



*Nombre del Alumno: **Vania Natali Santizo Morales***

*Nombre del tema: **Trabajo Plataforma I***

*Parcial: **Iª Parcial***

*Nombre de la Materia: **Calidad Total Y Productividad***

*Nombre del profesor: **Aldo Irecta Najera***

*Nombre de la Licenciatura: **Ingeniería en Sistemas Computacionales***

*Cuatrimestre: **3º***

CONTROL DE CALIDAD

CONCEPTOS DE CALIDAD:

Los conceptos de calidad se refieren a las características y propiedades que determinan la satisfacción de las necesidades de los clientes y usuarios de un producto o servicio. Algunos de los conceptos más importantes son:

1. Calidad intrínseca: se refiere a las características inherentes del producto o servicio que lo hacen cumplir con los requisitos y especificaciones establecidos.
2. Calidad percibida: se refiere a la percepción que tienen los clientes sobre la calidad de un producto o servicio, basada en sus experiencias, expectativas y percepciones subjetivas.
3. Calidad total: se refiere a un enfoque empresarial que busca la mejora continua de la calidad en todos los aspectos de la organización, involucrando a todos los miembros de la empresa en el proceso.

CONTROL DE CALIDAD:

El control de calidad es el conjunto de actividades y técnicas utilizadas para verificar y asegurar que un producto o servicio cumpla con los estándares establecidos de calidad. Algunas de las actividades del control de calidad incluyen:

1. Inspección: se realiza una inspección exhaustiva del producto o servicio para identificar cualquier defecto o fallo que pueda comprometer su calidad.
2. Pruebas y ensayos: se realizan pruebas y ensayos en el producto o servicio para evaluar su funcionamiento, rendimiento y cumplimiento de los requisitos establecidos.
3. Auditorías: se realizan auditorías internas y externas para evaluar y verificar el cumplimiento de los procesos y sistemas de calidad establecidos.

CONTROL TOTAL DE LA CALIDAD

El control total de la calidad es un enfoque estratégico que busca involucrar a todos los miembros de la organización en la mejora continua de la calidad. Algunos de los principios del CTC son:

1. Enfoque en el cliente: se busca satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes a través de la entrega de productos y servicios de alta calidad.
2. Participación de todos: se busca involucrar a todos los miembros de la organización en la mejora de la calidad, fomentando la participación activa y el trabajo en equipo.
3. Mejora continua: se busca la mejora continua de los procesos y sistemas de la organización para garantizar la calidad en todos los niveles.

En resumen, los conceptos de calidad están relacionados con las características y propiedades que determinan la satisfacción de los clientes. El control de calidad se refiere a las actividades para verificar y asegurar la calidad de un producto o servicio, mientras que el control total de la calidad busca involucrar a todos los miembros de la organización en la mejora continua de la calidad.

