



## HOJA DE PRESENTACIÓN

- Nombre De La Alumna: Sofi Adai Alvarez Montejo.
- Escuela: UDS (Universidad Del Sureste).
- LEN- Licenciatura En Enfermería.
- Profesor: Alberto De Jesús López Muñoz.
- Asignatura: Taller Del Emprendedor.
- Modulo: 1.
- Unidad 3: Implantación Del Modelo De Negocio.
- Unidad 4: Presentación Del Modelo De Negocio.
- Temas De La Unidad 3: 3.1 El mercado. 3.2 Objetivos del Marketing. 3.3 Investigación del mercado. 3.4 Estudio del mercado. 3.5 Las 4 P's. 3.6 Producción. 3.7 Elementos de producción. 3.8 Organización. 3.9 Elementos de organización.
- Temas De La Unidad 4: 4.1 Plan de trabajo. 4.2 Marketing. 4.3 Producción. 4.4 Organización. 4.5 Costos y gastos. 4.6 Resumen ejecutivo. 4.7 Contenido del resumen ejecutivo. 4.8 Modelo de negocio.
- 9no. Cuatrimestre.
- Grupo: LEN10SSC0520-A.
- Fecha De Entrega: 26/05/2023.

PASIÓN POR EDUCAR

## UNIDAD 3: IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

### Investigación del mercado

Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.

- *Tamaño del mercado*
- *Consumo aparente*
- *Demanda potencial*

### Objetivo del estudio de mercado

Debe definir el producto o servicio que planea ofrecer, de acuerdo con el punto de vista del consumidor potencial.



### Las 4 Ps del Marketing Mix



### Promoción de ventas

Ejemplo de estas actividades son: muestras gratuitas, regalos en la compra del producto, ofertas de introducción, patrocinio y/o participación en actividades sociales, educativas, culturales o deportivas de la comunidad, etcétera.

### Objetivos del área de producción

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción.

### Objetivos del área de organización

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

### Elementos de organización

- Estructura organizacional
- Funciones específicas por puesto
- Administración de sueldos y salarios
- Marco legal de la organización



## UNIDAD 4: PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

### Plan de trabajo

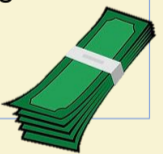
El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.



### Costos y gastos

Elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

- *Costos variables.*
- *Costos fijos.*



### Aspectos legales de implantación y operación

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.



### Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

### Modelo de negocio

Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.



### Contenido del resumen ejecutivo

- Naturaleza del proyecto
- El mercado
- Sistema de producción
- Organización
- Contabilidad y finanzas
- Plan de trabajo



## **BIBLIOGRAGÍA**

UDS. (2022). *Enfermería Y Prácticas Alternativas En Salud*. (U. Antologías, Ed.)  
Villahermosa, Tabasco, México. Consultado el 26 de Mayo de 2023, de  
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/c35799364accd8c09bfa9e29f2c84c99-LC-LEN904%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf>