



TAPACHULA 2023
SUPER NOTA
MVZ LOURDES
ALUMNO BRANDON CHANG
9NO CUATRIMESTRE
TAREA DE PLATAFORMA

CLAVES PARA CONSTRUIR LA PROPUESTA DE VALOR DE TU EMPRESA



Tu producto es el mejor. Eso es un hecho. Ahora busca esa propuesta de valor que le haga entender a tu cliente potencial y cautivo, de manera clara y definitiva, cuáles son los beneficios que obtiene al preferirlo por encima de la competencia.



Estas son las características de una buena propuesta de valor:



- 1.- Es clara, descriptiva, simple, breve y contundente.
- 2.- Vincula al cliente con la marca.
- 3.- Es claramente distinta de la de tu competencia.
- 4.- Muestra las ventajas sobre la competencia.
- 5.- Resuelve una necesidad o mejorar una situación actual.
- 6.- Es congruente con el producto o servicio.
- 7.- Es agresiva y penetrante.



Entonces, la propuesta de valor va más allá de las cualidades del producto, se compone de promesas que el prospecto valora, con las que se identifica, en las que cree, y por ello te elige a ti y no a la competencia.



BIBLIOGRAFIA

https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-es-propuesta-valor-empresa?aceid=&gclid=CjwKCAjwvpCkBhB4EiwAujULMnuYRVNeGkGpZhSzxKoT0a_5iqcrKirB1RtMFURB8XG4NtgyQNN2rRoCYB4QAvD_BwE
[https://www.iepci.edu.mx/blog/que es la propuesta de valor/](https://www.iepci.edu.mx/blog/que-es-la-propuesta-de-valor/)