

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PSICOLOGIA EJECUTIVA

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL

INFOGRAFIA UNIDAD UNO Y UNIDAD DOS

*DOCENTE: LIC. ANDRIANA ALEJANDRA MARTÍNEZ
RODRÍGUEZ*

ALUMNO: ALEJANDRO GUZMAN ARROYO

Unversidad del sureste

1.1 Concepto de psicología organizacional

la psicología organizacional se trata de la disciplina o rama de la psicología orientada al estudio del comportamiento de las personas en el seno de una organización. Diciéndolo de otro modo, este tipo de psicología pretende analizar los comportamientos de los individuos que forman parte de una organización.



1.4 La psicología industrial y la organizacional

La psicología industrial y organizacional (I-O) es una rama de la psicología que estudia cómo el comportamiento humano y la psicología afectan el trabajo y cómo se ven afectados por el trabajo. Los psicólogos industriales y organizacionales trabajan en cuatro contextos principales: academia, gobierno, consultoras y empresas.



1.6 El comportamiento humano

El comportamiento humano es el conjunto de comportamientos exhibidos por el ser humano e influenciados por la biología y la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción, su historia



1.7 Análisis del ambiente interno y externo

En la actualidad, en la organización es de vital importancia tener información y conocimientos de lo que existe dentro y fuera, el realizar un análisis con el fin de darnos cuenta que nos hace falta para crecer organizacionalmente, y que podemos explotar para mantenernos en el mercado, logrando cierto liderazgo.



1.10 Características de la personalidad

Existen numerosos enfoques definitorios de la personalidad, pero a grandes rasgos puede decirse que es un patrón de sentimientos, emociones y pensamientos que preferentemente se manifiestan en la conducta de un individuo determinado, persistiendo más o menos en el tiempo y formando parte esencial de su identidad irreplicable.



1.12 Los valores individuales y de las organizaciones:

Como se mencionó anteriormente, los valores individuales son creencias que unen a las personas y que sirven para guiar su comportamiento y sus actitudes; por otra parte la organización impregna a sus trabajadores de sus propios valores, para conseguir que todos sus miembros trabajen para alcanzar una meta en común



2.1 Comunicación organizacional

La comunicación organizacional se define como los canales y formas de comunicación que se producen dentro de las organizaciones, ya sean empresas, instituciones académicas, organizaciones no lucrativas u organismos



2.2 Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación, como el mensaje, el emisor, el receptor o el contexto, son conceptos que nos ayudan a comprender la complejidad de los procesos comunicativos presentes en las interacciones sociales.



2.3 Estructura de una organización

La estructura organizacional de una empresa está definida por sus divisiones en departamentos y la línea de autoridad, pero también por las interacciones espontáneas que surgen entre todos sus individuos. De acuerdo con estas dos formas de organización, se distinguen dos tipos de estructura de la organización.



2.6 Comunicación en el grupo de trabajo

Si eres líder, tienes el poder para definir y establecer las convenciones para las comunicaciones del equipo. Las comunicaciones sólidas pueden generar una cultura corporativa saludable, confianza entre los empleados y derribar barreras entre las estructuras aisladas de los distintos departamentos.



2.8 Clima laboral de la organización

El clima organizacional o clima laboral es la percepción subjetiva que tienen los trabajadores sobre su ambiente de trabajo, incluyendo la productividad, satisfacción, rendimiento, apoyo, autonomía, políticas, reglamentos, ambiente de trabajo y metas



2.9 Capacitación Laboral

La capacitación laboral es aquella actividad enfocada a la constante preparación y formación de nuestros recursos humanos. En este sentido, es una permanente, y planificada, actividad basada en la preparación del personal que va a desempeñar una determinada actividad laboral.



2.10 Tipos de capacitación laboral

Este tipo de capacitación se complementa con la primera. Hace referencia a un proceso de enseñanza mediante el cual, los trabajadores se adaptan a las oportunidades que se presentan dentro en la organización. Se enfoca principalmente en desarrollar los conocimientos profesionales, habilidades



2.11 Roles y puestos de trabajo

La función de un trabajador social es ayudar a las personas a mejorar su calidad de vida y su entorno. Para desempeñar estas labores, los profesionales deben ser empáticos, organizados y con capacidades de escucha muy desarrolladas.

