

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Alumna: Priscila Alejandra Muñoz Leon

Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

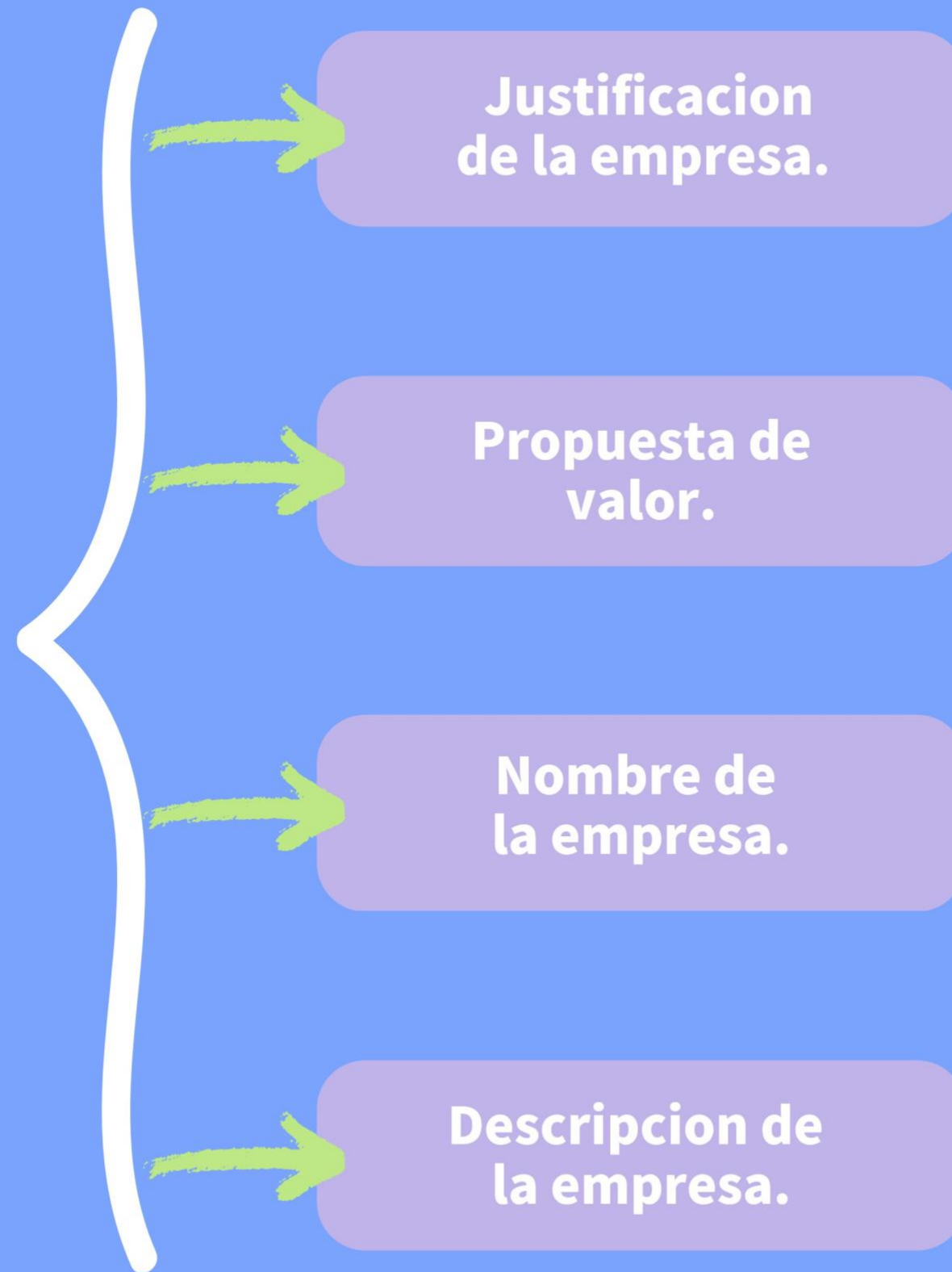
Materia: Desarrollo Empresarial.

Actividad: Cuadro sinoptico.

Naturaleza del proyecto.

Cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio.



Justificación de la empresa.

Justificar la importancia de la empresa, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Propuesta de valor.

Diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo.

Nombre de la empresa.

Es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo. Debe reunir una serie de características específicas. El nombre de la empresa debe ser: descriptivo, original, atractivo, significativo o agradable.

Descripción de la empresa.

El giro de una empresa es su objeto u ocupación principal. Se puede dividir en comercial, industrial y servicios.

