



**Mi Universidad**

## **Cuadro de importancia**

Nombre del Alumno: Egener Martínez Méndez

Nombre del tema: Agencia, Matriz y sucursal

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Contabilidad Avanzada

Nombre del profesor: Ronald Salaz

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública

Cuatrimestre: 6

	<b>Matriz</b>	<b>Sucursal</b>	<b>Agencia</b>
<b>Concepto</b>	Aquella compañía que cuyo control recae sobre otra superior	Cualquier establecimiento secundario dependiente de una empresa matriz, ubicada en otra zona	Empresa destinada a gestionar asuntos ajenos o a prestar determinados servicios
<b>Tipos</b>	Union de empresas  Unidad de administracion  Proyecto de creacion de valor	Urbanas Rurales Industriales	Agencia de medios de publicidad Agencia digital Agencia de comunicaciones Agencia de contenidos Agencia de autos
<b>Ejemplos</b>	Meta, Amazon, EADS	Comex, bbva, uds, berel	Despegar.com Expedia Volaris Travelium
<b>Características</b>	Una de sus principales características es la expansión, esta empresa forma o compra empresas subsidiarias para expandir sus operaciones comerciales	Tienen su propia existencia de mercancías formada por remesas de la casa matriz o en algunos casos, por compras directas.  No tienen compromisos de lograr metas de venta por determinada cantidad	Poseen muestrarios o catálogos de los artículos que ofrecen al público  Tienen dependencia administrativa y económica