



*Nombre de la Alumna:* LITZI BELEN ROBLERO ESCALANTE

*Nombre del tema:* CUADRO DE IMPORTANCIA

*Parcial:* I

*Nombre de la Materia:* CONTABILIDAD AVANZADA

*Nombre del profesor:* RONAL SALAZ PEREZ

*Nombre de la Licenciatura:* CONTADURÍA PÚBLICA

*Cuatrimestre:* 4

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS; 02/07/2023

	<b>AGENCIA</b>	<b>MATRIZ</b>	<b>SUCURSAL</b>
<b>¿QUÉ ES?</b>	Es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico. Realiza sus actividades en determinados mercados establecidos con antelación, para vender de manera preponderante o exclusiva las mercancías de la casa matriz.	Es la empresa dueña de otra u otras empresas es la dueña de la agencia o sucursal. Es la empresa que necesita expandir sus operaciones	Son las que constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías
<b>CARACTERISTICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tiene personalidad jurídica propia, por lo cual es responsable de sus obligaciones fiscales.</li> <li>-Cobran una comisión por las mercancías vendidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tiene una o más empresas dependientes o afiliadas</li> <li>-Posee al menos el 50% del capital de otras sociedades</li> <li>-Organización que controla a otras empresas de forma parcial o total.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No tiene personalidad jurídica propia</li> <li>-No tienen estatus propios</li> <li>-Son permanentes</li> <li>-Tienen su contabilidad propia</li> <li>-Capacidad de dación delimitada</li> </ul>
<b>TIPOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Familias/individuos</li> <li>-Empresa</li> <li>-Gobiernos</li> <li>-Bancos centrales</li> </ul>	Sinónimos: cuartel general, sede genera.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Urbanas:</b> Situadas en el casco urbano de una ciudad.</li> <li><b>Rurales:</b> Ubicadas en un entorno rural.</li> <li><b>Industriales:</b> Situada en polígonos o zonas industriales.</li> </ul>
<b>FUNCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hacer de intermediario entre la empresa y el cliente</li> <li>-Presentar sus productos o servicios</li> <li>-Negociar con los clientes</li> <li>-Cerrar operaciones.</li> </ul>	Alberga a los directivos de una organización, que en definitiva son los que toman las decisiones estratégicas y señalan el rumbo de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión del personal</li> <li>-Factura y cobro</li> <li>-Contabilidad</li> <li>-Venta</li> <li>-Entrega de productos</li> <li>-Compras a proveedores</li> <li>-Recepción de mercancía</li> </ul>
<b>VENTAJAS</b>	Evita que la empresa haga una fuerte inversión interna en capacitación, recursos y tiempo del personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ayudar a las empresas a mejorar sus procesos empresariales.</li> <li>-Identificar las áreas en las que pueden estar en riesgo de incumplimiento.</li> <li>-Medir su postura general de cumplimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ahorra costes administrativos</li> <li>-Ganar en eficiencia y comodidad</li> <li>-Permite mantener mayor control</li> <li>-Centralizar la actividad financiera</li> </ul>

## EJEMPLOS

- Pequeños productores
- Clientes empresariales
- Inversores
- Trabajadores
- Consumidores
- Ahorradores
- prestamistas
- Accionistas

Meta Platforms: Mejor conocida como Meta, y anteriormente llamada Facebook. Es la casa matriz de filiales como Instagram, Facebook, WhatsApp, Giphy y Kustomer.

Sucursales bancarias, establecimientos de una entidad concreta que se distribuyen por todas las ciudades de un mismo país e incluso en diferentes países.