



Mi Universidad

Ensayo: Supernota

Nombre del Alumno: YENIFER ORTIZ ESPINOZA

Nombre del tema: CONCEPTO Y CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS

Parcial: 2° PARCIAL

Nombre de la Materia: COSTOS

Nombre del profesor: C.P LILIANA ESCOBAR HERRERA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre: 3°

DE COSTOS

La contabilidad de costos, también llamada contabilidad analítica, es una rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa. Para hacerlo acumula, predetermina, controla, distribuye, analiza y administra todos los costos que la empresa posee. Todos los desembolsos, devengamientos o acumulaciones, realizadas por un Ente, inicialmente son "costos" dado que se trata de "sacrificios económicos originados en el desarrollo de determinada actividad" de acuerdo al destino del mismo podrán ser clasificados como "costos" o como "gastos".



Los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como "costos de materiales para la venta" que, eventualmente, cuando sean vendidos se convertirán en "costos de ventas de artículos vendidos" o pueden ser "inventariados en el costo del Producto en el proceso Fabril". Los desembolsos pueden "capitalizarse como activo fijo (bienes de uso), gastos o cargos diferidos u otros activos" que después se amortizaran, depreciaran o agotaran. Los desembolsos pueden "gastarse" o cancelarse en el periodo en el cual se producen.

La contabilidad de costos tiene como objetivo principal el mantener estables los precios y determinar el costo por unidad de producción. Al existir una contabilidad de costos, una empresa es capaz de tomar decisiones de forma racional. La realización de la contabilidad de costes supone grandes beneficios para cualquier organización. De manera resumida, se trata de llevar a cabo el análisis minucioso de los costes de la producción, con los datos en la mano podrás planificar establecer unos objetivos.



CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS

SEGÚN EL AREA DONDE SE CONSUME

Financiamiento

Administración



Producción

Distribución

SEGÚN SU IDENTIFICACION

Indirectos



Directos

DE ACUERDO EN EL TIEMPO EN EL QUE SE CALCULA

Predeterminados



Históricos

DE ACUERDO CON EL MOMENTO EN EL REFLEJAN LOS RESULTADOS

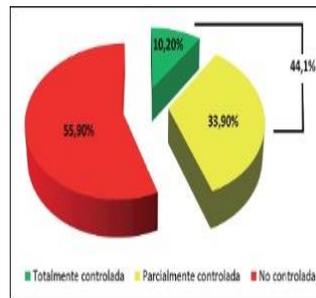
Costos del producto



Costos del periodo

SEGÚN EL GRADO DE CONTROL

Costos controlables



Costos no controlables

DE ACUERDO CON SU IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES

Costos Relevantes



Costos no Relevantes

DE ACUERDO CON EL TIPO DE DESEMBOLSO

Costos de oportunidad



Costos desembolsables

DE ACUERDO CON SU RELACION A UNA DISMINUCION DE ACTIVIDADES

Evitables



Inevitables