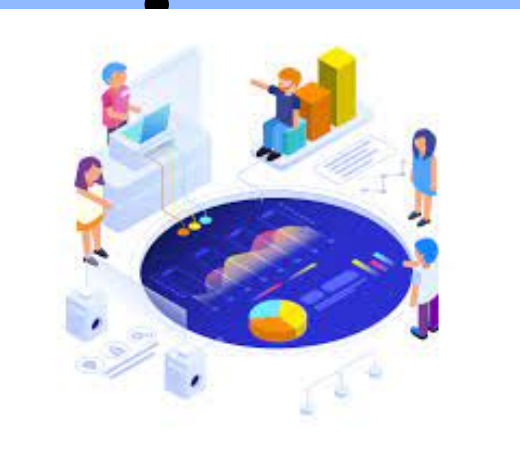




UNIVERSIDAD DEL SURESTE
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
Comportamiento organizacional
CAMPUS TAPACHULA
Materia:
TALLER DEL EMPRENDEDOR
Docente:
maría de Lourdes Domínguez Figueroa
Integrantes:
Alexis Antonio Velásquez Villatoro
Fecha:
06 de julio del 2023

estudio de mercado

es la herramienta para la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático de la información de mercados con el fin de mejorar



es una herramienta para conocer las opiniones, gustos, hábitos y costumbres de un segmento de mercado en específico, ya sea sobre algún producto o servicio. Dicho estudio, permite conocer a fondo el nicho al que se le busca vender.

te permiten conocer cuántos individuos o empresas desarrollan la actividad económica que pretendes desarrollar con tu proyecto productivo, ya sea la producción de un bien o la prestación de un servicio, así como sus especificaciones y el precio que el público está dispuesto a pagar por él



1. Definir encuestas.
2. Realizar segmentación del público objetivo.
3. Investigación de la competencia.
4. Verificar las regulaciones existentes de mercado.
5. Analizar toda información obtenida.

ventaja del estudio del mercado

Te permite conocer los gustos de los posibles clientes.

Puedes contar con más información real para tomar decisiones

Te muestra información sobre el mercado que quieres trabajar

Ayuda a determinar qué tipo de producto debe fabricarse o qué servicio se va a ofrecer

