



Alumno:

Tristán Yahir Díaz Mazariegos

Licenciatura:

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Materia:

Desarrollo Empresarial

Actividad:

Mapa conceptual

Mercado

Proceso de intercambio o transacción de bienes y servicios que ocurre entre individuos que se pueden distinguir como ofertantes y demandantes.

Cómo funciona el mercado:

El mercado funciona bajo los acuerdos de intercambio o negociación a los que llegan ofertantes y demandantes

El mercado empresarial está constituido por usuarios empresariales, organizaciones que compran bienes y servicios con uno de los siguientes fines: – Para producir bienes – Para revender a otros usuarios empresariales o bien a los consumidores finales

Producción

La producción es el proceso mediante el cual se transforma la materia prima en bienes para el consumo, y se le añade valor al resultado

Su propósito

Transformar la materia prima en bienes de consumo, añadiéndoles valor en el proceso. El modo en que se produzca un bien depende del sistema productivo empleado y de la disponibilidad de los recursos necesarios para ello.

Existen diferentes tipos de producción, como pueden ser:

Producción artesanal
Producción en masa
Producción intermedia o por lotes.
Producción continua o de flujo continuo.

Organización

La organización empresarial consiste en poner en orden los recursos de la compañía. Aunado a ello, se procederá a establecer una serie de funciones que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

Los 4 aspectos que se han de implicar en la correcta organización de empresas:

- *Estructura: corresponde a la mecánica administrativa de la compañía.
- *Funciones: es decir, correcta organización de jerarquías y actividades.
- *Niveles: estructuración de los niveles de responsabilidad de cada actor implicado.
- *Objetivos: todo cuanto se hace, debe obedecer a un objetivo, una finalidad, una o varias metas concretas.