



Nombre del Alumno: Adrián Guadalupe Díaz Álvarez

Nombre de la materia: taller del emprendedor

Nombre del profesor: Alberto de Jesús López Muñoz

Licenciatura: enfermería

Cuatrimestre: 9vo cuatrimestre

Tarea: súper nota

Fecha: 17/06/23



implantación del modelo de negocio



Mercado

Actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios

Estudio de mercado

Recopilar, registro y analizar datos en relación con el mercado



Marketing

Que se desea lograr con el producto o servicio en términos de venta, distribución y posicionamiento



Distribución y venta

Identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar que las satisfaga y escoger rutas para el producto y llegar al consumidor



Elementos de producción

Simplicidad
confiabilidad
calidad



presentación del modelo de negocio

costos y gastos

Cantidad de dinero en: pagos, ganancias, utilidades como luz, agua o costos en marketing



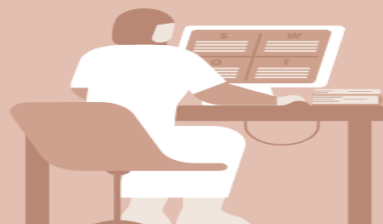
contenido del resumen ejecutivo

- Naturaleza del proyecto
 - El mercado
- sistema de producción
 - Organización
- Contabilidad y finanzas



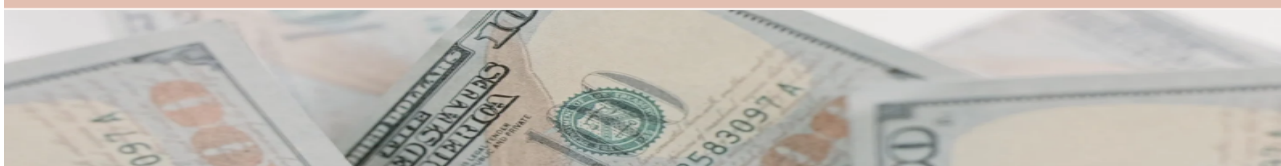
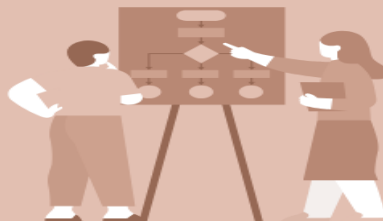
plan de trabajo

Asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa



márketing

Desarrollar una investigación de mercado
Elaborar un análisis de la competencia
estudio de mercado
sistema de distribución
publicidad



Bibliografía

Antología: taller del emprendedor universidad del sureste

