



**MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**PROFESOR: MVZ MARÍA DE LOURDES DOMINGUEZ  
FIGEROA**

**ALUMNO: EMVZ ERNESTO MARTINEZ ESPINOSA**

**ACT 1.P2: SUPER NOTA “ESTUDIO DE MERCADO”**

# ESTUDIO DE MERCADO



## ¿QUE ES?

Es una herramienta para conocer las opiniones, gustos, hábitos y costumbres de un segmento de mercado en específico, ya sea sobre algún producto o servicio.

## ¿PARA QUE SIRVE?

Permiten conocer cuántos individuos o empresas desarrollan la actividad económica que pretendes desarrollar con tu proyecto productivo.



## ¿COMO SE REALIZA?

Conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado mercado.



## VENTAJAS

- Te permite conocer los gustos de los posibles clientes.
- Puedes contar con más información real para tomar decisiones.
- Te muestra información sobre el mercado que quieres trabajar.
- Ayuda a determinar qué tipo de producto debe fabricarse o qué servicio se va a ofrecer.

