

MATERIA: PROCESOS CULTURALES

ENSAYO DE PROCESOS CULTURALES

CATEDRÁTICO: LIC. ADRIANA ALEJANDRA MARTÍNEZ
RODRÍGUEZ

CARRERA: PSICOLOGÍA

ALUMNA: NORMA AGUSTIN GUZMAN

A DE MAYO DEL 2023

TAPACHULA CÓRDOVA Y
ORDOÑEZ, CHIAPAS

INTRODUCCIÓN

En una primera aproximación, la identidad está relacionada con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, inferimos que comparten una misma identidad que las distinguen de otras personas que no nos parecen similares. En otras palabras, los materiales con los cuales construimos nuestra identidad para distinguirnos de los demás son siempre materiales culturales. De este modo queda claro en qué sentido la cultura es la fuente de la identidad.

Ahora bien, si asumimos el punto de vista de los sujetos individuales, la identidad puede definirse como "un proceso subjetivo por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo". Giménez/Cultura, identidad y memoria. En términos interaccionistas, se diría que nuestra identidad es una "identidad de espejo", es decir, que ella resulta de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás. En buena parte –dice el politólogo italiano Pizzorno– nuestra identidad es definida por otros, en particular por aquellos que se arrojan el poder de otorgar reconocimientos "legítimos" desde una posición dominante.

" Por tanto, la identidad contiene elementos de lo «socialmente compartido», resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo "individualmente único". » Los primeros destacan las similitudes, en tanto que los últimos enfatizan la diferencia, pero ambos se relacionan estrechamente para constituir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual. Por lo que respecta a la primera serie de atributos, la identidad de un individuo se define principalmente por el conjunto de sus pertenencias sociales. Tales serían las principales fuentes que alimentan la identidad personal.

Así, por ejemplo, a partir de 1994 el movimiento neo zapatista de Chiapas logra politizar la identidad étnica en México, del mismo modo que el movimiento lésbico-gay lo hace respecto a las preferencias sexuales desde las décadas de 1970 y 1980. La tesis que sostengo es la de que los estilos de vida constituyen sistemas de signos que dicen algo acerca de la identidad de las personas. Son "indicios de identidad". Pizzorno denomina identidad biográfica y Lipiansky identidad íntima.

IDENTIDAD CULTURAL.

La identidad está relacionada con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. Implica, por tanto, hacer comparaciones entre las gentes para encontrar semejanzas y diferencias entre ella. Cuando creemos encontrar semejanzas entre las personas, inferimos que comparten una misma identidad que las distinguen de otras personas que no nos parecen similares. Pero aquí se presenta la pregunta crucial: ¿qué es lo que distingue a las personas y a los grupos de otras personas y otros grupos? La respuesta sólo puede ser: la cultura.

En efecto, lo que nos distingue es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales, y el conjunto de rasgos culturales particularizan éstos que nos definen como individuos únicos, singulares e irrepetibles. En otras palabras, los materiales con los cuales construimos nuestra identidad para distinguirnos de los demás son siempre materiales culturales.

IDENTIDADES INDIVIDUALES.

En términos interaccionistas, se diría que nuestra identidad es una “identidad de espejo”, es decir, que ella resulta de cómo nos vemos y cómo nos ven los demás. Este proceso no es estático sino dinámico y cambiante. El fenómeno del reconocimiento es la operación fundamental en la constitución de las identidades. El politólogo italiano Pizzorno— nuestra identidad es definida por otros, en particular por aquellos que se arrojan el poder de otorgar reconocimientos “legítimos” desde una posición dominante.

Tales serían las principales fuentes que alimentan la identidad personal. Los sociólogos añaden que, según los diferentes contextos, algunas de estas pertenencias pueden tener mayor relieve y visibilidad que otras. Así, por ejemplo, para un indígena mexicano su pertenencia étnica —frecuentemente delatada por el color de su piel.

Las personas también se identifican y se distinguen de los demás, entre otras cosas:

- por atributos.
- por su “estilo de vida”
- por su red personal
- por el conjunto
- por su biografía personal inajenable.

LA PERSPECTIVA CULTURAL.

Para analizarlos mejor, los clasifico a partir de tres grandes criterios:

- La realidad lingüística
- El mundo de las ideas
- El universo de las prácticas.

Y es esta perspectiva la que permite pensar la cultura como “bienes culturales” que se manifiestan indistintamente como:

- Materiales (vestido, instrumentos de trabajo, procesos de producción, etc.)
- Corporales (costumbres de higiene personal y compostura, técnicas del cuerpo, etc.)
- Inmateriales (lenguas, creencias, valores, principios).

DIMENSIONES CULTURALES.

- La cultura material: trata del conjunto de los objetos y de las prácticas asociadas a los procesos de producción, de desarrollo tecnológico, de construcción, etc., es decir, el conjunto de estructuras morfológicas de las sociedades y los objetos y conocimientos que les están asociados.
- La dimensión corporal de la cultura hace referencia a interrogaciones y perspectivas planteadas conocidas con el término genérico de “técnicas del cuerpo”, y en las que están implicadas, al mismo tiempo, el conjunto de las “reglas de vida”.

Esta perspectiva plantea que si toda cultura se manifiesta a través de variables objetivas (como el lenguaje, el ritual, etc.) en el seno de una nación concreta, para existir tiene necesidad de la intencionalidad de sus miembros.

- El intercambio cultural comienza con la socialización y la educación formal o informal, ya que es en estos contextos que son transmitidos saberes y principios a través de gestos, prácticas y palabras.
- Estos procesos de intercambio y de interacción que han existido siempre son la causa de la desaparición de bienes culturales.

CULTURA COMO PROCESO DE SOCIALIZACION.

Podríamos, tentativamente, sintetizar el pensamiento culturalista como sigue:

- una sociedad particular está caracterizada por su cultura y no por la producción material.
- una cultura es definida por una serie de rasgos culturales.
 - la coherencia de los rasgos tiene que ver con un sistema de valores dominantes que forman un modelo; por ejemplo: los Zunis privilegian un modelo apoliniano, valorizando la armonía, mientras que los Kwakiutl adoptan un modelo dionisiaco, valorizando la competición.
 - el conjunto de los rasgos es interiorizado por los individuos bajo la forma de una personalidad de base.

DIVERSIDAD CULTURAL.

En efecto, toda cultura es desarrollada y compartida por una comunidad. Esto significa que tiene que ver con grupos sociales, lo cual reenvía también el análisis a la interacción entre universalismo y particularismos.

Eso significa que el concepto de cultura puede ser utilizado en diferentes niveles o registros, teniendo en cuenta los procesos de interacción: cultura nacional, cultura regional, cultura profesional, cultura religiosa, cultura de universo de trabajo, cultura medioambiental, etc. Estos niveles implican “lo intercultural” tanto en el ámbito individual como en el de grupos sociales, regionales, nacionales e internacionales.

Al mismo tiempo, ese proceso de interacción de grupos sociales e individuales genera prácticas que complejizan los procesos de inclusión y de exclusión. En efecto, una cultura regional puede ser considerada como un sub-conjunto en el interior de una cultura nacional, mientras que, en otros casos, una cultura “instalada en un contexto de frontera” puede dar origen a un sistema cultural vi-nacional.

CULTURA Y ADAPTACION.

Adaptación biológica y cultural La evolución de los seres humanos ha dependido de dos tipos de adaptación: la biológica y la cultural. Entendiendo por adaptación el conjunto de cambios que los organismos realizan para enfrentarse y sobrevivir a las diversas fuerzas del ambiente y las circunstancias a la que están sometidos, los humanos a lo largo del tiempo hemos tenido que adaptarnos, por ejemplo, al clima de diferentes lugares. En este caso, la adaptación biológica podría dar cuenta de las diferencias fisionómicas de los individuos en distintas partes del mundo; pero aprendimos también a abrigarnos para no pasar frío. Cuando nos trasladamos de un lugar más cálido a uno más frío, procuramos llevar la ropa más adecuada para soportar el frío. Esto último es una de las múltiples adaptaciones culturales que hemos desarrollado para protegernos y adaptarnos a las inclemencias del clima y la meteorología.

Las controversias de este debate se centran en torno a la idea de si ha sido la cultura la que ha propiciado la evolución biológica humana o, al contrario.

Los medios de adaptación social y cultural se han vuelto cada vez más relevantes.

ANTROPOLOGIA SOCIAL Y EL DESARROLLO SOCIAL.

La antropología social y cultural comparte con la sociología el mismo interés por las diferentes formas de organización social y los comportamientos dentro de ellas. Según Kottak (2011: 14- 15) Las diferencias más significativas entre la antropología social y cultural y la sociología provienen del tipo de sociedades a las que cada una se enfocó en sus inicios.

EQUIDAD Y GENERO.

Las relaciones entre las mujeres y los hombres desempeñan un papel importante tanto en la plasmación como en la evolución y transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad, los cuales, a su vez, determinan dichas relaciones. De hecho, son relaciones que evolucionan con el tiempo y en las que influye una matriz de factores socioeconómicos, políticos y culturales.

Las relaciones entre las mujeres y los hombres desempeñan un papel importante tanto en la plasmación como en la evolución y transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad, los cuales, a su vez, determinan dichas relaciones. De hecho, son relaciones que evolucionan con el tiempo y en las que influye una matriz de factores socioeconómicos, políticos y culturales. Las relaciones entre las mujeres y los hombres desempeñan un papel importante tanto en la plasmación como en la evolución y transformación de los valores, las normas y las prácticas culturales de una sociedad, los cuales, a su vez, determinan dichas relaciones. De hecho, son relaciones que evolucionan con el tiempo y en las que influye una matriz de factores socioeconómicos, políticos y culturales.

- Las actitudes y percepciones culturales con respecto a la igualdad de género han evolucionado considerablemente como consecuencia de estas intervenciones focalizadas y de los progresos realizados en la medición de los resultados.
- El respeto de la diversidad cultural y los derechos culturales es del todo compatible con la igualdad de género si se inscribe en un marco de derechos humanos que favorezca la integración y el acceso en pie de igualdad a los derechos y las oportunidades. Como lo han demostrado las intervenciones destinadas a combatir la violencia contra la mujer, la cultura puede ser un instrumento muy eficaz para

impugnar las prácticas negativas y misóginas mediante un proceso de diálogo, consenso y acción basado en la comunidad.

TRIBUS URBANAS.

Las tribus urbanas son grupos de personas que tienen alguna asociación cercana basada en estilos de vida o actividades similares. Generalmente estos grupos comparten intereses comunes diferentes a los intereses de la cultura principal.

Se componen por grupos de personas con una identidad distintiva común: los mismos códigos estéticos, los mismos símbolos de identidad, las mismas reglas, el mismo lenguaje, la misma música y la misma ideología.

Actualmente, existen muchos tipos de tribus urbanas, cada una con sus propias características. Personas que tienen las mismas ideologías y generalmente las demuestran en su forma de vestir, actividades o actitudes.

Caracteriza por su propia ideología que hace una diferencia y en cómo afecta su estilo de vida. La vestimenta es una manera típica de exponer sus ideologías. Otra manera de expresarla es reflejar su ideología en su estilo de vida.

Las tribus urbanas agrupan a las personas con las mismas ideologías, hábitos comunes, forma de vestir y los mismos gustos musicales.

Entre los 60 y 70 aparecieron las primeras tribus en ciudades como Nueva York y Londres.

Se caracterizan por marcar su propia ideología, estilo de vida, códigos de comunicación, costumbres y lenguaje de acuerdo al grupo que pertenezcan.

Las tribus son intolerantes ante otras tribus, ya que solo se sienten libres y seguros con sus iguales.

PRINCIPALES MOVIMIENTOS DE TRIBUS URBANAS

Algunas de las principales tribus urbanas son:

- EMOS

Esta tribu urbana nació en los años 80, derivada del género musical punk; su nombre proviene de 'Emotional Hardcore Music'. Se extienden a lo largo de América, Asia y Europa, la mayoría de sus miembros son adolescentes entre 14 y 20 años. Los emos tienen un punto de vista pesimista sobre la vida. Les preocupa su apariencia y no creen en religiones. Usualmente utilizan el cabello liso que cubre una parte de su cara, piercings en las cejas o labios, delineador negro, camisetas negras y zapatillas deportivas converse.

- RAPEROS

Los raperos disfrutan de la música rap; generalmente también elaboran graffitis y bailan breakdance. Se caracterizan por utilizar ropa suelta y de tallas grandes; las sudaderas, las gorras, las camisetas y los zapatos deportivos grandes son comunes. Adicionalmente, también utilizan mucha joyería grande y llamativa como zarcillos de brillantes, cadenas doradas, anillos y relojes grandes. Suelen tener tatuajes.

- GÓTICOS

Esta tribu urbana nacida en los años 80 se deriva del punk. Suelen reunirse en bares específicos.

Son apolíticos y admiran los elementos relacionados con la muerte y lo oculto. Escuchan música gótica.

Suelen utilizar ropa negra elaborada de cuero, delineador negro y accesorios plateados; incorporan elementos religiosos como cruces o estrellas de cinco puntas en su vestimenta.

- HEAVIES

Esta tribu urbana nació en Inglaterra en los años 70 derivándose de rokeros con ideología hippie. Es una de las tribus urbanas más difundidas, especialmente en las clases populares.

Los heavies disfrutan de salidas los fines de semana, de escuchar música de bandas de heavy metal, ir a conciertos y a veces el fumar cannabis. Son antimilitaristas y antiautoritarios. Casi nunca son violentos. Tienen cabello largo y utilizan jeans, chaquetas de cuero y camisetas negras con el logo de sus bandas musicales favoritas.

OTRAS TRIBUS URBANAS

- HIPPIES

Esta tribu urbana nació en los años 60 con la guerra de Vietnam. No les gusta la política, suelen tener ideas anarquistas; se proclaman como amantes de la naturaleza, de la paz y del amor. Usualmente les gusta y fumar marihuana y experimentar con drogas psicodélicas. Tienen el cabello largo y utilizan ropa colorida y suelta. Suelen utilizar ropa con estampado tiedye (atado-teñido)

- PUNKS

Esta tribu urbana nació en los años 70 en oposición a la decadencia de la cultura. Actualmente son bastante radicales.

En los bares generalmente se mezclan con los skinheads y heavies. Tienen una ideología anarquista, antifascista, antiimperialista y anticapitalista. A veces son bastante violentos y les gusta escuchar la música punk. Se caracterizan por tener el cabello en forma de crestas grandes y coloridas, tienen muchos piercings y tatuajes. Suelen llevar chaquetas de cuero negras y camisetas negras con símbolos de anarquía o con algún eslogan social.

- SKATERS

Esta tribu urbana se deriva del deporte Skateboarding, que consiste en deslizarse sobre una tabla con ruedas para realizar una variedad de trucos. A diferencia de otras tribus urbanas que se derivan de géneros musicales o estéticas, los skaters son los practicantes de este deporte. Los skaters están en el estilo de vida skate; la mayoría no tiene una estética definida y no tienen una preferencia musical específica.

NUEVAS TRIBUS URBANAS

- RASTAFARIS

Esta tribu urbana sigue el Rastafarismo; suelen escuchar reggae, hip hop y ska. Disfrutan de un estilo de vida sencillo y lo más natural posible. Valoran la paz, la felicidad y la amistad. Suelen llevar el cabello en forma de dreadlocks, utilizar sandalias y ropa cómoda y grande. Generalmente utilizan los colores de la bandera de Jamaica.

- OTAKUS

Esta tribu urbana siente una fascinación por la cultura y la música japonesa. Disfrutan leer cómics, las películas manga y los videojuegos. Muchas veces suelen utilizar disfraces o vestirse como sus personajes favoritos de anime o cómics.

- HIPSTERS

Los miembros de esta tribu urbana disfruten de la música indie y alternativa. Tienen intereses estéticos no convencionales a la cultura principal y disfrutan la estética vintage, tanto en ropa como en decoración. Les gusta frecuentar lugares poco conocidos o distintos a lo popular, la comida orgánica y artesanal, los estilos de vida alternativos y usualmente tienen puntos de vista pacíficos progresistas y ambientalistas.

- ROCKABILLIES

Se puede considerar que esta tribu se encuentra a mitad de los Hipsters y de los punks. Celebran el rock clásico de Elvis Presley, Carl Perkins y Bill Halley. Tiene sus raíces en los años 50 en el sur de Estados Unidos. Suelen usar chaquetas de cuero

de motociclista, jeans de corte clásico, tatuajes vintage y cabello cuidadosamente peinado.

- STEAMPUNKS

Esta tribu urbana busca imaginar el futuro a través de los ojos del pasado. Esto significa que la tecnología no se basa en computadoras sino en máquinas de vapor. Su estética es victoriana con elementos de viejas tecnologías. Sus miembros utilizan materiales como el cuero, el metal y el encaje, acompañados con una paleta de colores neutros como el cobre. Sus fanáticos generalmente no viven su día a día vestidos de esta manera, pero asisten a convenciones donde pueden conocer a otros que comparten esta pasión.

- SWAGGERS

Es una tribu adicta al consumo. Tienen un punto en particular para exhibirse, les gusta que los observen, buscan un estilo de ropa particular que los defina y que sirva para llamar la atención. Solo usan ropa, accesorios y zapatos de marcas reconocidas. El uso de teléfonos móviles de última tecnología es indispensable y siempre buscan lugares que tengan acceso a wifi gratis. Conocen todo el manejo de las redes sociales, ya que las utilizan para informar de su forma de vida a través de fotos y vídeos.

TRIBUS URBANAS CONTEMPORANEAS

- MUPPIES

Esta tribu se distingue por llevar una vida sana. También son adictos a las redes sociales y son fieles amantes de las tecnologías. Los Muppies tienen edades comprendidas entre los 25 y 35 años, son profesionales, se encuentran muy bien preparados y eligen la satisfacción personal antes que la remuneración. Imponen su propio estilo informal, visten de marca sin seguir tendencias. Les gusta realizar actividades deportivas al aire libre, como el Pilates, yoga y correr. Disfrutan de la comida saludable como las frutas y las verduras. A los miembros de esta tribu les encanta viajar, conocer diferentes culturas y gastronomías.

- ROLINGS

La tribu Rolings nace en Argentina a mediados de 1980, basada en la influencia de Mick Jagger y la música de los Rolling Stones. Los Rolings se caracterizan por usar el estilo desarrollado en los 60 por Mick Jagger y Keith Richards. Sus miembros usan pulseras en las muñecas, un pañuelo deshilachado en el cuello, camisetas de alguna banda del movimiento y pantalones rotos, jogging o jamaicanos.

- FLOGGER

Los flogger representan un culto a la propia imagen, en donde sus miembros desean ser reconocidos, tener muchos seguidores y ser famosos, por lo que es muy popular entre los adolescentes.

Los miembros de la tribu flogger se centran en sí mismos. No son violentos y son indiferentes a los temas políticos y económicos. La tribu flogger nació en Argentina y luego se expandió a Latinoamérica. Se encuentra relacionada con fotolog.com, un sitio web donde se publican fotos y se pueden realizar comentarios. Su estilo de vestuario se basa en pantalones pegados al cuerpo y de colores llamativos con camisas amplias con cuello en V. Los flogger solo escuchan música electrónica.

- MODS

La tribu de los Mods se originó en el Reino Unido a finales de 1958 y se basaba en la moda y la música. Los seguidores de esta corriente solo querían lo más caro y lo más popular del momento. Los Mods solo manejaban scooter y estaban a la vanguardia de la moda y musical del continente europeo.

- TOMBOY

Las mujeres pertenecientes a esta tribu se caracterizan porque usan vestuario masculino y son muy femeninas en otros aspectos. Sin embargo, se pueden encontrar mujeres tomboy que se comportan como los hombres. En esta tribu también se pueden conseguir mujeres que visten de hombres, pero que se combinan actitudes tanto masculinas como femeninas.

- GAMERS

La tribu de los Gamers se encuentra conformada por los aficionados a los videojuegos. Los miembros que forman parte de los Gamers juegan por muchas horas con mucha dedicación. Un verdadero Gamers conoce todos los términos y nuevas tecnologías usadas en los videojuegos. Les interesan los juegos complejos y difíciles de manejar. Pasan horas practicando para conocer y explotar todos los aspectos ocultos del videojuego.

TRIBUS URBANAS EN AUMENTO

- POKEMONES

Esta tribu nace en Chile y su nombre nace de la serie Pokémon. Los miembros se niegan a crecer, consideran que las responsabilidades son de los adultos y viven en un mundo de fantasía. En cuanto a su estilo, usan peinados muy producidos con mucho gel, se maquillan los ojos y usan piercings en diferentes zonas de la cara y el cuerpo. La ropa es holgada, muy brillante o de colores llamativos.

- CUMBIEROS

La tribu cumbieros agrupa a jóvenes que se interesan por el género musical de la cumbia y sus subgéneros, como la cumbia villera. Los cumbieros suelen ser violentos y su vocabulario es bastante precario, inapropiado e irrespetuoso. La tribu se encuentra principalmente en países de Latinoamérica y sus miembros se caracterizan por llevar el pelo largo, piercings y tatuajes. Los hombres llevan ropa ancha y las mujeres ropa ajustada, zapatos deportivos, gorras, entre otros accesorios.

- CHACAS

Los miembros de la tribu chacas son jóvenes entre los 12 y 25 años de edad. Se caracterizan por comportarse de manera inapropiada, llevar ropa de marca y llamativa, gorras y pulseras. Dicen groserías y son devotos de San Judas Tadeo. Las chacas nacieron en los barrios bajos de México. Entre sus gustos musicales se encuentran el tribal, cumbiaton y reguetón.

- REGGAETONEROS

La tribu de los reggaetoneros se encuentra conformada por aquellos que escuchan música reguetón y adoptan las costumbres de sus ídolos musicales. La vestimenta masculina es de pantalones y camisas holgadas, mientras que la femenina se caracteriza por ser ajustada y sensual. Los hombres suelen usar cadenas largas al cuello, anillos y pulseras de oro, lentes oscuros, cabello muy corto o trenzas, gorras y ropa de marca. La tribu se encuentra principalmente en Puerto Rico, República Dominicana, Colombia y Panamá.

- GRUNGES

Esta tribu urbana nació en Seattle, Estados Unidos a mediados de los años 90. Están muy interesados en la música grunge, especialmente en bandas como Nirvana, Pearl Jam y Sonic Youth. Les gusta la música, y rechazan a la sociedad consumista y a las personas que no tienen personalidad. Usualmente tienen un look algo sucio y se caracterizan por utilizar camisetas con rayas tipo escocesas, jeans rasgados y botas Doc Martens.

- SKINHEADS

Esta tribu urbana disfruta de los géneros musicales ska, rock y punk. Les gusta el fútbol y la cerveza. Suelen vestirse con jeans, botas, camisetas, suspendedores, chaquetas y faldas de cuadros; generalmente llevan la cabeza rapada.

PERCEPCION CULTURAL

La percepción y la cultura están unidos como conceptos casi indivisibles. Si viajas te das cuenta como las mismas percepciones son interpretadas de formas totalmente opuestas en los diferentes contextos sociales, políticos, geográficos, ...

La percepción para mí es un acto individual, personal y único. No existen dos personas en el mundo con una misma percepción de la realidad. Lo que tenemos como humanos es la capacidad de adaptarnos a nuestro entorno y tener unas percepciones de la realidad más parecidas a la gente que está en nuestro entorno social. Nuestro entorno social, familiar, cultural va moldeando nuestro sistema de percepción desde que nacemos hasta que morimos.

La cultura social, define e influye en nuestra percepción. Además, la evolución de nuestra percepción cambia la de nuestro entorno y con ello la cultura. El ser humano evoluciona, lo mismo que las culturas y las percepciones.

Percepción y cultura se influyen y se retroalimentan cada día. Nuevas percepciones evolucionan nuestras culturas y la evolución de nuestras culturas, evoluciona constantemente nuestras percepciones sobre la realidad.

CONCLUSIÓN

Es a través de los procesos de socialización que las instituciones se perpetúan y que transmiten sus valores y referentes, al tiempo que contribuyen a la organización de la normatividad social. En efecto, toda cultura es desarrollada y compartida por una comunidad. En efecto, una cultura regional puede ser considerada como un subconjunto en el interior de una cultura nacional, mientras que, en otros casos, una cultura «instalada en un contexto de frontera» puede dar origen a un sistema cultural vi-nacional. Igualmente, es necesario tener en cuenta que la "cultura profesional" tiene una dimensión nacional e internacional al mismo tiempo.

"El concepto de cultura es un concepto comparativo, es decir, un instrumento de análisis, de tal manera que la segmentación de su campo de aplicación varía según las cuestiones que son planteadas". Y esta diferenciación aparece con gran evidencia cuando se analiza la cultura como universo de sentido y no únicamente como prácticas. Esto es particularmente claro cuando se analizan las organizaciones, es decir, las formas de organización social, las cuales garantizan su legitimidad en la medida en que comparten las lógicas del «vivir juntos». Es en este contexto donde es necesario situar el rol de las instituciones en los procesos de socialización de los individuos, procesos de socialización en los que las instituciones, a su vez, contribuyen a transmitir los referentes y valores del orden social que las legitima y les da fundamento.

Evidentemente los niveles de análisis pueden ser planteados a partir de unidades culturales más reducidas y precisas que se centren en las interacciones de grupos sociales locales. Entendiendo por adaptación el conjunto de cambios que los organismos realizan para enfrentarse y sobrevivir a las diversas fuerzas del ambiente y las circunstancias a la que están sometidos, los humanos a lo largo del tiempo hemos tenido que adaptarnos, por ejemplo, al clima de diferentes lugares. Esto último es una de las múltiples adaptaciones culturales que hemos desarrollado para protegernos y adaptarnos a las inclemencias del clima y la meteorología. Aparte de la cuantía de los cambios hay que tener en cuenta los aspectos cualitativos, los cuales, según la relevancia que se otorgue a uno y otros cambios de diferente índole, forman parte del extenso e intenso debate Biología vs Cultura, que enfrenta, por ejemplo, a antropólogos culturales y socio biólogos.

Las controversias de este debate se centran en torno a la idea de si ha sido la cultura la que ha propiciado la evolución biológica humana o, al contrario. No obstante, de los más de 150.000 años de vida que se estima que el homo sapiens lleva sobre la Tierra, en los últimos 10.000 años los cambios culturales han sido mucho más numerosos y relevantes. Las tasas de adaptación y cambio culturales se han acelerado, en particular durante los últimos 10.000 años. Cada revolución económica ha tenido repercusiones sociales y culturales.

La antropología social y cultural comparte con la sociología el mismo interés por las diferentes formas de organización social y los comportamientos dentro de ellas. Kottak Las diferencias más significativas entre la antropología social y cultural y la sociología provienen del tipo de sociedades a las que cada una se enfocó en sus inicios.