

# UDS

## Mi Universidad

### ENSAYO

*Nombre del Alumno: Alejandra Pérez Álvarez*

*Nombre del tema: Unidad I y II*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre del profesor: Alberto De Jesús López Muñoz*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 9no*

## Unidad I

En este ensayo de la unidad I y la unidad II, estaremos viendo la introducción al emprendurismo, y los subtemas como: el espíritu emprendedor, características del emprendedor, tipos de emprendedores, el proceso de la creatividad, tipos de creatividad, entre otros, de igual manera veremos el nacimiento de la idea de negocio, las propuestas de valor, generación de ideas, modelo de negocio, naturaleza del proyecto, justificación de la empresa, etc.

El espíritu emprendedor es el impulso o las ganas que nosotros como emprendedores sentimos al poner en marcha nuestro propio negocio o proyecto, pero también es el deseo y responsabilidad de asumir riesgos y sobre todo de confiar en sí mismo para crear una empresa.

Las características que debe tener el emprendedor son:

- Pasión: El apasionarnos por un proyecto o negocio es de gran ayuda, esto debido a que como empresarios nos impulsamos a superarnos y a que, aunque haya bajas y altas no haya decadencia o padecimiento profesional.
- Creatividad: Es una de las características más importantes, ya que con tu creatividad harás que el cliente sienta interés por tu producto, negocio, proyecto o empresa.
- Responsabilidad: La base fundamental de todo, como empresario tendrás que asumir todas responsabilidades al tomar una decisión la cual requiera cierto compromiso.
- Capacidad para adaptarse a los cambios
- Visión
- Coraje
- Organización
- Cumplimiento de los compromisos

Tipos de emprendedores:

- Administrativo: Es aquel que usa la investigación y del desarrollo para generar y buscar mejores formas de hacer las cosas
- Oportunista: Es el que se encarga de buscar constantemente las oportunidades y posibilidades que lo rodean
- Adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, esto le permite crecer y mejorar en lo que hace

- Incubador: Es el que prefiere la autonomía, crea unidades independientes las cuales al final se convierten en negocios nuevos.
- Imitador: Genera procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes.

La creatividad es una habilidad propia de todo ser humano, con ella viene la innovación, la creatividad e innovación a la hora de realizar nuestro proyecto, negocio o empresa es de suma importancia, debido a que con esto podemos lograr que el público compre o consuma nuestro producto, y la innovación nos ayudara a la hora de crear, esto quiere decir que tenemos que crear algo nuevo, algo que el publico no haya visto antes y que llame su atención.

Tipos de creatividad:

- Mimética: Imita ideas existentes para dar como resultado una idea única.
- Bisociativa: Es el conjunto de dos ideas que son opuestas y que al unirse crean la capacidad de generar soluciones.
- Analógica: Pretende unir ideas que vienen de nuestra experiencia con otras que provienen de otro tipo de contexto.
- Narrativa: Sen enfoca en contar una historia de diferentes maneras
- Intuitiva: Es aquella que se construye de dos puntos, la recepción y la generación

## **Unidad II**

Una propuesta de valor es un mensaje a través del cual una empresa expone, de manera articulada, el valor que ofrece a sus consumidores. Este mensaje expone con claridad la forma en que tu oferta soluciona los problemas del consumidor, provee beneficios y mejora su situación.

La generación de ideas es de gran de importancia para mejorar la forma en que se operan, independientemente de los objetivos o del tipo de ideas que se está buscando. La capacidad de crear y desarrollar nuevas ideas permite:

- Mantener la relevancia en el mercado
- Proporcionar cambios positivos en la organización
- Incrementar la competitividad
- Fomentar la adaptabilidad al cambio

El modelo de negocio es un documento de importancia empresarial puesto que permite planificar qué es lo que va a pasar con el negocio que se pretende llevar a cabo. Se utilizan para describir y clasificar negocios emprendedores y también en el contexto de empresa.

Las características de los modelos de negocios son:

- Económicos: Es el valor principal que se debe conocer en un modelo de negocio.
- Componentes: Son las actividades, los clientes, los recursos humanos con los que deberá contar la compañía, de igual manera, sus ofertas.
- Estrategias: Estas se diseñan a raíz de las investigaciones previas con el objetivo de crear un negocio competitivo y que perdure en el mercado.

La naturaleza del proyecto se trata de la partida del nacimiento del proyecto, de igual manera se podría decir que es la esencia de este.

Justificación de la empresa, una vez que haya seleccionado una idea, se debe justificar la importancia de esta, la necesidad o carencia que satisface o bien el problema que resuelve.

## REFERENCIAS

<https://barrazacarlos.com/es/espirtu-emprendedor/>

<https://fg.ull.es/noticias/2018/03/06/10-caracteristicas-del-emprendedor/>

<https://www.obsbusiness.school/blog/creatividad-e-innovacion-su-importancia-para-emprender>

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>