



## Mi Universidad

*Nombre de la Alumna:* LITZI BELEN ROBLERO ESCALANTE

*Nombre del tema:* EL EMPRENDEDOR MPYME LA CREATIVIDAD Y EL TRABAJO EN EQUIPO.

*Parcial:* 1

*Nombre de la Materia:* DESARROLLO EMPRESARIAL

*Nombre del profesor:* LILIANA GRISELL ESCOBAR HERRERA

*Nombre de la Licenciatura:* CONTADURÍA PÚBLICA

*Cuatrimestre:* 4

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS; 11/07/2023

# El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo.

Los emprendedores que tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades locales ocuparán un lugar central en la cumbre. Desde la asistencia después de un desastre hasta la educación y los ingresos de los agricultores

## Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativas y responsabilidad



## Análisis de la magnitud de las empresas

El crecimiento de la empresa es siempre un concepto relativo, es decir, que existe si el incremento es superior a la tasa de crecimiento del sector o de sus empresas competidoras.



## Conceptos de extensidad y magnitud

- De acuerdo a su actividad o giro: Empresas, extractivas, manufactureras, comerciales, etc.
- De acuerdo a su origen de capital: Empresas públicas y privadas.



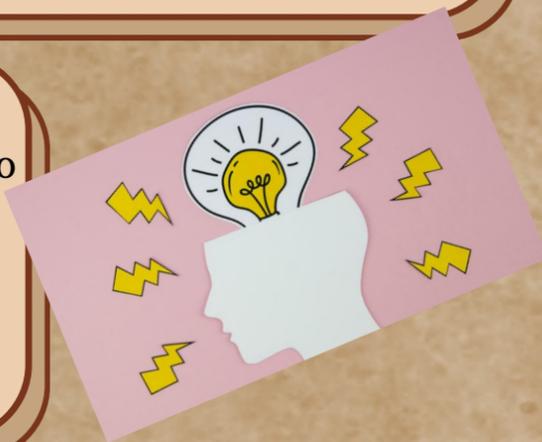
## Trabajo en equipo.

Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros.



## conceptos básico de la creatividad

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar, que tiene nuestro cerebro para procesar la información



## Herramientas de la creatividad.

- Mapas mentales
- Brainstorming
- Arte de preguntar
- Relaciones forzadas
- Listado de atributos



## Detección de oportunidades

- Frustración a tu alrededor
- Análisis de la competencia
- Detectar cambios en la sociedad
- Nuevas leyes
- Ideas del exterior
- Conocer qué busca la gente

