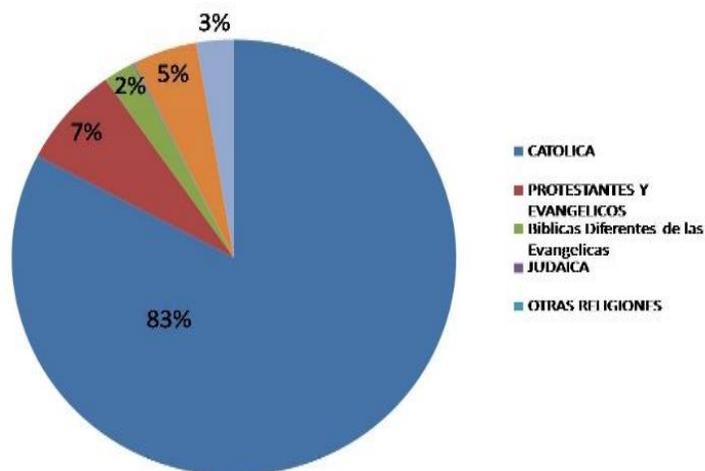


Rama católica del cristianismo es la religión dominante en México, y representa el 78% de la población total.

Aunque el catolicismo sigue siendo la religión predominante en México, el país también es un lugar de diversidad religiosa, donde se pueden encontrar practicantes de otras religiones.

Algunas de las principales dominaciones que existen en México son: El bautismo, pentecostalismo, el adventista del séptimo día, presbiteriano y episcopalianismo.

POBLACION SEGUN CREENCIA RELIGIOSA EN MEXICO



TABÚES

Es un concepto usado para referirse a todo aquello que, según las conversaciones sociales, las creencias religiosas, o la mera superstición, se considera prohibido.



Existen muchos tipos de tabúes que la sociedad va arrastrando, por el simple hecho de estar en desacuerdo, por que hace el resto de la sociedad.



Los tabúes son infinitos sin contemplar los que vienen en algunos años, ya que la sociedad jamás estará de acuerdo con las decisiones o forma de vida de las personas ajenas a ellos.



Muchas personas viven el rechazo por sus diferentes gustos, ya sean por sus preferencias sexuales, vestimentas, pensamientos o estilos de vida.

Preferencias sexuales



Forma de vestir



Platicas sexuales con adolescentes y jóvenes

CLASIFICACION DE LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS

Muy seguros	Relativamente seguros	Poco seguros
Píldora contraceptiva combinada	Diaphragma	Preservativo
Injectable hormonal combinado	Temperatura	Espermicida
Ligadura de trompas	Vasectomía	Seguros
Dispositivo intrauterino (DIU)	Calendario	Coitus interruptus

Mujer con tatuajes



Identidad cultural

Es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias, y modos de comportamientos.

Identidad; es un conjunto de cualidades dan a las personas o a un grupo una particularidad que los caracteriza y diferencia de otras personas.

Las identidades colectivas se construyen a partir de aspectos comunes a un grupo humano, sean aspectos culturales, territoriales, de género, étnicos y políticos.

En una identidad cultural, intervienen las comunidades, los pueblos y las organizaciones indígenas de distintas etnias.

La invención de lo indio como el lado negativo del mundo moderno, condena a los pueblos conquistados al silencio, por que los deslegitima y les impide tener un reconocimiento social, político, económico y cultural, con los que les niega la garantía de sus derechos como seres humanos.

Hoy en día los pueblos indígenas tienen derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su patrimonio cultural, sus conocimientos tradicionales y manifestaciones de sus ciencias.

La cultura nos permite entender la identidad étnica, por ello es importante conocer el proceso social que cada pueblo a tenido para llegar a tener unas determinadas características culturales. Por ejemplo, que la agricultura es el centro de su identidad.

Referencias bibliográficas

<https://pedagogia22.com/2017/11/27/tabues-en-mexico>

tiban, a. (marzo 2009). *escuela de formacion politica micc, identidad, cultura y genero*. marisol rodrigues .

UDS, a. (s.f.). *problemas socio economicos contemporaneos, 3er cuatrimestre*. comitan, chiapas .