



NOMBRE DE LA ALUMNA: Viviana guadalupe cruz Hernández

NOMBRE DEL TEMA: plan de negocio

PARCIAL: cuarto parcial

NOMBRE DE LA MATERIA: desarrollo empresarial

NOMBRE DEL PROFESOR: Víctor Antonio González salas

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: medicina veterinaria y zootecnia

CUATRIMESTRE: 6to cuatrimestre

PLAN DE NEGOCIO

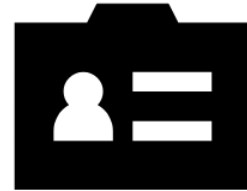
NATURALEZA DEL PROYECTO



cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

Identificación del número de clientes potenciales, así como un estimado del consumo que harían del producto o servicio que la empresa ofrece, a partir de sus hábitos de compra.

EL MERCADO



PRODUCCIÓN



es transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores

es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos.

ORGANIZACION



BIBLIOGRAFIA:

[¿Por qué es importante la organización empresarial? - Confort Business Barcelona](#)

[Proceso de producción: qué es y cómo se desarrolla | EAE](#)

