



Nombre del Alumno: María Fernanda García Velázquez.

Nombre del tema: Introducción a las Organizaciones.

Parcial: 1ro.

Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales.

Nombre del profesor: Liliana Grisell Escobar Herrera.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.

Cuatrimestre: 3ro

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. a 19 de mayo 2023

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES.

Se divide en:

Teoría Organizacional.

Proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande puede morir, y como una puede surgir casi de la noche a la mañana.

Explica qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

Desafíos Actuales.

Globalización: Mercados, tecnologías y organizaciones están cada vez más conectadas entre sí.
Competencia intensa: Los clientes quieren precios bajos para los bienes y servicios.
Ética y responsabilidad. Los gerentes enfrentan una gran presión de parte del gobierno por conservar empleados altos estándares éticos y profesionales.

El lugar de trabajo digital: Negocios actuales tienen lugar mediante procesos digitales, más que un espacio físico.
Diversidad: Muchas de las organizaciones líderes actuales tienen un rostro internacional.

¿Qué es una Organización?

Puede ser entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos.

Puede identificarse como un grupo de individuos que poseen objetivos comunes (por ejemplo, Iglesia, familia, gobierno, escuelas, ejército).

Importancia.

Se aplica a todo tipo de entidad organizacional (ya sea pública o privada, micro o macro, de servicios o industrial) y es dirigida por profesionales.

El propósito de esta disciplina es obtener el esperado superávit organizacional, que se manifiesta en un incremento de las ganancias para los accionistas.

Elementos que Constituyen a la Organización.

Para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos: Grupo humano y Recursos.

Estos elementos, se deben combinar y relacionar con características que los identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización.

Fines y Objetivos por alcanzar.

a) El patrimonio: conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa.
b) El factor humano: es el elemento activo de la producción. Está formado por las personas que aportan su trabajo a la empresa.

c) La Organización: los elementos de la empresa deben ser coordinados, con los diferentes niveles jerárquicos para que la empresa logre sus fines.
d) Entorno: Es todo lo que rodea a la empresa, en el que influye y recibe influencias.

Perspectivas sobre las Organizaciones.

Los elementos de cada perspectiva se utilizan en el diseño organizacional. Estas perspectivas diferentes se pueden relacionar con las distintas formas en que los administradores ven y piensan sobre la organización, que se conoce como marco de referencia gerencial.

Como Organizarse.

Otro subcampo de la perspectiva clásica maneja un punto de vista más amplio de la organización.

Mientras que la administración científica se enfoca sobre todo en la esencia técnica (el trabajo realizado en la planta), los principios administrativos consideran el diseño y el funcionamiento de la organización como un todo.

Dimensiones del Diseño Organizacional.

Estas dimensiones describen a las organizaciones de manera muy similar a como los rasgos de personalidad y físicos describen a las personas.

Dimensiones.

Dimensiones estructurales: La formalización, se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización. Estos documentos escritos describen el comportamiento y las actividades.

Dimensiones contextuales: El tamaño para la organización se puede medir como un todo o por sus componentes específicos, como una planta o división.

Entornos de las Organizaciones.

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay factores no controlables por la empresa.

Factores.

Microambiente: Instituciones comerciales.
Intermediarios: La distribución directa entre productor y consumidor, pueden ser mayoristas o minoristas.
Macroambiente: Los factores no guardan una relación causa-efecto con la actividad comercial.

Entorno económico: Evolución de las principales magnitudes; ingreso nacional, inflación, desempleo, etc.
Entorno cultural y social: Los cambios culturales y sociales.

Entorno legal y político.
Entorno tecnológico: Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación.