



Mercado Producción & Organización

MERCADO

MARKETING

Proceso de planear precio, promoción, distribución y venta de bienes y servicios que ofrece la compañía. Define el producto o servicio a partir de la preferencia del consumidor.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en la relación con el mercado a la cual empresa ofrece sus productos.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Es necesario conocer de forma directa al cliente, en especial aspectos relacionados con el producto o servicio.

PRODUCCION

PRODUCCION

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos en productos requeridos por consumidores.

PROCESO DE PRODUCCION

Conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o prestar en servicio.

PRODUCTO

Resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

ORGANIZACION

ORGANIZACION

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

CAPTACION DEL PERSONAL

El ciclo de personal abarca diversas actividades que permiten encontrar, seleccionar, contratar, recibir, preparar y definir la carrera del personal que formara parte de la empresa.

RECLUTAMIENTO

Es muy importante establecer un proceso formal de reclutamiento que garantice la captación del personal requerido de acuerdo con los perfiles establecidos para diversos puestos.



Mercado Producción & Organización

DISTRIBUCION Y PRODUCTOS DE VENTA

El sistema de distribución seleccionado es la venta directa del productor al consumidor final.

PROMOVER

Acto de información, persuasión y comunicación, que incluye varios aspectos como la publicidad, la promoción de ventas, marcas, etiquetas y empaque.

PUBLICIDAD

Acciones que hacen llegar un mensaje al mercado meta: el objetivo es impactar directamente al cliente para que compre un producto lo que incrementa las ventas.

MATERIA PRIMA

Elementos, partes o sustancias de las que se compone un producto o bien, se trata de insumos necesarios para la prestación de un servicio.

INVENTARIO

Es la cantidad de materiales que se encuentran en la empresa, ya sea materia prima, producto en proceso o producto terminado.

CONTROL DE CALIDAD

Es el proceso que permite elaborar un producto o prestar un servicio, de acuerdo con las especificaciones de su diseño.

SELECCION

El sistema de selección del personal es un asunto muy delicado que debe planearse y ejecutarse de forma cuidadosa. Se debe determinar varios procesos.

CONTRATACION

Se toman en cuenta los detalles legales que implica. Antes de entablar una relación laboral es muy importante conocer todos los compromisos legales que esto conlleva.

CONTRATO DE TRABAJO

Es el documento legal con el que se registra a un trabajador dentro de la empresa.