



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre del alumno: Sandra Esmeralda Pérez Aguilar

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Super Nota

Materia: Estructuras Organizacionales

Grado: 3er Cuatrimestre

Modalidad: En línea

CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMA

Propósito: Que tienen una finalidad específica.



Globalismo o totalidad: Todas sus partes son interactuantes y la falta de algún elemento sería caótico.



Objetivo: Hacia donde se dirige la organización.

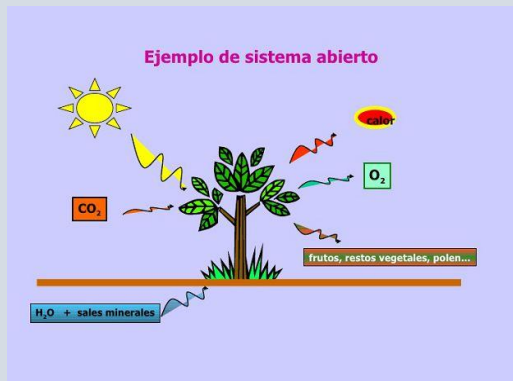


TIPOS DE SISTEMAS EN LAS ORGANIZACIONES

Sistema abierto

Un sistema abierto se preocupa por lo que sucede con sus clientes, proveedores y competidores, no le tiene miedo al cambio.

- Debe interactuar con el ambiente para salir adelante.
- Necesita sus recursos y ayuda del ambiente.
- No puede aislarse, se debe cambiar y adaptarse de manera continua.



Sistema cerrado

Tiene pocas entradas y salidas en relación con el ambiente externo. Son conocidas y guardan entre si una razón de causa y efecto. Una entrada determinada (causa). Una salida determinada (efecto).



AMBIENTES DE LAS ORGANIZACIONES

MICROAMBIENTE

Microentorno:
Clientes, proveedores,
competidores y
reguladores.

Elementos relacionados permanentes con las empresas, que influyen en operaciones diarias, que influyen en resultados. Facilitan o promueven la actividad comercial.



MACROAMBIENTE

Macroentorno: estudia elementos que son difíciles o imposibles de controlar, por lo que la organización debe tener conocimiento de ellos para aprovecharlos o en su defecto

Refiere a todos los aspectos relacionados con el exterior de la empresa. Cambios demográficos, factor económico, cultural, social, político legal y tecnológico.



¿Cuáles son las dos maneras en que se presentan los reguladores?

- Organismos Reguladores: son dependencias gubernamentales creadas para proteger al público de ciertas prácticas comerciales o a unas organizaciones de otras.
- Grupos de interés: uniones de los miembros entre sí para influir sobre las organizaciones con el propósito de proteger su área de actividad.

¿Cuáles son los factores que estudia el macroentorno?

- Factores Socio Culturales.
- Factores Tecnológicos.
- Factores Económicos.
- Factores Político Legales.
- Factores Globales o “secuencia STEP global.

¿Cuáles son los sentidos en que los gerentes dirigen la vista por el diseño organizacional?

Hacia el interior de su organización y Hacia el exterior de su organización.

¿Cuáles son las 5 variables que definen el modelo de las organizaciones?

- Estilo de liderazgo.
- Motivación.
- Comunicación.
- Toma de decisiones.
- Control.

¿Cómo saber si una estructura organizacional es eficiente?

Si permite esa consecución con el mínimo de costo o evitando consecuencias imprevistas para la organización.

¿Cuáles son los 8 puntos que se consideran claves para el desarrollo de un diseño organizacional y de que habla cada uno de ellos?

1. Una orientación hacia la acción, a fin de que se cumpla. Aun cuando las empresas podrían ser analíticas en su enfoque ante la toma de decisiones, no están paralizadas por este hecho (como muchas otras parecen estarlo).
2. Orientación al cliente, donde todos los recursos y el personal de la empresa dirigen sus actividades cotidianas a la satisfacción de las necesidades del cliente.
3. Autonomía y decisión, a fin de fomentar el surgimiento de líderes e innovadores para la organización.
4. Productividad a través de la gente, lo que considera a la gente como el activo más importante de la empresa, y consideran como inversión el dinero destinado hacia ellos, como fuente fundamental de mejoramiento.
5. Compromiso con los valores, desde los niveles superiores de la empresa. La alta dirección se mantiene en estrecho contacto, visitando y dialogando con “el frente de batalla”.
6. Cercanía al negocio, conocimiento del negocio, sus fortalezas y debilidades, sus amenazas y oportunidades.
7. Organización simple con solo el personal necesario, donde cada quien sabe la parte de valor que agrega a los productos y servicios, y participa en su administración.
8. Rigidez y flexibilidad, aceptación de ambos de acuerdo a la dinámica del cambio y sus circunstancias.

¿Cuáles son las 4 piedras angulares para el diseño de la organización?

- La división del trabajo.
- La departamentalización.
- La jerarquía.
- La coordinación.

¿Cuáles son los 4 modos de organización que definió Likert?

- El autoritario.
- Paternalista.
- Consultivo.
- Participativo.

¿Cómo saber si una estructura organizacional es eficaz?

¿Qué es una empresa?

Es una organización social que realiza un conjunto de actividades y emplea recursos, (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado, con el propósito de obtener ganancias o beneficio social.

¿según gerentes, dueños o socios cuales pueden ser las finalidades de las empresas?

- Satisfacer a los clientes.
- Obtener la máxima rentabilidad.
- Obtener resultados a corto plazo.
- Beneficiar a la comunidad.
- Dar servicios a los clientes.
- Beneficiar a los empleados.
- Dar imagen personal.

¿Cuáles son los elementos de las empresas?

Personal e infraestructura, instrumentos equipos y materiales, técnicos y capital.

¿Cómo se clasifican las empresas por su dimensión?

Pequeñas empresas, mediana empresa y grande empresa.

¿Quiénes son todos los beneficiados por las empresas?

Empresarios, Trabajadores, Clientes, Transportistas y Vendedores.

¿Cómo se clasifican las empresas por sus explotación y conformación de su capital?

Multinacionales, Nacionales y Locales.

¿Cómo se clasifican las empresas según sus pagos de impuestos?

Sucesiones liquidadas, Régimen simplificado, Régimen común, y Gran contribuyente.

¿Cómo se clasifican las empresas por su función social?

Con fines de lucro, Trabajo asociado, Sin fines de lucro y Economía solidaria.

¿Cuáles son los objetivos de las empresas?

- Producir bienes y servicios.
- Obtener beneficios.
- Lograr la supervivencia.
- Mantener un crecimiento.
- Ser rentable.

¿Cuáles son los factores de localización de las empresas?

Factores físicos, factores demográficos, factores económicos y políticos.

¿Cómo se clasifican las empresas según su actividad?

- Comercial.
- Industriales.
- De servicios.
- Extractivas.

¿Cómo se clasifican las empresas por su propiedad?

- Pública.
- Privada.
- mixta

¿Cómo se clasifican las empresas por su sector económico?

- Agropecuarias.
- Industriales.
- Comerciales.
- Servicios.

¿Cómo se clasifican las empresas según su régimen jurídico?

Unipersonal y Sociedad colectiva.

¿Cómo se clasifican las empresas por su duración?

Temporales y Permanentes.