

# UDS

## Mi Universidad

---

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA EN MEDICINA  
VETERINARIA Y ZOOTECNIA.**

**TALLER DE EMPRENDEDOR**

**CATEDRATICO: MVZ. MARIA DE  
LOURDES DOMINGEZ FIGUEROA.**

**ALUMNA: RAQUEL VIRGINIA RIZO  
ESCALANTE.**

**SUPER NOTA:  
ESTUDIO DE MERCADO**

**08/07/2023.**



# Estudio de Mercado



Las empresas tienen que buscar la constante innovación, pero esto conlleva tiempo, paciencia y, sobre todo, análisis de inversión. ¿Qué retribución económica puede traerme una inversión de este tipo? Un estudio de mercado ayuda a establecer perspectivas económicas, específicamente de inversión, para que las empresas y organizaciones puedan dar un paso más certero y seguro.

## ¿QUÉ ES EL ESTUDIO DE MERCADO?

Un estudio de mercado es una herramienta para conocer las opiniones, gustos, hábitos y costumbres de un segmento de mercado en específico, ya sea sobre algún producto o servicio dicho estudio, permite conocer a fondo el nicho al que se le busca vender.

## ¿QUÉ ES Y CÓMO HACER UN ESTUDIO DE MERCADO?



- Definir encuestas.
- Realizar segmentación del público objetivo.
- Investigación de la competencia.
- Verificar las regulaciones existentes de mercado.
- Analizar toda información obtenida.
- Informe final e inclusión del estudio en el plan de negocios.



## ¿PARA QUÉ SIRVE?

Demostrar la viabilidad de una actividad permitirá maximizar los beneficios desde el inicio e incluso atraer inversión.

tienen como objetivo obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado mercado Su finalidad es conocer en profundidad el nicho que se pretende conquistar

### VENTAJAS:

- Te permite conocer los gustos de los posibles clientes.
- Puedes contar con más información real para tomar decisiones.
- Te muestra información sobre el mercado que quieres trabajar.
- Ayuda a determinar qué tipo de producto debe fabricarse o qué servicio se va a ofrecer.

## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO PRINCIPAL DE UN ESTUDIO DE MERCADO?

Los estudios de mercado te permiten conocer cuántos individuos o empresas desarrollan la actividad económica que pretendes desarrollar con tu proyecto productivo, ya sea la producción de un bien o la prestación de un servicio, así como sus especificaciones y el precio que el público está dispuesto a pagar por él.

Los objetivos de la investigación de mercado son:

Localizar posibles oportunidades para lograr un equilibrio entre la demanda de los productos ofrecidos y su cantidad en producción. Determinar, en la fase de desarrollo de un nuevo producto, sus posibilidades competitivas.

