



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Shirley López López

Nombre del tema: Introducción a las Organizaciones

Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales

Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y
Finanzas*

Cuatrimestre: 3

Fecha de elaboración: 23 de mayo del 2023

TEORIA ORGANIZACIONAL

Ayuda a explicar que sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva

Desafíos que enfrenta

Globalización

Competencia
intensa

Ética y
responsabilidad

Velocidad y
respuesta

Lugar de
trabajo digital

Diversidad

Cada empresa
piensa en
expandir sus
productos a nivel
mundial

Crear nuevas
ventajas porque
muchas de las
veces es de mayor
intensidad la
competencia por
ello es necesario
tener ventajas
para vender los
productos

Tener cada
empresa debe
tener la ética y la
responsabilidad
para que su
organización fluya
y se vea
crecimiento en ella

Ver que cada
empresa haya una
rápida entrega
hacia los
productos que son
exportados, ya que
los clientes
quieren sus
productos de un a
entrega rápida

Cada empresa
necesita de la
tecnología para
poder realizar de
manera rápida los
trabajos de
acuerdo a cada
cargo y hacerse
responsable del
manejo de una red

Da una variedad
de desafíos como
poder conservar
una cultura
corporativa,
equilibrar las
preocupaciones
laborales

ORGANIZACIÓN

Es una colectividad de personas, trabajadoras y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta

Elementos de la organización

FACTORES DE LA PRODUCCION

Son aquellos factores que intervienen en la producción como ejemplo: la tierra, el trabajo y el capital

DIRECCION

Es el proceso que se ejerce para amortizar los objetivos individuales con los de la organización

RECURSOS

Son los materiales: edificios, rodados, muebles y útiles, instalaciones

Inmateriales: capital, marca e imagen

Humanos: el grupo humano que sostiene la organización

PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

Perspectivas históricas

Esto se llevó a cabo en la revolución industrial, es donde las personas empezaron a pensar como diseñar y administrar con el fin de aumentar la productividad

La eficiencia lo es todo

Los trabajadores podían ser reajustados como las máquinas y que era posible recalibrar sus engranajes mentales y físicos para mejorar la productividad

Como organizarse

Tener los principios administrativos se consideran el diseño y el funcionamiento de organización como un todo, Fayol en sus 14 principios dijo que cada subordinado recibe órdenes de un solo superior

¿Qué sucede con las personas?

El trato positivo de los empleados mejora su motivación y productividad dio una importante contribución al estudio de la administración y las organizaciones

¿Las burocracias pueden ser flexibles?

Tener en cuenta que podemos resolver dichos problemas para tener un mejor diseño organizacional, las influencias recientes en la transformación incluye el internet y otros avances en comunicaciones

DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Dimensiones estructurales

Proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización

Formalización

Cantidad de documentación escrita en la org.

Especialización

Grado en que las tareas están subdivididas en trabajos

Jerarquía de autoridad

Quien le reporta a quien y el tramo de control para cada gerente

Centralización

Nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión

Profesionalismo

Nivel de educación formal y capacitación de los empleados

Razones del personal

Distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos

Dimensiones contextuales

Caracterizan a toda la organización, incluido su tamaño, tecnología, entornos y metas

Tamaño

Se puede medir como un todo o por sus componentes específicos

Tecnología organizacional

Herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos

Entorno

Todos los elementos fuera de los límites de la organización

Metas y estrategias

Definen el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras

Cultura

Conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas claves compartidas

ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

Microambiente

Son las fuerzas que afectan la capacidad de una empresa para servir a sus clientes

Elementos



Macroambiente

Son las fuerzas que rodean a la empresa, sobre las cuales la misma no puede ejercer ningún control

Elementos

