



Nombre del Alumno: CLARIBET VAZQUEZ HERRERA

*Nombre del tema: UNIDAD I CONCEPTO Y CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE
COSTOS.*

Parcial: 2DO

Nombre de la Materia: COSTOS

Nombre del profesor: LILIANA GRISELL ESCOBAR HERRERA

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: 3ER

UNIDAD I
CONCEPTO Y CLASIFICACION DE CONTABILIDAD DE COSTOS.
1.1.- Concepto de Contabilidad de Costos.

La contabilidad de costos, también llamada contabilidad analítica, es una rama de la contabilidad que se encarga exclusivamente de manejar los costos de producción de una empresa.

Para hacer un buen manejo de los costos de producción de una empresa; acumula, predetermina, controla, distribuye, analiza y administra todos los costos que la empresa posee, con el objetivo de poder, a través de la información financiera adquirida, tomar decisiones que beneficien a la entidad a través de técnicas específicas y una buena planificación.

1 – Los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como “costos de materiales para la venta” que, eventualmente, cuando sean vendidos se convertirán en “Costos de Ventas de Artículos Vendidos” o pueden ser “inventariados en el costo del producto en el Proceso Fabril” si se relaciona con la producción, en estos casos se “capitalizarán” en el rubro “Bienes de Cambio” del activo del Ente.

2 - Los desembolsos pueden “capitalizarse como activo fijo (bienes de uso), gastos o cargos diferidos u otros activos” que después se amortizarán, depreciarán o se agotarán incorporándose en el “inventario del costo del producto en el Proceso Fabril” o “gastarse” si no se relacionan con la producción y si con funciones que no son de fabricación”.

3 – Los desembolsos pueden “gastarse” o cancelarse, en el período en el cual se producen, constituyendo gastos necesarios para la obtención de ventas, reflejándose en el “Estado de Resultados”.

Todos los desembolsos, devengamientos o acumulaciones, realizadas por un Ente, inicialmente son “costos” dado que se trata de “sacrificios económicos originados en el desarrollo de determinada actividad a través de la cual se busca cumplir con un objetivo dado”, no obstante, ello, de acuerdo al destino del mismo podrán ser clasificados como “costos” o como “gastos” ya que:

1.2.- Objetivo de Contabilidad de Costos.

La contabilidad de costos tiene como objetivo principal el mantener estables los precios y determinar el costo por unidad de producción.

También informa a la administración acerca de los costos necesarios para llevar a cabo la producción y las operaciones de manufacturas.

Al existir una contabilidad de costos, una empresa es capaz de tomar decisiones de forma racional.

La realización de la contabilidad de costes supone grandes beneficios para cualquier organización. De manera resumida, se trata de llevar a cabo un análisis minucioso de los costes de la producción, la distribución, la financiación y de la administración para después procesar toda esa información.

Un correcto registro y control de los gastos indirectos nos permitirá calcular el margen de beneficios real. Estos costes indirectos incluyen conceptos muy variados como, por ejemplo, los impuestos, la promoción y publicidad, el sueldo del personal administrativo, los gastos de representación, etc. Por esto, la planificación de costes y la elaboración de presupuestos realistas y ajustados también pueden ayudarnos en gran medida.

Hay que tener claro en base a qué calculamos el margen de beneficio. Éste se suele calcular sobre costes o bien sobre venta. Es importante tenerlo en cuenta, puesto que el resultado y la interpretación de los datos serán muy distintos en función de cómo se calculen.

FORMULAS:

beneficio sobre la producción

$$\text{margen} = ((\text{cuenta} * 100) / \text{coste}) - 100$$

beneficio de una venta

$$\text{margen} = 100 - ((\text{coste} * 100) / \text{venta})$$

1.3.- Clasificación de Contabilidad de Costos

Todos los desembolsos, devengamientos o acumulaciones, realizadas por un Ente, inicialmente son "costos" dado que se trata de "sacrificios económicos originados en el desarrollo de determinada actividad a través de la cual se busca cumplir con un objetivo dado", no obstante ello, de acuerdo al destino del mismo podrán ser clasificados como "costos" o como "gastos" ya que:

1 – Los desembolsos pueden ser inventariados o tratados como "costos de materiales para la venta" que, eventualmente, cuando sean vendidos se convertirán en "Costos de Ventas de Artículos Vendidos" o pueden ser "inventariados en el costo del producto en el Proceso Fabril" si se relaciona con la producción, en estos casos se "capitalizarán" en el rubro "Bienes de Cambio" del activo del Ente.

3 – Los desembolsos pueden "gastarse" o cancelarse, en el período en el cual se producen, constituyendo gastos necesarios para la obtención de ventas, reflejándose en el "Estado de Resultados".

2 - Los desembolsos pueden "capitalizarse como activo fijo (bienes de uso), gastos o cargos diferidos u otros activos" que después se amortizarán, depreciarán o se agotarán incorporándose en el "inventario del costo del producto en el Proceso Fabril" o "gastarse" si no se relacionan con la producción y si con funciones que no son de fabricación".

Los costos tienen diferentes clasificaciones de acuerdo con el enfoque y la utilización que se les dé. Algunas de las clasificaciones más utilizadas son.

-Según el área donde se consume: De acuerdo con la función en que se incurren:

Costos de Producción

Costos de Distribución

Costos de Administración

Costos de financiamiento

-Según su identificación: Según su identificación con alguna unidad de costeo:

Directos

Indirectos

Históricos

-De acuerdo con el momento en el que se reflejan en los resultados:

Costos del periodo:

Costos del producto

-De acuerdo con el control que se tenga sobre su consumo: Según el grado de control:

Costos Controlables

Costos no Controlables

-De acuerdo con su importancia en la toma de decisiones organizacionales: De acuerdo con la importancia sobre la toma de decisiones:

Costos Relevantes

Costos no Relevantes

-De acuerdo con el tipo de desembolso en el que se ha incurrido:

Costos desembolsables

Costos de oportunidad

-De acuerdo con el tipo de costo incurrido:

Desembolsables

De oportunidad

-De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad:

Diferenciales

Sumergidos

Inevitables