

## UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Alumna: Priscila Alejandra Muñoz de Leon.  
Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.  
Materia: Desarrollo humano.  
Actividad: Cuadro sinoptico.

# MERCADO



Mercado

Producción

&

Organización

## PRODUCCION

### MARKETING

Proceso de planear precio, Transformacion de insumos a humanos, asigna el trabajo entre el venta de bienes y servicios físicos y técnicos en compañía. productos requeridos por para alcanzar Define el producto o servicio consumidores. a partir de la preferencia objetivos propuestos. del consumidor.

### ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en

la relacion con el mercadoa la cual empresa ofrece sus productos.

## ORGANIZACION

### PRODUCCION

Forma en que se dispone y promoción, distribución y partir de recursos personal de la empresa que ofrece la

### PROCESO DE PRODUCCION

Conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborarun producto o prestar en servicio.

### ORGANIZACION

distribución y partir de recursos personal de la empresa que ofrece la eficientemente los

### CAPTACION DEL PERSONAL

El ciclo de personal abarca diversas actividades que permiten encontrar, seleccionar, contratar, recibir, preparar y definir lacarrera del personal que formara parte de la empresa.

## OBJETIVO DEL ESTUDIO

Es necesario conocer de Resultado final de un establecer un proceso especial aspectos consumidor. que garantice la producto o servicio.

## PRODUCTO

Es muy importante forma directa al cliente, en representa un satisfactor formal de reclutamiento relacionados con el

## RECLUTAMIENTO

proceso de produccion que para el captacion del personal requerido de acuerdo con los perfiles establecidos para diversos puestos.



# Mercado Producción & Organización

## **DISTRIBUCION Y PRODUCTOS DE VENTA**

El sistema de distribución seleccionado es la venta directa del productor al consumidor final.

## **PROMOVER**

Acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos como la publicidad, la promoción de ventas, marcas, etiquetas y empaque.

## **PUBLICIDAD**

Acciones que hacen llegar un mensaje al mercado meta: el objetivo es impactar directamente al cliente para que compre un producto lo que incrementa las ventas.

## **MATERIA PRIMA**

Elementos, partes o sustancias de las que se compone un producto o bien, se trata de insumos necesarios para la prestación de un servicio.

## **INVENTARIO**

Es la cantidad de materiales que se encuentran en la empresa, ya sea materia prima, producto en proceso o producto terminado.

## **CONTROL DE CALIDAD**

Es el proceso que permite elaborar un producto o prestar un servicio, de acuerdo con las especificaciones de su diseño.

## **SELECCION**

El sistema de selección del personal es un asunto muy delicado que debe planearse y ejecutarse de forma cuidadosa. Se debe determinar varios procesos.

## **CONTRATACION**

Se toman en cuenta los detalles legales que implica. Antes de entablar una relación laboral es muy importante conocer todos los compromisos legales que esto conlleva.

## **CONTRATO DE TRABAJO**

Es el documento legal con el que se registra a un trabajador dentro de la empresa.