



**Nombre de alumno:** Josue Alfredo Diaz Sanchez

**Nombre del profesor:** Icel Bernardo Lepe

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico

**Materia:** Acción promocional

**Grado:** 6to cuatrimestre

**Grupo:** A

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 01 de agosto del 2023.

**La Publicidad**

Funciones de la Publicidad

La principal función que toda acción publicitaria debe tener es la de comunicar a sus audiencias identificadas los objetivos de la mercadotécnica

Russel y Lane (1994)

Se diseña para predisponer al consumidor para que compre un producto o un servicio.

Marketing Directo.

. Es el medio publicitario en el que más invierten las empresas españolas, ya que se presenta como la mejor alternativa para rentabilizar las inversiones publicitarias.

¿Qué es el marketing directo?

Se puede definir como el conjunto de técnicas que facilitan el contacto inmediato y directo con el posible comprador, especialmente caracterizado (social, económica, geográfica, profesionalmente)

Elementos Básicos

Análisis de la situación de la empresa

Lo primero que se debe realizar cuando se decide planear una estrategia de marketing es analizar la situación de la empresa desde todos los puntos posibles

Dónde está el público objetivo

Debe realizarse un estudio de los potenciales clientes, qué personas son las más susceptibles de realizar una compra y en que ámbitos suelen moverse.

Plantear objetivos

Es el conjunto de pronunciamientos dictados por aquellos que tienen la facultad de interpretar las normas jurídicas y su aplicación y adaptación al caso concreto.

El mailing..

Es la publicidad directo que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos

Spam

Es el correo no deseado

Buzoneo

Ese trata del reparto de folletos publicitarios o propaganda que se distribuyen a mano por los buzones

Publicidad y política económica

Consumo

Los sectores en los cuales las inversiones en publicidad son las más elevadas son también aquellos sectores en los cuales el consumo crece más en términos de volumen.

Innovación

Los sectores en los cuales la inversión es más alta que el promedio, tanto en publicidad como en innovación y en investigación y desarrollo

Las regulaciones

Publicidad reglamento se refiere a las leyes y normas que definan la forma en que los productos pueden ser objeto de publicidad en una región en particular

Las promociones y las RRPP (relaciones Públicas)

La promoción es una herramienta o variable de la mezcla de promoción, consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio.

