

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Alumna: Priscila Alejandra Muñoz de Leon.
Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.
Materia: Desarrollo humano.
Actividad: Cuadro sinoptico.

MERCADO



Mercado

Producción

&

Organización

PRODUCCION

MARKETING

Proceso de planear precio, Transformacion de insumos a humanos, asigna el trabajo entre el venta de bienes y servicios físicos y técnicos en compañía. productos requeridos por para alcanzar Define el producto o servicio consumidores. a partir de la preferencia objetivos propuestos. del consumidor.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en

la relacion con el mercadoa la cual empresa ofrece sus productos.

ORGANIZACION

PRODUCCION

Forma en que se dispone y promoción, distribución y partir de recursos personal de la empresa que ofrece la

PROCESO DE PRODUCCION

Conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborarun producto o prestar en servicio.

ORGANIZACION

distribución y partir de recursos personal de la empresa que ofrece la eficientemente los

CAPTACION DEL PERSONAL

El ciclo de personal abarca diversas actividades que permiten encontrar, seleccionar, contratar, recibir, preparar y definir lacarrera del personal que formara parte de la empresa.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Es necesario conocer de Resultado final de un establecer un proceso especial aspectos consumidor. que garantice la producto o servicio.

PRODUCTO

Es muy importante forma directa al cliente, en representa un satisfactor formal de reclutamiento relacionados con el

RECLUTAMIENTO

captacion del personal requerido de acuerdo con los perfiles establecidos para diversos puestos.



Mercado Producción & Organización

DISTRIBUCION Y PRODUCTOS DE VENTA

El sistema de distribución seleccionado es la venta directa del productor al consumidor final.

PROMOVER

Acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos como la publicidad, la promoción de ventas, marcas, etiquetas y empaque.

PUBLICIDAD

Acciones que hacen llegar un mensaje al mercado meta: el objetivo es impactar directamente al cliente para que compre un producto lo que incrementa las ventas.

MATERIA PRIMA

Elementos, partes o sustancias de las que se compone un producto o bien, se trata de insumos necesarios para la prestación de un servicio.

INVENTARIO

Es la cantidad de materiales que se encuentran en la empresa, ya sea materia prima, producto en proceso o producto terminado.

CONTROL DE CALIDAD

Es el proceso que permite elaborar un producto o prestar un servicio, de acuerdo con las especificaciones de su diseño.

SELECCION

El sistema de selección del personal es un asunto muy delicado que debe planearse y ejecutarse de forma cuidadosa. Se debe determinar varios procesos.

CONTRATACION

Se toman en cuenta los detalles legales que implica. Antes de entablar una relación laboral es muy importante conocer todos los compromisos legales que esto conlleva.

CONTRATO DE TRABAJO

Es el documento legal con el que se registra a un trabajador dentro de la empresa.