



Universidad Del Sureste

Lic. En enfermería

Asignatura:

Taller del emprendedor

Profesor:

Alberto De Jesús López

Alumna:

Rubi Abigail Diaz Mendez

Grado:

Noveno cuatrimestre

Villahermosa Tabasco.

Introducción

El presente trabajo es basado en introducción al emprendimiento donde se especificará los puntos más relevantes al tema con respecto a: espíritu emprendedor, características de un emprendedor, tipos de emprendedores, evolución de la capacidad de emprender, creatividad y términos afines, proceso de la creatividad, equipo de trabajo, características de los equipos de trabajo. En el segundo tema abarca todo relacionado al nacimiento de la idea de negocio, desglosando subtemas que son importante de mencionar tales como ; propuesta de valor, generación de ideas, modelo de negocio, características de los modelos de negocio, justificación de la empresa, descripción de la empresa, análisis FODA, misión, visión de la empresa.

Espíritu emprendedor

se le da la definición que un emprendedor tiene la noción y la capacidad de ver oportunidades de crear modelos de negocios, las características que se le atribuye a una persona emprendedora, una de ellas es; auto confianza en la manera que quiere lograr sus objetivos, tiene visión a futuro, innovadores de nuevos productos, creativos, crea valores y principios de su emprendimiento, toman decisiones abarcando desde riesgos y consecuencias.

Además, se comprende los tipos de emprendedores cada uno de ellos los define sus objetivos, personalidad, y el equipo de trabajo que los rodea. Como primer numero se encuentra el emprendedor innovador; este destaca por crear algo nuevo diferente al resto que destaque, el emprendedor visionario tiene las ideas en convertir negocios viables, el emprendedor inversionista tal cual lo menciona identifica las mejores ideas y proyectos a su alrededor para apoyarlos económicamente o en conocimientos, por otro lado se encuentra el emprendedor apasionado se caracteriza por trabajar incansablemente en lograr sus objetivos, el emprendedor administrativo este tipo de emprendedor busca investigar analizar números y documentos para decidir dónde emprender.

Por otra parte, el emprendedor se puede hacer una serie de evaluación en preguntas que deberá responder si quiere conocer sus calidades de emprendedor.

Creatividad y términos y fines

El asunto de la creatividad tiene relación con el emprendimiento, la palabra creatividad que proviene del latín creare que significa “Dar origen a algo nuevo” esto da entender en la

creación de algo diferente, incluso si ya existe se le puede modificar y agregarles diferencia a los que tenía anterior. Algunos autores mencionan que el origen de creatividad es proceso mental que tiene la capacidad de pensar y de procesar información para crear ideas que puedan trascender a algo nuevo.

El proceso de la creatividad mencionado por (Pablo Cazau, 1999) que como todos sabemos el cerebro cuenta con un hemisferio derecho y izquierdo cada hemisferio ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo correcto sería en poder equilibrar en utilizar los dos hemisferios ya que si se encuentra en balance se podría lograr una creatividad más efectiva.

Existe una variedad de tipos creatividad Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica u artística.

(Duarte, 2023) hace una recopilación de dichos autores del trabajo de equipo en la cual se dice que es un punto clave y de ventaja competitiva, de tanta recopilación de información destaco lo siguiente; el equipo de trabajo esta conformado por un número reducido de personas que conforman con capacidades que ayudan a complementar ya sea un objetivo o un propósito. Las características de los equipos efectivos de trabajo son de contribuir a un desempeño y de gran deficiencia entre ellos debe de existir el buen liderazgo participativo, la comunicación entre todos, en la unidad de propósitos, y por último la concentración en las tareas de realizar.

Nacimiento de la idea de negocio

Una idea surge de una visión que se representa mental mente, también es una clave para el proceso de creación de una empresa, donde se surge como una nueva oportunidad de algún modelo de negocio, las ideas de negocio seda por querer mejorar algún producto o servicio, o también en creación de algo nuevo. Además, hay factores que determinan la elección de la idea puede ser por que existe una buena satisfacción en cubrir las necesidades humanas o también por que existe mucha demanda de algún producto o servicio, o alguna experiencia de trabajo que ha sido trabajador de algún modelo de negocio y busca mejor un nuevo impacto en el mercado, en concreto existe muchos factores que puede elegir para obtener una idea. Para seguir en contexto al nacimiento de una idea de negocio se desglosa los siguientes subtemas importantes en consideración.

Propuesta de valor

Especialmente la propuesta de valor es aquello que le brinda una solución clara a una empresa para diferenciar entre sus competidores que los clientes pueden percibir ventajas y beneficios, en la cual se tiene que tener claro a que cliente va dirigido, y por que le tienen que elegir como una buena opción para el consumidor.

Modelo de negocio

El modelo de negocio es donde se describe la estructura en al cual determinará el diseño que será de utilidad en relación en la unión de piezas tales como las actividades de realización, recursos claves, clientes, y sobre todo la puesta de valor. En este modelo, se especifica cuál es el tipo de producto a vender, cómo se va a insertar en el mercado y cuáles son los tipos de clientes que lo van a comprar. Esto permite la creación de estrategias de ventas que realmente sean efectivas. Las características que tiene un modelo de negocio es la descripción de la compañía, los procesos y funciones que representara un valor para el cliente. Por otra parte los elementos de modelos de negocios son algunos que se a mencionado con anterioridad que una de ellas es propuesta de valor, el grupo de consumidores que va dirigido al producto, canales de distribución, relación con los consumidores, actividades claves.

De acuerdo con la justificación de la empresa donde describe la importancia de la necesidad que satisface y especifica los problemas que resuelve. Otro punto importante es el nombre de la empresa en la cual será identificado, algunos aspectos que debe tener es la originalidad, la creatividad, el mensaje del nombre debe ser claro y significativo. Además, la empresa se clasifica y se describe el tipo de empresa como por ejemplo si es comercial, industrial o de servicios.

Por otro lado, el análisis FODA que tiene significado por sus iniciales; fortalezas, debilidades, oportunidades, y amenazas, este análisis es llevado a cabo en cualquier ámbito empresarial es una herramienta diseñada para comprender la situación de algún modelo de negocios, resulta fundamental para la toma de decisiones a futuras, y averiguar todo lo que esta haciendo bien y todo lo que representa un reto de ventajas y desventajas.

Como toda organización tiene que tener la misión, visión y objetivos ya que esto es importante que la empresa conozca estos puntos importantes, porque le ayuda a conocer y crecer. La visión se entiende por el sueño es la aspiración que anela alcanzar ya sea a

mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de como se vera la organización mas adelante, ahora bien la misión desempeña el rol de la organización, en otras palabras es la razón de ser de la empresa, después de establecer la visión y misión en una empresa el siguiente paso es establecer los objetivos para alcanzar las metas definidas en tiempo determinado para la empresa.

Conclusión

En base a todo el tema abordado en la comprensión del emprendimiento es importante saber la base de la teoría y comprender las herramientas fundamentales para que un emprendedor se desarrolle, partiendo primeramente en la introducción al emprendimiento, donde primero se da a conocer en una respuesta clara y precisa de comprender sobre el emprendedor y por su puesto las características que posee una persona con la habilidad de llegar a identificar una necesidad o una oportunidad de hacer posible una idea de negocio, además son grandes generalidades que posee un modelo de negocios, ya que es un proceso a seguir que conlleva un análisis y estudio para alcanzar las metas deseadas.

Referencia:

coworkingfy.com. (29 de octubre de 2020). Obtenido de <https://coworkingfy.com/espirtu-emprendedor/>

prepa anahuac. (junio de 22). Obtenido de <https://prepa.anahuac.mx/blog/tipos-de-emprendedores>

Rodríguez, R. A. (Cuarta edición 2011). *El emprendedor de éxito*. Obtenido de http://www.ana-lilia-acosta-patoni.com/uploads/1/3/6/2/13621980/lectura-_el_emprendedor_de_xito_-cap_2-creatividad-rafael_alcarz_rodriguez_-analiliaacostapatoni.pdf

coworkingfy.com. (29 de octubre de 2020). Obtenido de <https://coworkingfy.com/espirtu-emprendedor/>

Duarte, Á. (31 de marzo de 2023). *monumentocruzdeltercermilenio.cl*. Obtenido de <https://www.monumentocruzdeltercermilenio.cl/blog/trabajo/que-es-trabajo-en-equipo-segun-autores.html>

EBC Academia . (6 de enero de 2012). Obtenido de http://www.youtube.com/Academia_EBC