

Desarrollo empresarial

Mapa conceptual

El mercado, producción y organización

MVZ. VÍCTOR ANTONIO GONZALES SALAS

ALUMNA. VIVIANA GUADALUPE CRUZ HERNANDEZ

09/07/2023

EL MERCADO

conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.

MARKETING

estudio del mercado

medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al que la empresa ofrece sus servicios

consumo aparente

identificación del número de clientes potenciales, así como un estimado del consumo que harían del producto o servicio que la empresa ofrece, a partir de sus hábitos de compra

tamaño del mercado

es buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables, cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son; para ello se requiere obtener algunos detalles de los futuros clientes: edad, sexo, estado civil, ingreso mensual

publicidad

acciones que hacen llegar un mensaje al mercado meta; el objetivo es impactar directamente al cliente para que compre un producto, lo que incrementa las ventas.

promoción

actividades que permiten presentar al cliente con el producto o servicio de la empresa.

produccion

transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores.

producto

bienes industriales

Productos que se utilizan para producir otros bienes; algunos de ellos entran directamente en el proceso productivo, como materia prima, producto semiterminado

bienes de consumo

Productos que usan los consumidores finales para satisfacer sus necesidades personales; se clasifican en bienes duraderos o perecederos

capacidad instalada

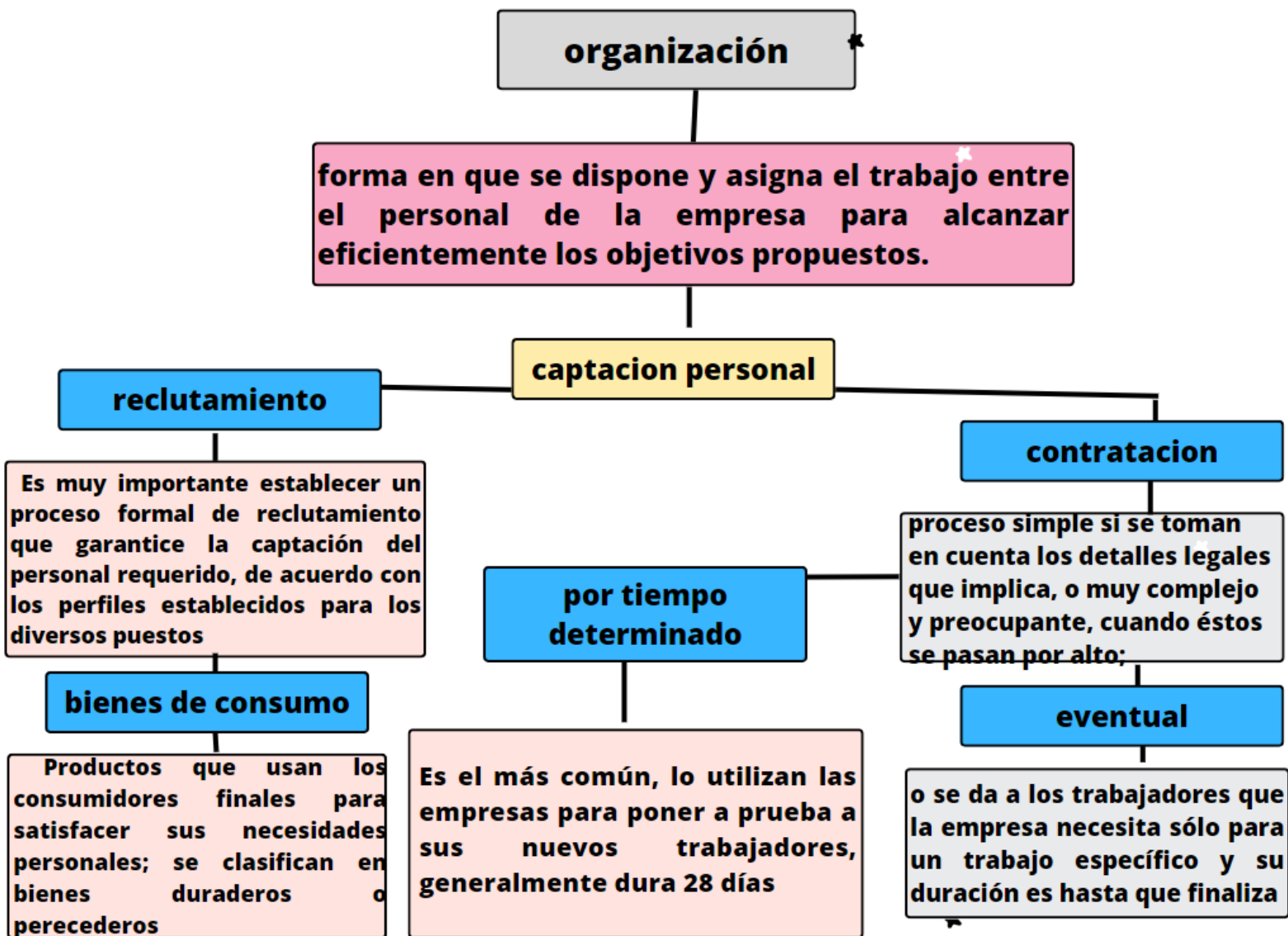
se refiere al nivel máximo de producción que puede alcanzar una empresa con base en los recursos con los que cuenta

materia prima

elementos, partes o sustancias de las que se compone un producto

inventario

cantidad de materiales que se encuentran en la empresa, ya sea materia prima, producto en proceso



Bibliografía:

[Contrato de trabajo: definición, elementos y tipos \(docuSign.mx\)](https://docuSign.mx)