



UDS
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

DOCENTE
MARÍA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

MATERIA
ACCIÓN PROMOCIONAL

ALUMNO
TRISTAN YAHIR DIAZ MAZARIEGOS

TRABAJO
ENSAYO

LICENCIATURA
M.V.Z.

FECHA DE ENTREGA
19 DE MAYO DEL 2023

INTRODUCCIÓN

Como primer punto trataremos y hablaremos de los avances que ha tenido las ofertas y la evolución que ha sufrido con el paso del tiempo con base a la medicina veterinaria y los puestos o comercios que se dedican y se basan a dar servicios a los animales y los diferentes tipos de comerciantes que exportan y venden productos veterinarios. También le explicare algunos lugares donde ha evolucionado más y los cambios sufridos durante la pandemia donde la situación de ofertas y marketing avanzó más porque en ese caso los dueños de las veterinarias tuvieron que ver y implementar nuevas estrategias y utilizar diversas herramientas para dar a conocer sus servicios y productos y los clientes beneficiarse con las ofertas que tenían o les aparecía en las redes sociales y los medios de comunicación.

COMO HA IDO EVOLUCIONANDO LA METODOLOGÍA DE APLICACIÓN DE LAS OFERTAS EN LAS EMPRESAS DEL GIRO VETERINARIO

En esta época ha cambiado mucho los métodos de ofertas a las épocas actuales por el simple hecho de que ahora tenemos más herramientas y diversos tipos de apoyo para promocionar cualquier tipo de producto o servicio que se vaya a realizar.

Sin embargo, en medio de la pandemia de COVID-19, dado que existen restricciones estrictas para viajar y políticas estrictas de confinamiento en todo el mundo, existe un enfoque cada vez mayor en los servicios de tele salud veterinaria y las iniciativas emprendidas por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para animales, que pueden ayudar a impulsar el crecimiento del mercado durante la pandemia. Por ejemplo, en marzo de 2020, Wiggles, una empresa india de cuidado de mascotas, lanzó consultas veterinarias en línea para mascotas en toda la India.

En mayo de 2020, Humane Society International/Canadá y Friends of HSI lanzaron el Programa de respuesta animal COVID-19 en Quebec en colaboración con la ciudad de Montreal, con el generoso apoyo de PetSmart Charities of Canadá. El programa brindará asistencia crítica a familias e individuos que necesiten ayuda urgente para cuidar a sus animales de compañía durante esta crisis. En general, se espera que el mercado de servicios veterinarios crezca significativamente debido al aumento en la adopción de animales, el aumento en la prevalencia de enfermedades animales, una mejor concienciación sobre la salud animal y el aumento de la I+D y las iniciativas gubernamentales a nivel mundial. En los últimos años se ha observado un aumento significativo en la adopción de animales de compañía, incluidos perros, gatos e incluso caballos, como compañía de los seres humanos. Además, los animales de granja, incluidos los bovinos y porcinos, también se están introduciendo para diversos fines comerciales. Las economías desarrolladas representan una gran parte sustancial de la propiedad de animales de compañía, debido a la prometedora situación

económica. Por ejemplo, según la Encuesta Nacional de Propietarios de Mascotas de la Asociación Estadounidense de Productos para Mascotas (APPA), en 2017-2018, en los Estados Unidos, el 68 % de los hogares o alrededor de 85 millones de familias tienen una mascota.

Los dueños de mascotas han estado invirtiendo significativamente en sus mascotas para tratar a la mascota como un miembro de la familia. Esto se ha traducido en un aumento del gasto en su salud, que actúa como un motor clave para el crecimiento del mercado. Según el informe, titulado "Mascotas en Australia: una encuesta nacional de mascotas y personas" en 2019, el gasto en mascotas ha aumentado enormemente debido al aumento de la adopción de mascotas. El informe estimó que las personas gastan más de AUD 13 mil millones por año para mantener a sus mascotas alimentadas, saludables y con buenos accesorios, y los alimentos y los servicios veterinarios continúan representando aproximadamente la mitad de todos los gastos en curso.

Sin embargo, se anticipa que el alto costo de varios equipos de diagnóstico por imágenes y medicamentos veterinarios, así como el alto costo de los servicios veterinarios, restringirán el crecimiento del mercado estudiado durante el período de pronóstico.

Con todo esto nos referimos a todo tipo de instalaciones, soluciones, sistemas y servicios destinados al bienestar de la salud animal, incluidos hospitalización, odontología, diagnóstico, cirugía, enfermería, medicación, dispositivos médicos, derivación a especialistas, terapias alternativas y terapias conductuales realizadas por un veterinario. . El informe de mercado también cubre los tamaños y tendencias de mercado estimados para 17 países diferentes en las principales regiones, a nivel mundial. El mercado de servicios veterinarios está segmentado por servicio (cirugía, pruebas de diagnóstico e imágenes, control de la salud física y otros servicios), tipo de animal (animal de compañía y animal de granja) y geografía (América del Norte, Europa, Asia-Pacífico, Oriente Medio). y África, y América del Sur). El informe ofrece el valor (en millones de USD) para los segmentos anteriores.

Se espera que el segmento de animales de compañía en el mercado de servicios veterinarios mantenga un tamaño de mercado importante durante el período de pronóstico. Actualmente, la cirugía de animales de compañía está avanzando, adoptando avances y desarrollos en los procedimientos quirúrgicos humanos. Cirugías cardiovasculares, colocación de stents uretrales, cirugías de cáncer, reemplazo total de cadera, neurocirugía y procedimientos de trasplante de riñón son algunas de las nuevas modalidades realizadas en animales de compañía.

Además, ha habido un aumento significativo en la incidencia de diversas enfermedades entre los animales de compañía. Según datos publicados en Nature Journal, en abril de 2018, la prevalencia anual de osteoartritis en perros bajo atención veterinaria primaria en el Reino Unido se estimó en un 2,5%. Además, según los resultados de la Encuesta Nacional de Propietarios de Mascotas de la APPA (Asociación Estadounidense de Productos para Mascotas) 2017-2018, el 10 % de los perros y el 8 % de los gatos y las aves se sometieron a procedimientos quirúrgicos.

Se han introducido numerosas iniciativas a nivel mundial para la gestión adecuada y la accesibilidad de los servicios veterinarios y la medicina veterinaria para los animales de compañía, lo que probablemente impulsará el crecimiento del mercado. Por ejemplo, en marzo de 2020, la Asociación Mundial de Veterinarios de Pequeños Animales (WSAVA) lanzó una lista de medicamentos esenciales para perros y gatos, que se creó con la asociación de Therapeutics Guidelines Group (TGG), para abordar las dificultades asociadas con los animales de compañía. Veterinarios de animales en el acceso a los medicamentos veterinarios esenciales mediante el apoyo a la disponibilidad de los medicamentos necesarios para los estándares mínimos de la práctica clínica. Por lo tanto, se espera que una mayor adopción de animales de compañía como mascotas en las regiones desarrolladas y una mayor conciencia sobre la salud de las mascotas impulsen el mercado de servicios veterinarios durante el período de pronóstico.

Ventajas

- Una de las ventajas son las aplicaciones para los servicios de veterinaria
- Las herramientas para promocionar tu veterinaria y tus productos
- Las estrategias utilizadas
- Costos accesibles

Desventajas

- Las altas competencias
- En ocasiones pérdida de clientes
- En casos falta de acceso a la ofertas

CONCLUSIÓN

El mercado de servicios veterinarios es altamente competitivo y consta de varios actores importantes. Existe una ventaja competitiva sostenible, a través de las innovaciones, entre las empresas. La mayor participación de mercado se distribuye entre los pocos jugadores principales, y estos jugadores se están enfocando en los avances tecnológicos para obtener la máxima participación de mercado. En términos de cuota de mercado, algunos de los principales actores dominan actualmente el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- [**Análisis del mercado de servicios veterinarios - Informe de la industria - Tendencias, tamaño y participación \(mordorintelligence.com\)**](#)
- [**https://www.bing.com/search?q=evolucion+de+las+ofertas+de+las++empresas+de+veterinaria&qs=n&form=QBRE&sp=-1&lq=0&pq=evolucion+de+las+ofertas+de+las++empresas+de+veterinaria&sc=756&sk=&cvid=0E92DA0BCFDB484C97F16BD60F51819A&ghsh=0&ghacc=0&ghpl=#**](https://www.bing.com/search?q=evolucion+de+las+ofertas+de+las++empresas+de+veterinaria&qs=n&form=QBRE&sp=-1&lq=0&pq=evolucion+de+las+ofertas+de+las++empresas+de+veterinaria&sc=756&sk=&cvid=0E92DA0BCFDB484C97F16BD60F51819A&ghsh=0&ghacc=0&ghpl=#)