



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.**

Trabajo requerido: Super nota

Alumna:

Erika Noemí Alemán Rodríguez

Requerido por:

ALDO IRECTA NAJERA

Asignatura:

Estructuras organizacionales

Licenciatura en Psicología. Tercer cuatrimestre.

Frontera Comalapa Chiapas. Junio de 2023

Características Organizacionales, Sistemas y Ambientes en las Organizaciones



Definición

Las organizaciones son entidades complejas que operan en entornos dinámicos. Para comprender mejor su funcionamiento, es importante analizar sus características organizacionales, los tipos de sistemas que utilizan y los ambientes en los que se desenvuelven.

Características Organizacionales:

Las organizaciones poseen una serie de características



Objetivos y metas: Las organizaciones fundamentando metas claras y objetivos específicos para dirigir sus esfuerzos y lograr resultados concretos.



Estructura organizativa: Las organizaciones tienen una estructura jerárquica que define la autoridad, las responsabilidades y las relaciones entre los miembros de la organización.



Cultura organizacional: Cada organización desarrolla su propia cultura, que se refiere a los valores, normas y creencias compartidas por sus miembros. La cultura influye en el comportamiento y las decisiones dentro de la organización.



Procesos de comunicación: La comunicación efectiva es esencial en las organizaciones para transmitir información, coordinar actividades y fomentar la colaboración entre los miembros.



- **Sistemas de información:** Estos sistemas recopilan, almacenan y procesan información para apoyar la toma de decisiones y la gestión de la organización.



- **Sistemas de producción:** Estos sistemas están relacionados con la producción de bienes o la prestación de servicios de la organización. Incluyen procesos de producción, control de calidad y gestión de inventario.



- **Sistemas de recursos humanos:** Estos sistemas se ocupan de la gestión del personal de la organización, incluyendo la contratación, capacitación, evaluación del desempeño y desarrollo de los empleados.



- **Sistemas de marketing:** Estos sistemas se enfocan en las actividades de marketing y ventas de la organización, incluyendo la investigación de mercado, la publicidad, la gestión de clientes y la promoción de productos o servicios.

Tipos de Sistemas en las Organizaciones: Las organizaciones utilizan diferentes tipos de sistemas para gestionar y coordinar sus actividades.

Las organizaciones operan en ambientes complejos que pueden tener un impacto significativo en su funcionamiento y éxito. Algunos ambientes clave son:



1. Ambiente externo: El ambiente externo está compuesto por factores externos a la organización, como la competencia, los clientes, los proveedores, el entorno económico, político y social, así como las regulaciones gubernamentales. Las organizaciones deben adaptarse y responder a estos factores para estabilizarse competitivas.



2. Ambiente interno: El ambiente interno se refiere a los recursos, capacidades y procesos internos de la organización. Incluye la estructura organizativa, la cultura, los sistemas y la tecnología utilizados dentro de la organización.



3. Ambiente laboral: son todos los elementos materiales y humanos que pueden influir en las tareas diarias de un trabajo, como el horario, las condiciones de seguridad e higiene del espacio laboral, la disposición de los mismos y también el clima laboral

Bibliografía:
Antología de UDS.
WWW.Wikipedia.com
Antología de Trabajo Social.