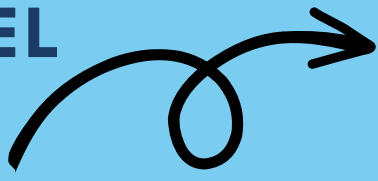


# PLAN DE NEGOCIOS

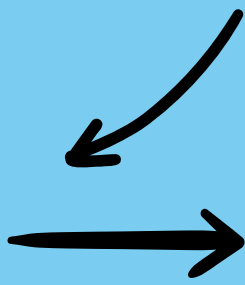


## NATURALEZA DEL PROYECTO

- El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.
- Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar y especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.



- Una vez que se generan las ideas, es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de seleccionar la mejor de ellas.
- Ya que tiene claro cuál es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor



Luego de la propuesta de valor se le asignará a la empresa sus características personales que se presentarán al público:

Nombre, descripción del giro empresarial, ubicación, análisis FODA, Misión y Visión, objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Se establecerán ventajas competitivas, análisis de la industria o sector, productos y servicios de la empresa, apoyos y finalmente sus calificaciones para entrar al área.

## MARKETING

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor



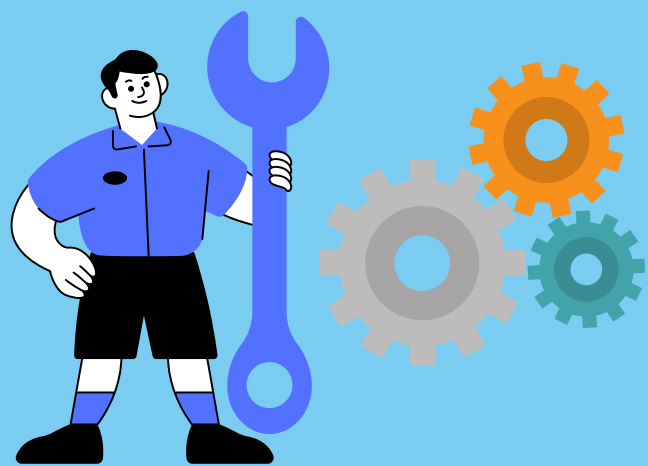
El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos

Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga se debe pensar en cómo incorporarlos al mercado.

## PRODUCCION

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción. Tales productos pueden ser bienes o servicios.

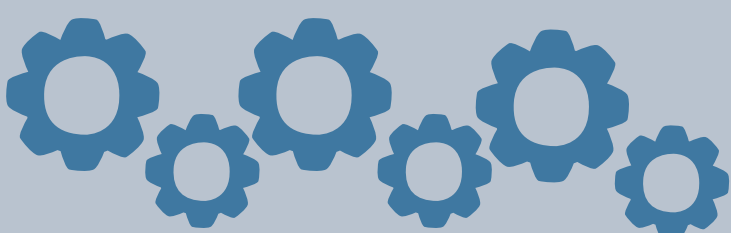
El resultado final de un proceso de producción es el producto, el cual puede ser un bien o servicio, que representa un satisfactor para el consumidor



Los objetivos del área de producción, al igual que los de otras áreas, deben ser cuantificables y medibles, e ir en relación con los recursos disponibles de la empresa.

## ORGANIZACION

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.



El primer paso para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales concuerden y se complementen

Una vez que se realiza esto, es necesario definir los siguientes aspectos:

- ¿Qué se hace?
- ¿Cómo se hace?
- ¿Con qué se hace?
- ¿Dónde se hace?
- ¿En cuánto tiempo se hace?


## UNIVERSIDAD DEL SURESTE

---



Alumna: Priscila Alejandra Muñoz de leon  
Licenciatura: M. Veterinaria y zootecnia  
Materia: Desarrollo empresarial  
Actividad: Supernota

 UDS Mi Universidad

 @UDS\_universidad

[www.uds.mx](http://www.uds.mx)

Mi Universidad

Tel. 01 800 837 86 68