



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.**

CUESTIONARIO

Alumna:

Erika Noemí Alemán Rodríguez

Requerido por:

ALDO IRECTA NAJERA

Asignatura:

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Licenciatura en Psicología, TERCER CUATROMESTRE

Frontera Comalapa Chiapas. Junio de 2023

Cuestionario

1) **¿Cuáles son las dos maneras en que se presentan los reguladores?**

Organismos Reguladores: Son dependencias gubernamentales creadas para proteger al público de ciertas prácticas comerciales o a unas organizaciones de otras. Grupos de Interés: Uniones de los miembros entre sí para influir sobre las organizaciones con el propósito de proteger su área de actividad.

2) **¿Cuáles son los factores que estudia el macroentorno?**

El Macroentorno estudia elementos que son difíciles o imposibles de controlar, por lo que la organización debe tener conocimiento de ellos para aprovecharlos o en su defecto reducir su impacto.

3) **¿Cuáles son las 5 variables que definen el modelo de las organizaciones?**

estilo de liderazgo, motivación, comunicación, toma de decisiones y control.

4) **¿Cómo saber si una estructura organizacional es eficiente?**

sí permite esa consecución con el mínimo de costo o evitando consecuencias imprevistas para la organización

5) **¿Cuáles son los 8 puntos que se consideran claves para el desarrollo de un diseño organizacional y de que habla cada uno de ellos?**

1.- Una orientación hacia la acción, a fin de que se cumpla. Aun cuando las empresas podrían ser analíticas en su enfoque ante la toma de decisiones, no están paralizadas por este hecho (como muchas otras parecen estarlo)

2.- Orientación al cliente, donde todos los recursos y el personal de la empresa dirigen sus actividades cotidianas a la satisfacción de las necesidades del cliente.

3.- Autonomía y decisión, a fin de fomentar el surgimiento de líderes e innovadores para la organización.

4.- Productividad a través de la gente, lo que considera a la gente como el activo más importante de la empresa, y consideran como inversión el dinero destinado hacia ellos, como fuente fundamental de mejoramiento.

5.- Compromiso con los valores, desde los niveles superiores de la empresa. La alta dirección se mantiene en estrecho contacto, visitando y dialogando con "el frente de batalla" O 6.- Cercanía al negocio, conocimiento del negocio, sus fortalezas y debilidades, sus amenazas y oportunidades.

7.- Organización simple con solo el personal necesario, donde cada quien sabe la parte de valor que agrega a los productos y servicios, y participa en su administración.

8.- Rigidez y flexibilidad, aceptación de ambos de acuerdo a la dinámica del cambio y sus circunstancias

6) ¿Cuáles son Las cuatro piedras angulares para el diseño de la organización?

La división del trabajo, la departamentalización, la jerarquía y la coordinación tienen una larga tradición en la historia del ejercicio de la administración

7) ¿Cuáles son los cuatro modos de organización que definió Likert?

El autoritario, Paternalista, Consultivo y el Participativo

8) ¿Cómo saber si una estructura organizacional es eficaz?

sí facilita el logro de los objetivos.

9) ¿Qué es una empresa?

La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades y emplea recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado, con el propósito de obtener ganancia o beneficio social.

10) ¿según gerentes, dueños o socios cuales pueden ser las finalidades de las empresas?

Satisfacer a los clientes. • Obtener la máxima rentabilidad. • Obtener resultados a corto plazo. • Beneficiar a la comunidad. • Dar servicio a los clientes. • Beneficiar a los empleados. • Dar imagen personal.

11) ¿Cuáles son los elementos de las empresas?

Bienes materiales • Maquinaria, herramientas, productos, dinero, etc. • Hombres • Obreros, empleados, supervisores, técnicos, ejecutivos, directores, etc. • Sistemas • Financieros, producción, ventas, administrativos, etc.

12) ¿Cómo se clasifican las empresas por su dimensión?

Grande: Su constitución se soporta en grandes cantidades de capital, un gran número de trabajadores y el volumen de ingresos al año, su número de trabajadores excede a 100 personas. Mediana: Su capital, el número de trabajadores y el volumen de ingresos son limitados y muy regulares, número de trabajadores superior a 20 personas e inferior a 100. Pequeña: Su capital, número de trabajadores y sus ingresos son muy reducidos, el número de trabajadores no excede de 20 personas. • Micro: Su capital, número de trabajadores y sus ingresos solo se establecen en cuantías muy personales, el número de trabajadores no excede de 10 (trabajadores y empleados). • Famiempresa: Es un nuevo tipo de explotación en donde la familia es el motor del negocio convirtiéndose en una unidad productiva.

13) ¿Quiénes son todos los beneficiados por las empresas?

Empresarios, trabajadores, clientes, transportistas, vendedores.

14) ¿cómo se clasifican las empresas por su explotación y conformación de su capital?

Multinacionales: En su gran mayoría el capital es extranjero y explotan la actividad en diferentes países del mundo (globalización). Grupos Económicos: Estas empresas explotan uno o varios sectores, pero pertenecen al mismo grupo de personas o dueños. Nacionales: El radio de atención es dentro del país normalmente tienen su principal en una ciudad y sucursales en otras. Locales: Son aquellas en que su radio de atención es dentro de la misma localidad.

15) ¿Cómo se clasifican las empresas según su pago de impuestos?

Sucesiones líquidas: En este grupo corresponde a las herencias o legados que se encuentran en proceso de liquidación. Régimen Simplificado: Pertenecen los comerciantes que no llenan requisitos y no están obligados a llevar contabilidad. Régimen Común: Empresas legalmente constituidas y sobrepasan las limitaciones del régimen simplificado, deben llevar organizadamente su contabilidad. Gran Contribuyente: Agrupa el mayor número de empresas con capitales e ingresos compuestos en cuantías superiores a los miles de millones de pesos. Son las más grandes del país.

16) ¿Cómo se clasifican las empresas por su función social?

Con fines de Lucro: Se constituye la empresa con el propósito de explotar y ganar más dinero. Trabajo Asociado: Grupo organizado como empresa para beneficio de los integrantes. Sin fines de Lucro: Aparentemente son empresas que lo más importante para ellas es el factor social de ayuda y apoyo a la comunidad. Economía Solidaria: En este grupo pertenecen todas las cooperativas sin importar a que actividad se dedican lo más importante es el bienestar de los asociados y su familia.

17) ¿Cuáles son los objetivos de la empresa?

Producir bienes y servicios. Obtener beneficios. Lograr la supervivencia. Mantener un crecimiento. Ser rentable.

18) ¿Cuáles son los factores de localización de las empresas?

Factores físicos, factores económicos y políticos, factores demográficos

19) ¿Cómo se clasifican las empresas según su actividad?

Comercial, industrial, de servicio y extractivas.

20) ¿Como se clasifican las empresas por su propiedad?

Publica, privada y mixta.

21) ¿Cómo se clasifican las empresas por su sector económico?

Público: Su capital proviene del Estado o Gobierno. • Privado: Son aquellas en que el capital proviene de particulares. • Mixta: El capital proviene una parte del estado y la otra de particulares.

22) ¿Cómo se clasifican las empresas según su régimen jurídico?

Unipersonal: El propietario, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa. Comanditarias: Socios colectivos y socios comanditarios. Sociedad de Responsabilidad Limitada: El número de socios es limitada, tienen un capital mínimo o capital social. Sociedad Anónima: Tienen el carácter de la responsabilidad limitada al capital que aportan, pero poseen la alternativa de tener las puertas abiertas a cualquier persona que desee adquirir acciones de la empresa. Cooperativas: Son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los socios cooperativistas.

23) ¿Cómo se clasifican las empresas por su duración?

Temporales, permanentes.