



SUPER NOTA

Nombre del Alumno: Brenda Viridiana Rojas Vazquez

Nombre del tema: Naturaleza del Proyecto, El Mercado, Producción y Organización

Parcial: 4 parcial

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: Víctor Antonio Gonzalez

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6To Cuatrimestre

Tapachula, Chiapas a 30 de julio del 2023

NATURALEZA DEL PROYECTO

ANTES DE INICIAR CUALQUIER NEGOCIO, ES NECESARIO DEFINIR LA ESENCIA DEL MISMO, ES DECIR, CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE CREARLO, CUÁL ES LA MISIÓN QUE PERSIGUE Y POR QUÉ SE CONSIDERA JUSTIFICABLE DESARROLLARLO.



JUSTIFICACIÓN

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

ANALISIS FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto.



MISION

Razón, propósito o motivo por el cual existe una empresa y que guía las actividades de la misma.



VISION

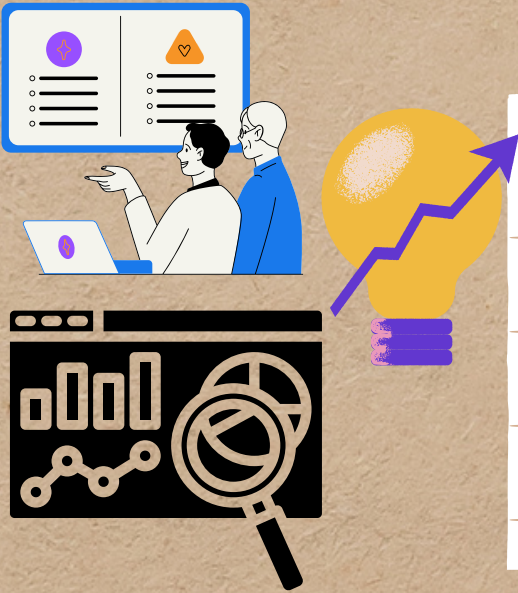
Declaración que ve el futuro de una empresa y que sirve al emprendedor para establecer el rumbo de la misma.



BIBLIOGRAFIA: El emprendedor de éxito/ cuarta edición/Rafael Alcaraz Rodríguez/McGraw-Hill /Antología de la asignatura propuesta/ ISBN: 978- 607-15-0611-5.

EL MERCADO

ES LA UNIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE EMPLEO EN UN PAÍS O REGIÓN.

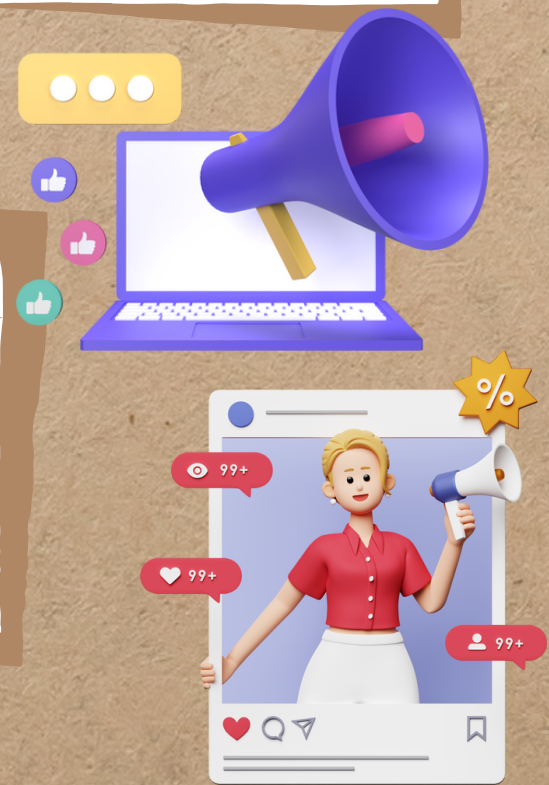


ESTUDIO DE MERCADO

Medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al que la empresa ofrece sus servicios.

PUBLICIDAD

Acciones que hacen llegar un mensaje al mercado meta; el objetivo es impactar directamente al cliente para que compre un producto



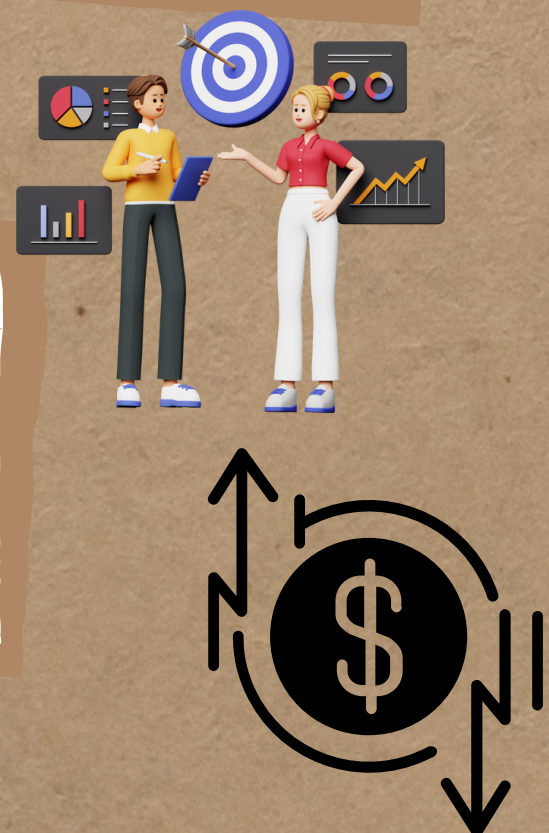
PROMOCION

Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.



TAMAÑO DE MERCADO

Una estimación que nos proporciona el potencial máximo de ventas para un mercado determinado



BIBLIOGRAFIA: El emprendedor de éxito/ cuarta edición/Rafael Alcaraz Rodríguez/McGraw-Hill /Antología de la asignatura propuesta/ ISBN: 978- 607-15-0611-5.

PRODUCCION

TRANSFORMACIÓN DE INSUMOS A PARTIR DE RECURSOS HUMANOS, FÍSICOS Y TECNICOS.



MATERIA PRIMA

Elementos, partes o sustancias de las que se compone un producto.

CAPACIDAD INSTALADA

Nivel maximo de produccion que puede alcanzar una empresa



PRODUCTO

Resultado final de un proceso de producción



CONTROL DE CALIDAD

Es el proceso que permite elaborar un producto o prestar un servicio



ORGANIZACION

FORMA EN QUE SE DISPONE Y ASIGNA EL TRABAJO ENTRE EL PERSONAL DE LA EMPRESA.



CAPACITACION DE PERSONAL

Proceso de mejora de las habilidades, capacidades y conocimientos de los colaboradores para realizar un determinado trabajo.



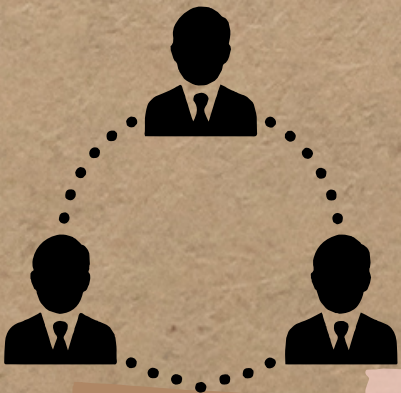
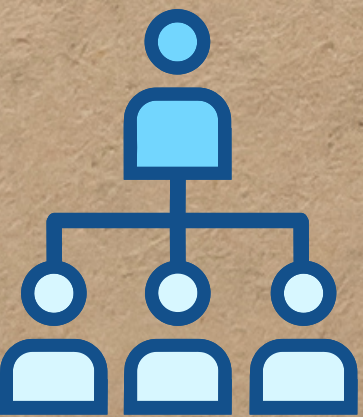
DESARROLLO PERSONAL

Es un proceso de transformación donde se adquieren habilidades y destrezas para desenvolverse mejor con otras personas.



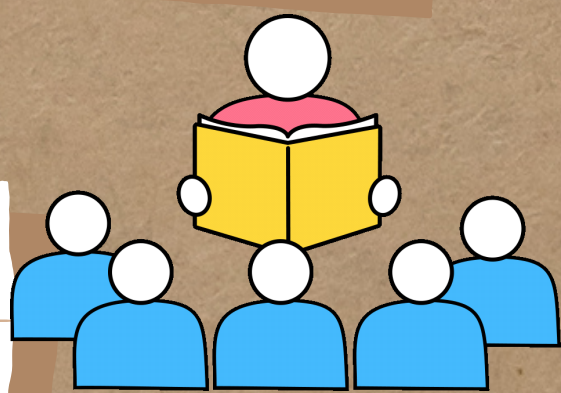
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Consiste en el modelo que define cómo se organiza la empresa y sus empleados.



GRUPO SINDICAL

Es un conjunto de trabajadores, ya sean de una misma empresa o de varias empresas, cuyo objetivo es defender los derechos del empleado.



BIBLIOGRAFIA: El emprendedor de éxito/ cuarta edición/Rafael Alcaraz Rodríguez/McGraw-Hill /Antología de la asignatura propuesta/ ISBN: 978- 607-15-0611-5.