



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

SUPER NOTA

UNIDAD III Y IV

Alumno: Dulce Navidad Hernández García.

9no cuatrimestre grupo "A" LEN10SSC0520-A.

Licenciatura en enfermería.

Materia: Taller Del Emprendedor

Asesor: Alberto De Jesús López Muñoz.

Villahermosa, Tabasco. Junio 2023.

diez elementos



Primer elemento

¿Que es?

Un modelo de negocios es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado. Estos modelos tienen que ser claros y definir las estrategias que deben emplearse en la búsqueda de los objetivos de un negocio.



Segundo elemento

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio.



Tercer elemento

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de información como: buscar la satisfacción del cliente; sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.



Cuarto elemento

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.



Quinto elemento PROMOCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

un adecuado programa de promoción, puede dar a conocer un producto o servicio, incrementar su consumo.



Sexto elemento FIJACIÓN Y POLÍTICAS DE PRECIOS

es de suma importancia, ya que el precio influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto o servicio.



Séptimo elemento

PRODUCCIÓN

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.



Octavo elemento

NECESIDADES DE MATERIA PRIMA
La materia prima se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto de la empresa o a los insumos necesarios para prestar un servicio.



Noveno elemento UBICACIÓN DE LA EMPRESA

1. Distancia al cliente.
2. Distancia de los proveedores.
3. Distancia de los trabajadores.
4. Requerimientos (limitaciones) legales



**Décimo elemento
MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN**
Cuando se pretende constituir legalmente una empresa es importante tomar en cuenta.

- Número de socios que desean iniciar el negocio. ☒ Cuantía del capital social (aportaciones por socio).
- Responsabilidades que se adquieren frente a terceros.
- Gastos de constitución de la empresa.



En conclusión por mi parte de aprendizaje adquirido puedo decir que en esta materia aprendí a poder tener una visión más allá de lo que podemos realizar o lograr enfocándonos en otras áreas como personal de salud, abriendo más campos y oportunidad de trabajo por nosotros mismos, diseñando y organizando un plan de trabajo, donde nosotros podemos llevar a cabo un método de investigación y de campo para crear un modelo de negocio en base al modelo canvas en donde se realizan puntos específicos para poder diseñar un plan de trabajo, antes de poder empezar de manera empírica, donde pudimos observar los costes para llevarlo a cabo, las alianzas , si hay rentabilidad o viabilidad en el negocio o propuesta. Dándole valor de adquisición e innovando en el sector de ventas. Así mismo poder tener conocimiento básico sobre lo que conlleva ser un emprendedor, que no solo es abrir un negocio y ya, si no que lleva mas cosas, como estudios mercadológicos, estudio de campos, estudio de las necesidades de la población y publico a quien va dirigido el producto, bien o servicio. El impacto que tendrá a corto, mediano y largo plazo, si podemos tener una visión o meta perspectiva de un producto.