



*Nombre del Alumno: Shirley López López*

*Nombre del tema: Introducción a las Organizaciones*

*Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales*

*Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública Y Finanzas*

*Cuatrimestre: 3*

*Fecha de elaboración: 23 de mayo del 2023*

# TEORIA ORGANIZACIONAL

Ayuda a explicar que sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva

## Desafíos que enfrenta

Globalización

Competencia  
intensa

Ética y  
responsabilidad

Velocidad y  
respuesta

Lugar de  
trabajo digital

Diversidad

Cada empresa  
piensa en  
expandir sus  
productos a nivel  
mundial

Crear nuevas  
ventajas porque  
muchas de las  
veces es de mayor  
intensidad la  
competencia por  
ello es necesario  
tener ventajas  
para vender los  
productos

Tener cada  
empresa debe  
tener la ética y la  
responsabilidad  
para que su  
organización fluya  
y se vea  
crecimiento en ella

Ver que cada  
empresa haya una  
rápida entrega  
hacia los  
productos que son  
exportados, ya que  
los clientes  
quieren sus  
productos de un a  
entrega rápida

Cada empresa  
necesita de la  
tecnología para  
poder realizar de  
manera rápida los  
trabajos de  
acuerdo a cada  
cargo y hacerse  
responsable del  
manejo de una red

Da una variedad  
de desafíos como  
poder conservar  
una cultura  
corporativa,  
equilibrar las  
preocupaciones  
laborales

# ORGANIZACIÓN

Es una colectividad de personas, trabajadoras y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta

## Elementos de la organización

### FACTORES DE LA PRODUCCION

Son aquellos factores que intervienen en la producción como ejemplo: la tierra, el trabajo y el capital

### DIRECCION

Es el proceso que se ejerce para amortizar los objetivos individuales con los de la organización

### RECURSOS

Son los materiales: edificios, rodados, muebles y útiles, instalaciones

Inmateriales: capital, marca e imagen

Humanos: el grupo humano que sostiene la organización

# PERSPECTIVAS SOBRE LAS ORGANIZACIONES

## Perspectivas históricas

Esto se llevó a cabo en la revolución industrial, es donde las personas empezaron a pensar como diseñar y administrar con el fin de aumentar la productividad

## La eficiencia lo es todo

Los trabajadores podían ser reajustados como las máquinas y que era posible recalibrar sus engranajes mentales y físicos para mejorar la productividad

## Como organizarse

Tener los principios administrativos se consideran el diseño y el funcionamiento de organización como un todo, Fayol en sus 14 principios dijo que cada subordinado recibe órdenes de un solo superior

## ¿Qué sucede con las personas?

El trato positivo de los empleados mejora su motivación y productividad dio una importante contribución al estudio de la administración y las organizaciones

## ¿Las burocracias pueden ser flexibles?

Tener en cuenta que podemos resolver dichos problemas para tener un mejor diseño organizacional, las influencias recientes en la transformación incluye el internet y otros avances en comunicaciones

# DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

## Dimensiones estructurales

Proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización

### Formalización

Cantidad de documentación escrita en la org.

### Especialización

Grado en que las tareas están subdivididas en trabajos

### Jerarquía de autoridad

Quien le reporta a quien y el tramo de control para cada gerente

### Centralización

Nivel jerárquico que tiene la autoridad para tomar una decisión

### Profesionalismo

Nivel de educación formal y capacitación de los empleados

### Razones del personal

Distribución de personas entre las diversas funciones y departamentos

## Dimensiones contextuales

Caracterizan a toda la organización, incluido su tamaño, tecnología, entornos y metas

### Tamaño

Se puede medir como un todo o por sus componentes específicos

### Tecnología organizacional

Herramientas, técnicas y acciones empleadas para transformar los insumos

### Entorno

Todos los elementos fuera de los límites de la organización

### Metas y estrategias

Definen el propósito y las técnicas competitivas que la diferencian de otras

### Cultura

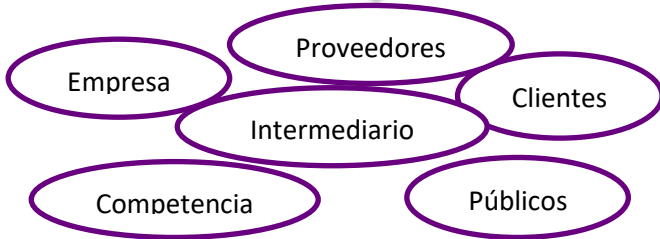
Conjunto subyacente de valores, creencias, entendimientos y normas claves compartidas

# ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

## Microambiente

Son las fuerzas que afectan la capacidad de una empresa para servir a sus clientes

### Elementos



## Macroambiente

Son las fuerzas que rodean a la empresa, sobre las cuales la misma no puede ejercer ningún control

### Elementos

