

LA IDENTIDAD CULTURAL

es un conjunto de valores tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que forman parte de su diversidad interna en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

A decir de Jaime Fisher, la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social y es un criterio para diferenciarse de otros colectivos. De esta manera, un individuo puede identificarse con alguno o algunos de los contenidos culturales de un grupo social tradiciones, costumbres, valores pero -y esto es significativo para comprender el concepto de identidad cultural desde Fisher- dentro de un mismo grupo aparentemente homogéneo existen varias identidades, puesto que cada uno de sus integrantes se identifica con varios no todos, ni de la misma manera con los componentes señalados. La multidiversidad, entonces, es ese conjunto de identidades posibles dentro de un mismo grupo. El autor propone tres tipos básicos de identidad cultural y tres tipos distintos de multiculturalismo. A saber, endógeno, exógeno e intercultural. En el primero, un grupo autóctono minoritario se halla políticamente sujeto a un Estado nación con valores occidentales. La construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”. Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido. En esta línea, Castells diferencia los roles definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad e influyen en la conducta según las negociaciones entre individuos y dichas instituciones, entre organizando así las funciones y las identidades definidas como proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo o conjunto de atributos culturales (organizándolo dicho sentido, entendido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción). De alguna manera, se puede interpretar que se están reforzando las propuestas tendentes a reconocer los procesos de identificación en situaciones de policulturalismo o momentos de identificación que se dan en la sociedad-red, emergiendo pequeños grupos y redes (en plural).

1.8. IDENTIDAD CULTURAL

Debido a la transversalidad de la cultura, para estudiarla y analizarla es necesario segmentarla de algún modo, sea como un “texto” cultural bien delimitado una fiesta, un partido de fútbol, sea por sectores pintura, escultura, arquitectura, teatro, danza, religión, música, cine, entretenimientos, fotografía, etcétera, sea según el proceso de comunicación que opera en cada uno de estos sectores creación, difusión, consumo, o por clases sociales cultura dominante, culturas medias, culturas populares. Una nación, por ejemplo, puede ser movilizadora en función de un proyecto nacional o de autodefensa en caso de guerra. Para avanzar en esta reflexión, es necesario introducir una distinción fundamental entre identidades individuales e identidades colectivas, aunque se deba reconocer al mismo tiempo que no se trata de una dicotomía rígida, ya que como pronto se verá las identidades colectivas son también componentes de las individuales a través de los vínculos de pertenencia a diferentes grupos. La importancia de esta distinción radica en lo siguiente: la identidad se aplica en sentido propio a los sujetos individuales dotados de conciencia y psicología propias, pero sólo por analogía a las identidades colectivas, como son las que atribuimos a los grupos y a las colectividades que por definición carecen de conciencia y psicología propias. La identidad cultural es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico. A través de la identidad cultural las personas pueden construir el sentido de pertenencia, que es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación. Además, tener conocimiento de una identidad cultural les permite a los individuos tener conciencia de la otredad; es decir, mediante el conocimiento de este concepto los seres humanos desarrollan la habilidad de reconocer al otro, lo que incentiva la curiosidad por otras culturas y tradiciones. Por ejemplo, la identidad cultural fomenta un turismo sano. Así mismo, un ciudadano puede elegir el determinado grupo social al que quiere pertenecer. Esto se debe a que dentro de una comunidad pueden surgir diferentes subculturas con diferentes planteamientos de tradiciones y valores. Por ende, un individuo puede escoger aquella rama de su identidad cultural con la que se sienta más a gusto.

Según varios autores, la construcción de una identidad surge gracias a la dialéctica gestada entre individuo y sociedad. Aunque la imagen colectiva es esencial para comprender una cultura, la identidad se construye gracias a un proceso de interiorización e individualidad que debe realizar cada persona para conocer los aspectos con los que se identificará. También se ha establecido que una identidad cultural no solo se puede estudiar como un fenómeno aislado, sino que además puede surgir como una oposición a otras identidades.

Por consiguiente, algunas identificaciones culturales se pueden definir mediante la oposición a otras. Esto quiere decir que cierto grupo de una determinada comunidad suele definirse a sí mismo mediante la acentuación de las diferencias que mantiene con otras culturas o con otras sociedades.



Si no son controladas a través de la educación y de ciertas instituciones, las identidades culturales pueden ser nocivas, ya que podrían promover xenofobia u otras clases de discriminación; esto afecta el desarrollo de una nación y perjudica a las personas. No obstante, una identidad cultural bien cultivada trae muchos beneficios a una sociedad. La palabra "identidad" proviene del vocablo latino *identitas*, y es utilizada para enunciar al conjunto de rasgos y de elementos que definen o que diferencian a un grupo de individuos del resto de las agrupaciones humanas.

Una identidad cultural se caracteriza por estar influenciada de manera notoria por el entorno en el que se desenvuelve el individuo, así como también por su contexto histórico y cultural. Por ejemplo, el continente americano no sería el mismo si no hubiese ocurrido la conquista de estos territorios por parte de los europeos. La identidad cultural de Latinoamérica se encuentra muy marcada por el mestizaje producto de este descubrimiento. La identidad cultural como un concepto pluricultural y diverso

La identidad cultural puede subdividirse en otras categorías, entre las que destaca la identidad personal, la colectiva y la de género, entre otras.

En otras palabras, la identidad de las culturas se influencia por todas las demás identidades; por esta razón, cuando se habla o se estudia sobre este concepto se le suele relacionar con otras definiciones como pluricultural y multidiversidad.

De igual forma, la identidad cultural se caracteriza por construir vínculos sociales a pesar de las diferencias individuales que constituyen a cada persona.

Este concepto permite establecer parentescos dentro de una comunidad, lo que trae como consecuencia no solo el sentimiento de pertenencia, sino también de familiaridad y de empatía entre los miembros del grupo. La preservación de la historia a través del interés por la cultura

La identidad cultural contribuye en la preservación de la historia de las sociedades especialmente en aquellas alfabetizadas, pues registran los hechos mediante la palabra escrita, ya que los grupos sienten la necesidad de salvaguardar la memoria de los pueblos, que abarca tradiciones, valores y religiones, entre otros aspectos.

Para preservar la identidad cultural es necesario que los individuos conozcan el porqué de la importancia del folclore y de las tradiciones: mediante el conocimiento y el entendimiento de estas, una persona se puede vincular de forma más efectiva con su cultura y con su nación. Elementos de la identidad cultura

La identidad cultural, como su nombre lo sugiere, requiere de dos elementos principales para que su gestación sea posible: la identidad y la cultura.

Gracias a estos fenómenos es posible establecer una definición concreta. Para desarrollar estos dos aspectos se requiere de una interacción tanto individual como colectiva. La identidad, la cultura y el hombre

En el caso de la cultura, esta representa un pilar fundamental dentro de cualquier sociedad, que además necesita de un contexto histórico, de una elaboración empírica o tangible y de una interacción de carácter simbólico.

La cultura se transmite de generación en generación mediante la literatura oral y escrita, lo que permite construir el entramado sociocultural de las comunidades.

En conjunto con los elementos de cultura y de identidad se encuentra la figura del hombre y del individuo, sin la cual no sería posible establecer ninguno de estos parámetros. Mediante la contribución tanto inconsciente como consciente de cada persona hacia su cultura, se puede garantizar el sentido de la pertenencia y el resguardo de la identidad. Formación de la identidad cultural

Hay muchas formas de inculcar la formación de la identidad cultural, como por ejemplo a través de las instituciones educativas y del hogar; también puede introducirse mediante la historia y la intrahistoria (la historia no oficial, que es contada por las personas del pueblo llano y se transmite de forma oral).

Según algunos autores, el concepto de identidad comienza a gestarse en el individuo en el momento en que este se percata de la existencia de las diferencias entre él y los demás.

Otros escritores hacen un enfoque más colectivo, explicando que la identidad tiene una inclinación nacional fomentada por los orígenes, las raíces y las creencias. En otras palabras, este enfoque sugiere que la identidad surge de la mismidad, mientras que el anterior argumenta que nace a través de la oposición o la diferencia.

Sin embargo, ambas posturas convergen en la idea de que es necesaria la influencia del entorno para la formación de la identidad cultural, ya sea dentro de una gran ciudad cosmopolita o de un pequeño pueblo conformado por tribus. La identidad cultural dentro de los procesos formativos

La identidad dentro del rango de la cultura se forma gracias a la historia, así como también mediante obras artísticas como los monumentos, algunos libros y pinturas.

Una forma clave para construir esta identidad es mediante el idioma y la lengua, puesto que son uno de los principales factores que debe existir para que se genere ese vínculo entre un grupo de personas.

En la actualidad existe una serie de programas educativos que forman la identidad cultural de los individuos a partir de tempranas edades. Esto lo logran mediante diferentes disciplinas académicas y de ocio que involucran el tema cultural, como por ejemplo la música y la danza tradicional o las materias de historia, lengua y literatura.

La imagen del instructor o del maestro es esencial dentro de cualquier formación académica, especialmente en la construcción de la identidad.

Estas figuras tienen el deber de fomentar en los jóvenes un interés por el progreso tanto económico como social de su grupo; esto se logra a través de la participación activa de cada uno de los miembros de una comunidad

específica Pérdida En nuestros días, muchas culturas y comunidades se enfrentan a la pérdida de sus valores y tradiciones. Esto puede ocurrir debido a una serie de causas que están relacionadas con las nuevas tecnologías y con algunas posturas geopolíticas. Causas de la pérdida de identidad

La globalización es una de las principales causas de la pérdida de la identidad cultural, a pesar de que esta ha traído muchos beneficios al mundo entero, como la facilidad con la que llega la información a los periodistas y a otras entidades que se encargan de registrar datos invaluable.

La globalización ha afectado a la identidad cultural de las comunidades ya que tiene influencia en la manera en la que el individuo se involucra con sus raíces. Por ejemplo, al momento de emprender un viaje las personas se percatan de los puntos de convergencia de las culturas, dejando de lado en algunos casos aquello que las diferencia

No obstante, viajar también puede ser una manera de comprender la otredad de las otras civilizaciones. Todo esto depende del enfoque de cada persona, quien luego de viajar puede decir si dejar de lado sus raíces o cultivarlas y mantenerlas consigo.

Gracias a la globalización, las ciudades europeas son cada vez más parecidas a las asiáticas o a las americanas, lo que ocasiona que se dejen de utilizar ciertas vestimentas, alimentos o costumbres que contribuyen a la identidad cultural.



A través de la televisión y de otros medios, los más jóvenes aprenden cómo se supone que deben actuar según ciertos estándares sociales aceptados globalmente, dejando de lado los valores ancestrales de su cultura. Migración

Las migraciones han ocurrido desde los inicios de la humanidad, ya sea por condiciones climáticas, políticas o sociales.

Sin embargo, en muchas ocasiones se ignora de qué manera esto puede influir en las diferentes culturas que conforman el planeta. Por ejemplo, los hijos de los migrantes suelen abandonar sus tradiciones para adoptar los valores del nuevo país que los recibe.

Consecuencias de la pérdida de identidad

La pérdida de la identidad trae consigo una serie de consecuencias que pueden afectar de manera positiva o negativa el desarrollo de las comunidades.

Una de las consecuencias de la pérdida de esta identidad consiste en la creación de espacios más homogéneos, lo que genera una desaparición de los rasgos de una determinada cultura.

La consecuencia que más interesa a los estudiosos y a los lingüistas es la pérdida de las lenguas ya que, al olvidar la cultura de origen, los individuos también se despojan de su lengua nativa. Esto conlleva a la muerte de muchos idiomas.

En la actualidad el inglés, el español y el mandarín son los idiomas más hablados y han ido desplazando paulatinamente a otras lenguas mucho menos frecuentes o utilizadas por pequeñas cantidades de hablantes.

Por ejemplo, el grupo de personas que domina el islandés es muy reducido, lo que obliga a los hablantes a manejar otro idioma, siendo el inglés la opción más viable. México está lleno de diversidad cultural, ya que su cultura es el resultado de una síntesis entre las grandes civilizaciones prehispánicas y la idiosincrasia occidental. Debido a esto, algunas cuestiones religiosas y tradicionales combinan los aspectos indígenas con las inclinaciones católicas.

En la actualidad México ha sufrido notables cambios en cuanto a la forma de estructurar sus ciudades y su modo de vida, asimilándose de manera notoria a los estándares de Europa y de los Estados Unidos. Esto suele causar conflicto no solo en México, sino en la mayoría de las sociedades latinoamericanas, pues no se trata de una identidad homogénea.

Cuando se habla sobre la identidad cultural de México no solo se hace referencia a las manifestaciones artísticas, sino también a una serie de rasgos sociales, políticos y e incluso sexuales que han moldeado la forma de ser de las personas mexicanas.

Por consiguiente, la cultura mexicana destaca principalmente por defender lo que queda de las civilizaciones precolombinas por encima de lo que fue impuesto por las otras sociedades de occidente.

También se defienden todos los valores patrióticos de la causa liberal, cuyas inclinaciones todavía se mantienen vigentes. Esto se manifiesta en un profundo nacionalismo.

2.11 LA PERCEPCIÓN CULTURAL

La acción grupal, es decir, trabajar con otras personas, es el factor dominante en la sociedad. En los negocios, algunas personas pueden ser propietarios individuales (que dirigen su propio negocio con un solo empleado), pero aún tienen que vender productos o servicios a otras personas. Un individuo puede ser soltero en términos de relación, pero hay muchas áreas en la vida de esa persona en las que forman parte de un grupo.

Una membresía que todas las personas comparten es la de la cultura. La cultura puede atribuirse a las fronteras nacionales, pero no es necesario. La membresía cultural se explica mejor como personas que comparten características y conocimientos comunes que se demuestran en elementos tales como logros artísticos, idioma, religión, comida y características sociales. Entonces, la cultura juega un papel fundamental en la forma en que la gente ve el mundo. A esto se le llama percepción cultural. La percepción y la cultura están unidos como conceptos casi indivisibles. Si viajas te das cuenta como las mismas percepciones son interpretadas de formas totalmente opuestas en los diferentes contextos sociales, políticos, geográficos, ...

La cultura y las experiencias pretéritas personales cambian totalmente nuestra realidad y percepción. A veces no hay que irse a miles de kilómetros para darse cuenta como nuestras experiencias personales hacen que nuestra percepción de la realidad cambie totalmente. Lo que para unos es percibido como un placer para otros es castigo o un esfuerzo. Por lo tanto, la cultura implica cómo una persona vive, habla, interactúa con los demás y lo que crean los individuos, pero la percepción considera cómo ese individuo ve el mundo o qué sucede cuando estos dos conceptos se combinan en una sola frase. La percepción cultural es cómo las personas recopilan información, aprendida dentro de su cultura específica, para informarse sobre su mundo. Esto tiene en cuenta todos los aspectos de la vida del individuo. La forma en que una persona ve el arte, el lenguaje, la religión, etc. depende de cómo se ven esos elementos del mundo dentro del contexto de su cultura. Por supuesto, esto no significa que todo lo que experimente el individuo estará contaminado por su cultura (lo que significa que solo verá las cosas valoradas por su cultura como buenas y las representaciones de otras culturas como malas o inferiores); significa que la cultura en la que se crió el individuo influirá en cómo ve el mundo. Si la cultura general es restrictiva y escéptica con respecto a los demás, podría llevar al individuo a tener la misma opinión. Sin embargo, a medida que un individuo madura y ve el valor de otras culturas, puede tener una visión más amplia, especialmente si la cultura del individuo proviene originalmente de experiencias de valores de otras culturas. La cultura social, define e influencia nuestra percepción. Además, la evolución de nuestra percepción cambia la de nuestro entorno y con ello la cultura. El ser humano evoluciona, lo mismo que las culturas y las percepciones.

Percepción y cultura se influyen y se retroalimentan cada día. Nuevas percepciones evolucionan nuestras culturas y la evolución de nuestras culturas, evoluciona constantemente nuestras percepciones sobre la realidad. Aprendizaje: se cree que la forma en que las personas aprenden es individual, pero también puede estar influenciada por la cultura del individuo. En algunas culturas, a los niños se les enseña que deben escribir lecciones o recordatorios para que puedan volver a sus notas. De esta forma se refuerza una lección. Otras culturas se basan más en la narración de historias y la memorización de memoria. Al contar una historia sobre lo que se debe aprender, el individuo puede procesar y asimilar la información más fácilmente.

En algunas culturas, a los niños se les enseña que deben escribir lecciones o recordatorios para que puedan volver a sus notas. De esta forma se refuerza una lección. Otras culturas se basan más en la narración de historias y la memorización de memoria. Al contar una historia sobre lo que se debe aprender, el individuo puede procesar y asimilar la información más fácilmente.

en general, esto se refiere a la adición de ciertas especias que hacen que la comida de una cultura sepa diferente a otra. Esto habla de la región, pero también depende de cómo ha crecido la cocina dentro de la cultura. También ayuda a un individuo a formar lo que le gusta y lo que no le gusta. Esto también se puede ver en elementos como las artes y la música.

Creencias: la cultura da forma a las creencias, ya sean religiosas o creencias sobre otras culturas. Se pueden formar prejuicios dentro de una cultura, lo que puede conducir a discriminación y otros problemas. Sin embargo, a veces la cultura puede moldear la creencia de inclusión. Esto también puede dar a un individuo una preferencia subconsciente por personas o creencias de otras culturas que son similares a las suyas.

Salud: el hecho de que una persona esté dispuesta a utilizar la salud mental y otros servicios puede verse muy afectado por los sistemas de creencias culturales.

conclusión

La identidad cultura es la mas importante dentro de una sociedad ya que a donde vallas ,tus culturas lo llevas muy dentro de tu sangre es algo a lo que no puedes renunciar, ni olvidar tus conocimientos son las herramientas de lo que te hace especial, al tener una identidad y aun que deseas olvidar tus cultura, tu familia tu tierra, podrás olvidar tus raíces pero siempre existe alguien en tu vida que te lo va recordar siempre, es entonces que tu identidad, tu cultura jamás te abandonaron. Tener una identidad mas cultura eso te hace muy especial, en México existe una diversidad culturas, en la unión europea carecen de estos hermosos rasgos ya que no tiene una identidad de cultura, existen otros países lleno de cultura e identidad que también los hacen únicos pero como México hay dos tenemos tantas zonas arqueológicas, una gastronomía muy basta que México fue el primer pías en hacer el primer mapa gastronómico, eso nos hace tener identidad, por que donde valla un mexicano sus cultura e identidad son los que nos hace que nos reconozcan.

a percepción cultural es cómo la cultura de un individuo afecta la forma en que él o ella ve el mundo. Dado que la cultura informa todas las áreas de la vida incluidas las artes, el pensamiento, la religión, el idioma, la comida, e, la percepción cómo ven el mundo se ve significativamente afectada por la cultura. Esto incluye la forma en que una persona aprende, cómo ve otras culturas e incluso cómo ve la atención médica. La percepción cultural es cómo la cultura de un individuo afecta la forma en que él o ella ve el mundo. Dado que la cultura informa todas las áreas de la vida incluidas las artes, el pensamiento, la religión, el idioma, la comida, la percepción cómo ven el mundo se ve significativamente afectada por la cultura. a cultura puede tener un profundo impacto en la forma en que las personas muestran, perciben y experimentan las emociones. Por cultura entendemos los valores, comportamientos y los objetos materiales que constituyen el estilo de vida de las personas. Algunos estudios han encontrado vínculos entre la cultura y las emociones. En ese orden, explicaremos a continuación cómo la cultura influencia nuestra percepción de las emociones. Existen reglas de exhibición cultural que determinan los tipos y frecuencias de las exhibiciones emocionales consideradas aceptables dentro de una determinada cultura.

BIBLIOGRAFIA:

ANTOLOGIA UDS

Bonfil Batalla G. Teoría del control cultural. Anuario Antropológico 86, Universidad de Brasilia. CIESAS.

CASIMIR, Jean. La Cultura Oprimida. México: Ed. Nueva Imagen.

Ander Egg Ezequiel. El proceso De globalización cultural. Cuadernos del patrimonio cultural y turismo.

estudyando.com/percepcion-cultural-definicion-y-

ejemplos/https://estudyando.com/percepcion-cultural-definicion-y-ejemplos

Jaime Fisher. «Liberalismo, comunitarismo, cultura y multiculturalismo».
Consultado el 5 de marzo de 2016.

