



Mi Universidad

Nombre de la Alumna: LITZI BELEN ROBLERO ESCALANTE

Nombre del tema: EL EMPRENDEDOR MPYME LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO.

Parcial: 1

Nombre de la Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Nombre del profesor: LILIANA GRISELL ESCOBAR HERRERA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURÍA PÚBLICA

Cuatrimestre: 4

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS; 11/07/2023

El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo.

Los emprendedores que tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades locales ocuparán un lugar central en la cumbre. Desde la asistencia después de un desastre hasta la educación y los ingresos de los agricultores

Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativas y responsabilidad



Análisis de la magnitud de las empresas

El crecimiento de la empresa es siempre un concepto relativo, es decir, que existe si el incremento es superior a la tasa de crecimiento del sector o de sus empresas competidoras.



Conceptos de extensidad y magnitud

- De acuerdo a su actividad o giro: Empresas, extractivas, manufactureras, comerciales, etc.
- De acuerdo a su origen de capital: Empresas públicas y privadas.



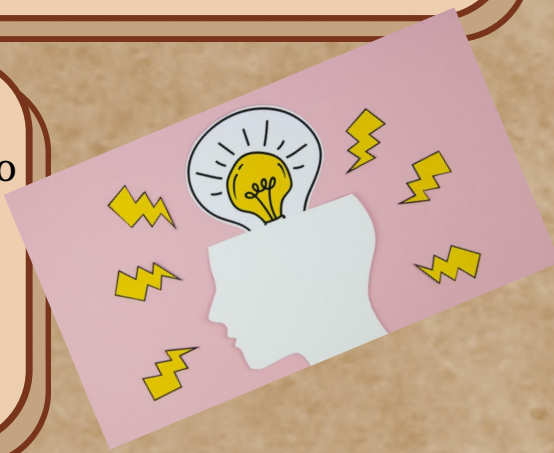
Trabajo en equipo.

Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros.



conceptos básico de la creatividad

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar, que tiene nuestro cerebro para procesar la información



Herramientas de la creatividad.

- Mapas mentales
- Brainstorming
- Arte de preguntar
- Relaciones forzadas
- Listado de atributos



Detección de oportunidades

- Frustración a tu alrededor
- Análisis de la competencia
- Detectar cambios en la sociedad
- Nuevas leyes
- Ideas del exterior
- Conocer qué busca la gente

