



Mi Universidad

RESEÑA

Nombre del Alumno: Aridai Morales Rodríguez

Nombre del tema: Reseña de compartamos banco

Parcial: I

Nombre de la Materia: Administración de institución financiera

Nombre del profesor: Ronal salaz perez

Nombre de la Licenciatura: Contaduría y finanzas

Cuatrimestre: Noveno

COMPARTAMOS BANCO

Compartamos Banco es el banco especialista en micro finanzas en México, con 22 años de experiencia satisfaciendo las necesidades financieras de los segmentos de bajos ingresos con un profundo interés en la persona, conocimiento en el mercado que atiende, innovando productos y comprometido con tener una oferta de valor a largo plazo para sus clientes. Nuestra esencia es generar oportunidades de desarrollo a través de la inclusión financiera en los segmentos populares, que permita a nuestros clientes invertir en su activo más importante: ellos mismos.

Misión: Somos el banco que genera valor social, económico y humano. Estamos comprometidos con la persona y generamos oportunidades de desarrollo en segmentos populares; estas oportunidades se basan en modelos innovadores y eficientes a gran escala y en valores trascendentales que crean cultura externa e interna, desarrollando relaciones de confianza permanentes y contribuyendo a la creación de un mundo mejor.

Visión: Contando con personas auto realizadas, ser el banco líder en finanzas populares, ofreciendo servicios de ahorro, crédito y seguros, ampliando las fronteras del sector financiero.

HISTORIA

- 1990: Nacemos como una Organización no gubernamental (ONG).
- 2000: Nos constituimos como institución financiera regulada (SFOL).
- 2006: Iniciamos operaciones como Institución de Banca Múltiple.
- 2007: Colocamos acciones en la Bolsa Mexicana de Valores mediante una oferta pública inicial.
- 2008: Fuimos incluidos en el Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV debido al volumen operado y nivel de liquidez.
- 2009: Fuimos ratificados como parte del IPC de la BMV.
- 2010: Se constituye Compartamos S.A.B de C.V. Realizamos una oferta pública de adquisición forzosa y de suscripción recíproca de acciones, comenzando a cotizar en la BMV Compartamos S.A.B. de C.V. bajo la clave COMPARC.
- 2011: Iniciamos operaciones de micro finanzas en Guatemala y adquirimos el 82.7% de Financiera CREAR en el Perú. Desde nuestro origen estamos orientados a la creación de valor social, económico y humano, cumpliendo con nuestro sentido de propósito.

Valor social: Convencidos de impulsar el desarrollo social, buscamos llevar servicios financieros al mayor número de personas en el menor tiempo posible. Al cierre de 2011:

Contamos con 2,334,440 de clientes.

Realizamos 6,879,175 desembolsos, un crecimiento anual del 20.9%.

El 95.7% de nuestros clientes son mujeres.

Ps. 5,090 es el saldo promedio de crédito.

Sumamos más de 2 millones de clientes asegurados .

Tenemos un 2.60% de cartera vencida.

Establecemos contacto con el 86.0% de nuestros clientes cada semana.

Iniciamos planes piloto para pago de servicios vía correspondencia bancaria.

Incluye clientes de Crédito Mujer que cuentan con un seguro de vida incluido en el crédito y clientes que compraron pólizas

Nuestros principales productos son:

- ✚ Crédito Mujer: crédito para capital de trabajo otorgado a mujeres de manera personal y con garantía solidaria en grupos. Las clientas obtienen un seguro de vida básico (SVB) por Ps. 15,000 sin costo alguno. Adicional al SVB se ofrece un seguro de vida que se puede adquirir de forma voluntaria. En caso de fallecimiento el monto del seguro es entregado en su totalidad al beneficiario.
- ✚ Crédito Adicional: crédito para capital de trabajo que se ofrece simultáneamente con Crédito Mujer.
- ✚ Crédito Mejora tu Casa: se otorga a clientas de Crédito Mujer para hacer mejoras en su vivienda.
- ✚ Crédito Comerciante: crédito grupal dirigido a personas que poseen un negocio propio y que necesitan financiamiento para capital de trabajo y/o inversión.
- ✚ Crédito Crece tu Negocio: crédito individual dirigido a personas que cuentan con un negocio propio y que necesitan financiamiento para capital de trabajo y/o inversión y que demandan de montos mayores por la naturaleza de su negocio.
- ✚ Seguro de Vida: las clientas de Crédito Mujer que voluntariamente deseen ampliar la suma asegurada podrán adquirir, de acuerdo con sus necesidades, un seguro de vida adicional al otorgado por Compartamos Banco.
- ✚ Seguro de Vida Integral: seguro de vida que los clientes de Crédito Crece tu Negocio y Crédito Comerciante pueden adquirir voluntariamente para afrontar los gastos inmediatos que se presenten en caso de fallecimiento, enfermedad terminal e invalidez total y permanente.
- ✚ Valor económico: Creamos una empresa rentable y fuerte en la que el capital privado pueda participar haciendo que esta industria sea atractiva para que otros compitan.

Valor humano: Creemos en la persona y en la importancia de invertir en su desarrollo integral, por eso apoyamos constantemente el crecimiento de nuestros clientes y colaboradores, pilares esenciales de nuestra sustentabilidad.

-13,298 colaboradores trabajan en Compartamos Banco.

-Ps. 47 millones invertidos en capacitación que impactan positivamente en el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

-Creamos 3,525 nuevas plazas de trabajo en el año.

-Se impartieron más de 112 talleres empresariales y sostuvimos 385 encuentros de comités para nuestros clientes.

-Obtuvimos el primer lugar en el ranking del Great Place to Work Institute México por segundo año consecutivo, como mejor empresa para trabajar en México y nos ubicamos en el listado de las Mejores Empresas para Trabajar para Mujeres en México.

-El 100% de los colaboradores están certificados en el Código de Ética y Conducta de la institución.

-La Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Distrito Federal otorgó a Compartamos Banco el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable por sus

buenas prácticas laborales en beneficio del desarrollo de los colaboradores y sus familias.

Código de ética y conducta: Tenemos un Código de Ética y Conducta, que es la herramienta que cuida nuestra filosofía y representa nuestra forma de pensar y actuar. En él se describe el comportamiento que en todo momento deben presentar nuestros colaboradores, accionistas, consejeros, comisarios y proveedores. Nuestro comportamiento ético, parte de un compromiso por hacer el mayor bien posible, lo que genera un efecto positivo en los ámbitos interno y externo de la institución, y contribuye a que las personas puedan desarrollarse integralmente. Nuestro Código tiene una visión sustentable porque se enfoca en aspectos económicos, sociales y ambientales, así como en la protección de clientes, la relación con proveedores, la promoción de una sana convivencia y el uso eficiente de los recursos naturales.