



MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

**PROFESOR: MVZ MARÍA DE LOURDES DOMINGUEZ
FIGEROA**

ALUMNO: EMVZ ERNESTO MARTINEZ ESPINOSA

ACT 1.P2: SUPER NOTA “MODELO DE NEGOCIO”



MODELOS DE NEGOCIO

LOS MODELOS DE NEGOCIOS DE LAS EMPRESAS SON UNA REPRESENTACIÓN SIMPLIFICADA DE LA LÓGICA DEL NEGOCIO.

ELEMENTOS PRIMORDIALES

CANALES

Medios para acercarse al cliente



FINANZAS

Capacidad de pagos y nivel de deudas



PARTICIPANTES

Socios, inversores, trabajadores y mas.

TIPOS DE MODELOS DE NEGOCIO

LÍDER DE MERCADO

Busca posicionar la marca como líder de un grupo de mercado,



PRODUCTOS VIRTUALES

Basa su rentabilidad en la fidelidad de los consumidores a la plataforma

ARTESANO O DE NICHO

Se le da prioridad a la manufactura y a la creación de productos de calidad



CARACTERÍSTICAS DE MODELO DE NEGOCIOS



INNOVADOR

Un modelo de negocio innovador re formula conceptos y re diseña procesos.



RENTABLE

Registra la eficiencia en todas las áreas del negocio



ESCALABLE

Empresas o proyectos con grandes perspectivas de crecimiento y ofrece ciertas garantías

MEDIBLE

Se basa en indicadores de rendimiento claves de todas las áreas para evaluar y dar seguimiento



BIBLIOGRAFIA:

<https://economipedia.com/definiciones/modelo-de-negocio.html#:~:text=El%20modelo%20de%20negocio%20de,van%20a%20conseguir%20los%20ingresos.>