



## **Mi Universidad**

**NOMBRE DEL ALUMNO: Diliany Yamileth Perez Castro**

**TEMA: Introducción a las organizacionales**

**PARCIAL: I”**

**MATERIA: Estructuras organizacionales**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Liliana Grisell Escobar  
Herrera**

**LICENCIATURA: Contaduría Publica y Finanzas**

**CUATRIMESTRE: 3”**

# Introducción a las organizacionales

## Teoría organizacional

Proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa

Como Lehman Brothers, puede morir, y una empresa como Bank of América puede surgir casi de la noche a la mañana como un gigante en la industria

### Desafíos actuales

Podemos darnos cuenta que el mundo está cada vez más pequeño ya que en caso de las organizaciones actuales

Con los avances más rápidos de la tecnología y las comunicaciones

## ¿Qué es una organización?

Es el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos

La organización puede identificarse como un grupo de individuos que poseen objetivos comunes por ejemplo, Iglesia, familia, gobierno, escuelas y ejército

### Importancia de las organizaciones

Es muy importante para el surgimiento, desarrollo y consolidación de cualquier organización

Se dedica a la producción, comercialización o prestación de algún servicio

## Elementos que constituyen a una organización

Una organización es considerada como tal, cuando lleva los siguientes elementos:

- Grupo humano
- Recursos
- Fines y objetivos por alcanzar

Esos elementos deben de ser combinados y relacionados con características que los diferencian como organizaciones

Patrimonio: conjunto de bienes y obligaciones de una empresa

Factor humano: está formado por las personas que aportan su trabajo a la empresa

Perspectivas sobre las organizaciones

Perspectivas históricas

El surgimiento del sistema de fábricas durante la Revolución Industrial representó problemas que las primeras organizaciones no habían enfrentado

La eficiencia lo es todo

Frederick Winslow Taylor creó la administración científica que privilegia los trabajos y las prácticas gerenciales

Taylor propuso que los trabajadores "podían ser reajustados como las máquinas"

Y que era posible recalibrar sus engranajes mentales y físicos para mejorar la productividad

Como organizarse

Dimensiones del diseño organizacional

Dan forma a nuestra vida y los administradores bien informados pueden dar forma a las organizaciones

Las dimensiones organizacionales se dividen en dos tipos: estructurales y contextuales

Las dimensiones estructurales proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización.

Las dimensiones contextuales caracterizan a toda la organización incluidos su tamaño, tecnología, entorno y metas

Dimensiones estructurales

Se refiere a la cantidad de documentación escrita en la organización

Incluye procedimientos, descripciones de puestos, regulaciones y manuales de política

Organización: son los distintos elementos de la empresa que deben de ser coordinados estableciendo los niveles jerárquicos y áreas de actividad

Entorno: es todo lo que rodea a la empresa, en el que influye y recibe influencias, ya que la empresa no vive aislada

Entornos de las organizaciones

Algunos de los factores del entorno están más próximos a la relación de intercambio y su influencia es más inmediata

Otros factores en cambio, tienen una influencia menos inmediata y afectan no sólo a la actividad comercial, sino también a otras actividades humanas y sociales

Microambiente

Instituciones comerciales: Esta participación puede ser directa, dando origen a transacciones, como en el caso de los proveedores o suministradores y de los intermediarios

Maneja un punto de vista más amplio de la organización. Mientras que la administración científica se enfoca sobre todo en la esencia técnica

¿Qué sucede con las personas?

Reciben poca atención debido a la prominencia de la administración científica

¿Las burocracias pueden ser flexibles?

Durante los últimos veinticinco años, las organizaciones han sufrido cambios todavía más profundos y de mayor alcance

Dimensiones contextuales

Como las organizaciones son sistemas sociales, por lo regular, el tamaño se mide por el número de empleados

La competencia

El estudio de la estructura competitiva, es decir, de las participaciones de mercado que mantienen las empresas que concurren en él

El análisis de la competencia, tanto actual como potencial, requiere tener una información constante y permanente sobre la misma

Para poder evaluar sus puntos fuertes y débiles que puedan constituir oportunidades o amenazas para la empresa

Microambiente

Los elementos que constituyen el microentorno de la relación de intercambio entre la empresa y el mercado se caracterizan por ser específicos de la actividad comercial

Y existen porque hay relaciones de intercambio

O lo contrario, los factores del macroentorno no guardan una relación causa-efecto con la actividad comercial

## Entorno tecnológico

Los avances e innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción

Por ejemplo: las comunicaciones, la transmisión y tratamiento de la información

## El medio ambiente

Ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no sólo por la defensa realizada por los movimientos ecologistas y por los partidos

Cada vez aparecen con mayor frecuencia en los medios de comunicación las noticias, los comentarios o los artículos sobre el agotamiento de recursos naturales

## Entorno demográfico

La tasa de natalidad no para de disminuir, mientras que la esperanza de vida

Como consecuencia de los avances en el tratamiento de las enfermedades, se prolonga continuamente

## Entorno económico

Contempla la evolución de las principales magnitudes macroeconómicas

## Entorno cultural y social

Son experimentados en la sociedad occidental y han sido sustanciales en las últimas décadas

## Entorno legal y político

Se observa, por una parte, un menor empeño que antes de los poderes públicos por establecer controles y normas de conducta en múltiples sectores económicos