



Nombre del alumno: Adrián Guadalupe Díaz Álvarez

Nombre del profesor: Alberto López Muñoz

Materia: taller del emprendedor

Grupo: A **grado:** 9vo cuatrimestre

Tarea: ensayo

Licenciatura: enfermería

Introduccion

Nos indica de forma general y especifica lo que es un plan de negocio como implementar un negocio en de espíritu emprendedor y sus características los tipos de emprendedores la capacidad la cual debe de tener cada uno de ellos para poder llevar acabo esas actividades contar también con creatividad tipos de creatividad su proceso y de igual forma como llevar acabo un trabajo en equipo para ser más efectivos

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

Nos dice que un plan de negocio cuenta con una herramienta la cual permite presunto emprendedor una planeación para seleccionar un camino correcto para lograr el tema propuesto el plan de negocio es en forma general y específica.

Un plan de negocios es la conjunción de las ideas de un posible emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa ya que en esta es posible que exista una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea

Por otro lado también nos dice que un plan de negocio nos puede ayudar como tal como un método de medición para comparar los resultados reales y, si es necesario, para tomar las medidas correctivas

El plan de negocios no es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible; por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo, de acuerdo con la respuesta que obtiene del medio y con los resultados de la aplicación del programa de acción que el proyecto establece

Emprender tiene como tal un término de acepciones dependiendo en el contexto en el que se ponga para entenderlo es el tema de negocio nos dice que el emprendedor.

Esta debe de contar con algunas características ya que muchos estudios llegan a la misma conclusión en la cual nos indica lo siguiente: compromiso total Autoconfianza. Altos niveles de energía. Busca de realimentación. Control interno alto. Toma de riesgos calculados. Baja necesidad de estatus y poder. Integridad y confiabilidad.

El riesgo es un elemento que, para algunos autores constituye una característica fundamental del acto de emprender, pues consideran que el emprendedor es un tomador de riesgos que pondera los beneficios y asume los peligros que son inherentes a su consecución

Creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añada particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación. Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse

mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia y tiene como características ser originales, atractivas duraderas y ser autosustentables

ya que la idea, por sí misma, aunque es la esencia del emprendimiento, requiere una combinación de factores que beneficien su desarrollo; así, es uno de los puntos clave de inicio, pero debe acompañarse de lo que se define como un buen modelo y plan de negocios.

Las buenas ideas no es extraño, todos tienen ideas, ya que el cerebro está en actividad constante y aun de manera inconsciente buscamos soluciones a problemas, carencias y necesidades y por lo regular las generamos como representaciones mentales, las ideas tienen que ver con el producto; a veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio.

Un modelo de negocio tiene como objetivos un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

Podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma. Una estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos que lo conforman. El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una buena herramienta, considerando que existen elementos fundamentales de planeación estratégica para un negocio, que facilitan el desarrollo del modelo entre los más recomendados

Un modelo de negocio podría ser un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma. Una estructura que será ciertamente útil y eficaz si se sigue paso a paso cada uno de los bloques estratégicos que lo conforman. El emprendedor puede auxiliarse de la planeación estratégica como una buena herramienta, considerando que existen elementos fundamentales de planeación estratégica para un negocio, que facilitan el desarrollo del modelo entre los más recomendados

Conclusión

Se logra entender como funciona un espíritu emprendedor para poder llevar a cabo un modelo de negocio o llevar a cabo una empresa y se necesitan ciertas características como costos, etc. y ser muy innovadores que surgen de buenas ideas.