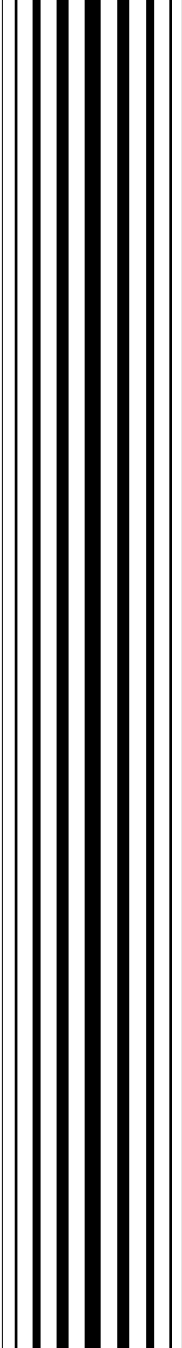




Universidad del sureste
"Pasión por educar"



Materia:

Taller del emprendedor

Tema:

Súper nota

Alumno:

María Teresa Castillo Tovilla

Tarea #:

3

Tapachula Chiapas, martes 4 de julio del 2023

Estudio del Mercado!

01 ¿QUE ES?

Es un proceso realizado para indagar en las preferencias de potenciales compradores o interesados en un producto o servicio para saber con claridad la toma de decisiones acertadas.



02 ¿PARA QUE SIERVE?

Sirve para mantenerse al día y conocer las necesidades de los clientes, permite reducir al máximo los riesgos y comprender mejor el entorno de tu futura empresa y, de este modo, tomar decisiones adecuadas.

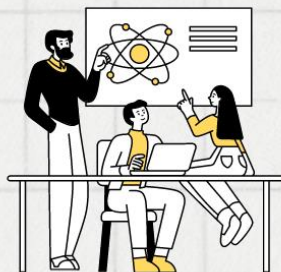
03 ¿COMO SE EJECUTA?

- Se generan encuestas
- Se elabora un segmento del mercado
- Se da el consumo aparente
- Se investiga la competencia.



04 VENTAJAS

- Comprende el potencial del mercado.
- Analiza la competencia.
- Permite conocer las necesidades de los clientes.
- Determina el tamaño del mercado.



Bibliografía:

Estudio de Mercado, Questionpro, 2023, recuperado el 4/7/2023.

https://www.questionpro.com/es/estudio-de-mercado.html#para_que_hacer_estudio_de_mercado