

UDS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

MAPA CONCEPTUAL

C.P. LEGMY YANET SANTIZO

JORGE ANGEL RAYMUNDO MORALES

08/05/2023 22/05/2023

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

DEFINICIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), tienen una gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo

Las empresas en la actualidad tienen que ser eficientes, competitivas y ofrecer productos y/o servicios de calidad; ya que las condiciones del mercado, tanto a nivel nacional e internacional demandan de las empresas mejorar la calidad; para que las mismas puedan lograrlo tienen que desarrollar y modernizar las capacidades productivas y administrativas,

IMPORTANCIA

Las pequeñas y medianas empresas cumplen un importante papel en la economía de todos los países y México no es la excepción.

Tienen particular importancia para la economía nacional, no sólo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva.

ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

CARACTERISTICAS GENERALES

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad.
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica.
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 6 y hasta 500 personas.
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado
- Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y está aspira a ser grande.

CLASIFICACION

Programa para modernización y desarrollo de la industria pequeña y mediana, secof (México)

Micro de 1 a 15 empleados
Pequeña de 16 a 100
Mediana de 101 a 250

ANALISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

SITUACION ACTUAL EN MEXICO

El IMSS utiliza el concepto de —patrones]], el cual incluye a personas físicas y morales que tienen registrado al menos a un trabajador asalariado. Dentro de estos patrones pueden existir personas que no tienen actividades empresariales, como amas de casa. En el caso del INEGI, existen duplicidades, no cuantificadas, en el número de empresas, dado que algunas empresas cuentan con más de un establecimiento.

CICLO DE VIDA

El ciclo de vida del producto (PLC) típico, es decir, el curso que siguen las ventas y utilidades de un producto durante toda su existencia.

El ciclo de vida de un producto consta de cuatro etapas: introducción, crecimiento, maduración y declinación. El concepto de ciclo de vida del producto se aplica a una categoría genérica del producto (hornos de microondas y microprocesadores, por ejemplo) y no a marcas específicas (Sharp e Intel, respectivamente).

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

VENTAJAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

- Capacidad de generación de empleos.
- Asimilación y adaptación
- Contribuyen al desarrollo regional por su establecimiento en diversas regiones.

VENTAJAS DE MEDIANAS EMPRESAS

- Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.
- Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.

DESVENTAJAS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

- Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.
- Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores.
- La falta de recursos financieros los limita ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento.

DESVENTAJAS DE MEDIANAS EMPRESAS

- Mantienen altos costos de operación.
- Falta de capacitación, excesiva rotación de personal, falta de seguridad e higiene.
- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

CAUSAS DE ÉXITO Y FRACASO

. Recursos humanos competentes La empresa debe poder contar con personal calificado que tiene una formación en comercio internacional.

Ventajas competitivas de la empresa La ventaja competitiva es lo que diferencia una empresa al resto del mercado y es lo que le permite distanciarse y crecer.

Capacidad de producción La capacidad de producción de una empresa se refiere a la capacidad de responder tanto a los pedidos provenientes del mercado local como a aquellos pedidos proveniente de los mercados exteriores.