



NOMBRE DEL ALUMNO : YOMARA MAIVED BORRALLAS MENDEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: LEGMY YANET SANTIZO

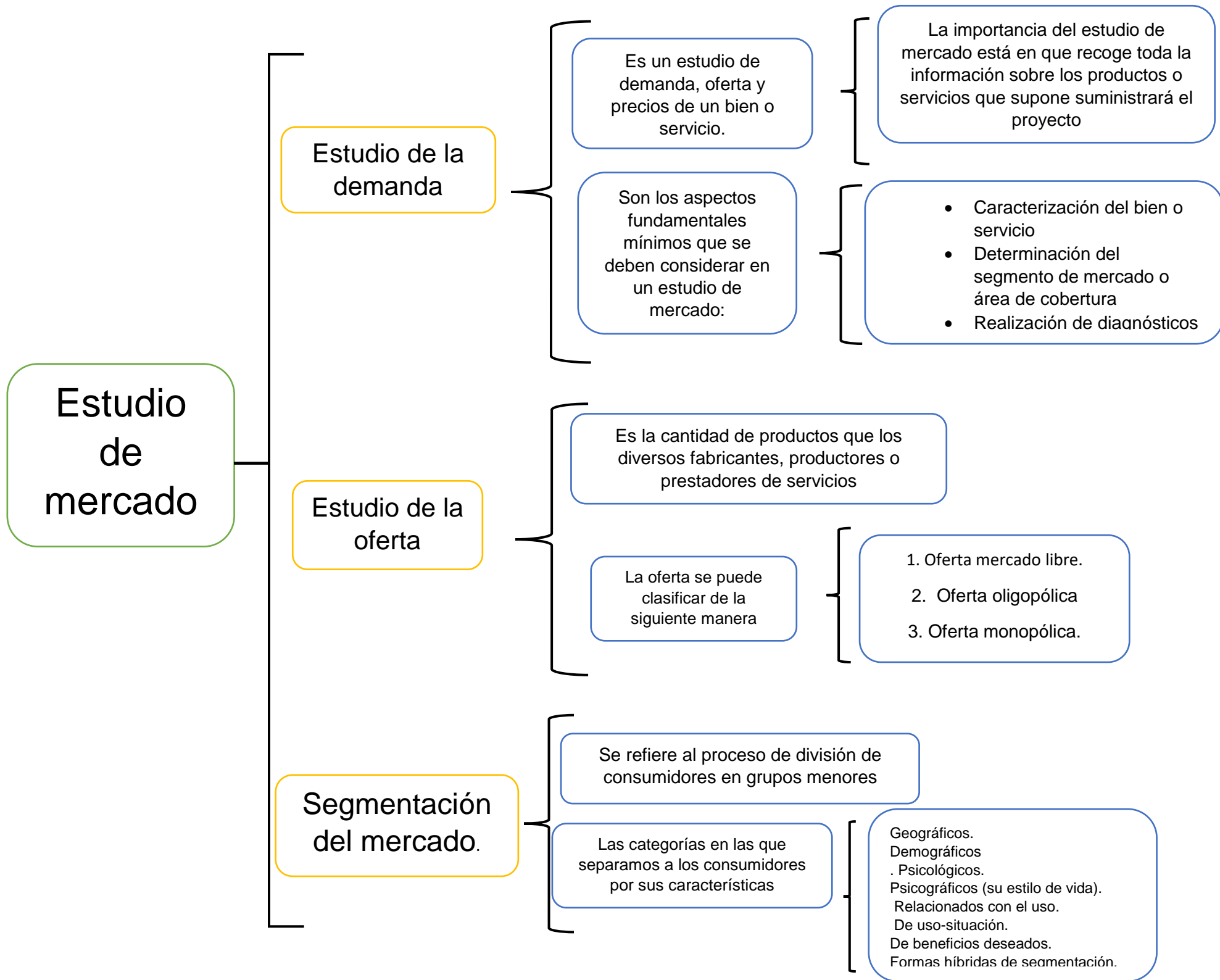
NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

MATERIA :EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION

GRADO: 9

GRUPO: A

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS, A 28 DE JULIO DEL 2023



# Estudio de mercado

## Análisis de factibilidad

El análisis de factibilidad forma parte del ciclo que es necesario seguir para evaluar un proyecto.

cuatro estudios básicos:

1. Estudio de factibilidad de mercado
2. Estudio de factibilidad técnica
3. Estudio de factibilidad medio ambiental.
4. Estudio de factibilidad económica-financiera

## Características del producto

¿Qué es un producto?

Es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad.”

Los productos se pueden clasificar por medio de diversos criterios

1. Destino de uso
2. Efecto
3. Densidad económica
4. Normatividad sanitaria, técnica y comercial
5. Frecuencia de uso
6. Durabilidad y tangibilidad

## Distribución del producto.

Los canales de distribución están constituidos por organizaciones independientes que participan en el proceso de colocar un producto o servicio para su uso o consumo

Dos tipos de intermediarios:

- Comerciantes, que adquieren el título de propiedad de los productos.
- Agentes, quienes sirven de contacto entre el productor y el vendedor.