

HOJA DE PRESENTACIÓN

- Nombre De La Alumna: Lic. Reyna del Carmen Montero Felix.
- Escuela: UDS (Universidad Del Sureste).
- Len- Licenciatura En Enfermeria.
- Maestro: Alberto De Jesus Lopez.
- Asignatura: Taller del Emprededor.
- Grupo: LEN10SSC0520-A.
- Fecha De Entrega: 20/05/2023
- Numero de lista:



PASIÓN POR EDUCAR

Introducción.

Maas que nada de lo que se hablara es de la manera en que podemos emprender un negocio el saber utilizar los diferentes metodos y estrategias para poder realizar el un negocio con un buen éxito, mas que eso es el saber de la manera mas correcta los pasos ue debemos de seguir nosotros por si en algun momento nosotros llegamos a empreder un negocio y esto nos sirve para saber que pasos debemos de seguir y corregir todo lo que vallamos haciendo en el instante.



Unidad 1. Introducción al emprendedurismo.

Espíritu del emprendedor.

Ser un emprendedor en pleno siglo XXI ya no es nada sencillo ya que es muy importante depender de habilidades como lo es el conocimiento y de tener un gran espíritu emprendedor estas son unas de las habilidades por las cuales son caracterizados.

- *La pasión: llega a ser un punto clave para ser un buen emprendedor con una gran pasión y la gran ilusión de amar lo que hace y luchar por querer realizarlo.*
- *Organización: debe de existir un buen orden de ideas para poder llevar a cabo todo lo planeado y más que nada asegurar de lo que van a funcionar de manera correcta.*
- *Toma de decisiones: más que nada carecer de un gran espíritu emprendedor el cual te hace fuerte no temerle a nada ni a las decisiones que se tomen y hablar de manera segura.*
- *Resiliencia: lo que puede cambiar de un momento a otro y del saber adaptarse de manera rápida y segura.*
- *Liderazgo: es muy importante contar con un buen liderazgo poder transmitir toda esa buena vibra y energía hacia los demás el saber dirigir de forma confiada.*
- *Actitud positiva: es el transmitir nuestra buena energía hacia la otra persona y así de igual manera nos ayuda encontrar una solución a cualquier problema.*

Características del emprendedor.

Debe de contar con el total compromiso, determinación y perseverancia, con la capacidad de tener metas a futuro, mantener una buena orientación, iniciativa al tomar cualquier decisión, el realismo, con altos niveles de energía, la autoconfianza, integridad y confiabilidad.

Tipos de emprendedores.

- ❖ *Emprendedor administrativo el cual hace uso de las investigaciones y el desarrollo para generar nuevas ideas.*
- ❖ *El emprendedor oportunista es quien busca las oportunidades.*
- ❖ *El emprendedor adquisitivo innova y esto hace que crezca y que mejore.*
- ❖ *El emprendedor incubado tiene motivos para crecer y busca por todos lados de realizar nnuevos negocios.*
- ❖ *El emprendedor imitador es quien realiza una innovación con elementos basicos.*

Creatividad y terminos afines.

se dice que la creatividad es un proceso mental que consiste con la capacidad para dar la existencia de algo que es totalmete nuevo, algunos autores “Eduardo Kastika” lleo a considerar que la creatividad es una posibiidad en todo lo que esta a nuestro alrededor, una persona que es creativa llega a sobrepasar los limites de la imaginación para dar formas de como ver las cosas.

Unidad II. Nacimientos de la idea de negocio.

Propuesta de valor.

Es el crear una ventaja de manera competitiva y agregar factores que indiquen y den laposición unica en el mercado, esta es definida por “Metzgel y Donaire” como una de las mezclas unicas, el concepto de valor fue difundido por Porter conel nombre de cadena de valor ya que es un concepto muy importante por que atraves de el se logran identificar procesosde un negocio.

Modelo de negocio.

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega un valor y como proposito es mantener una buena estrategia que este totalmente organizada para poder mantener lo de manera estable.

El emprendedor puede auxiliarse de la buena planeación pero siempre teniendo presente el análisis de foda, análisis de la industria, análisis técnico, análisis organizacional y el análisis financiero para poder llevar a cabo el proyecto que se presente.

Bajos costos.

El método para mantener un costo de manera baja siendo el primero en el área manteniendo un buen control de todo,.

Innovación y diferenciación.

El valor que logra obtener una compañía depende del precio y los márgenes de ganancias, la diferenciación o la innovación deben de ser gran valor para el comprador y así aportar una mayor calidad incluyendo el trato digno brindándole una muy calidad y tratar con respeto hacia las personas.

Elementos de los modelos de negocios.

- *Propuesta de valor: se obtiene a través de una descripción de un problema del que es el consumidor.*
- *Segmento de mercado: es a quien va dirigido los productos y así es como se aprovecha cuando se llega a dirigir a un nuevo segmento.*
- *Estructura de la cadena de valor: la posición en la que se encuentra la compañía y sus actividades en la cadena de valor.*
- *Estrategia competitiva: es la manera en que la compañía intentará buscar proveedores y consumidores buscando la mejor calidad para los clientes.*

Conclusión.

Creo que todo es importante porque sabemos que en algun momento todos estos puntos y metodos nos van a servir para cuando queramos emprender nuestro propio negocio y el saberlo, graciasa esto ahora sabemos con funcioan de manera correcta un negocio aun que sea un negocio muy pequeño debemos de saber adminitrar lo si queremos que funcione y siqueremos que valga la pena todo lo que vamos a invertir y asi de igual manera poder recuperar lo.

