



---

# LAS OFERTAS, LA ERA DIGITAL Y LAS NUEVAS DEMANDAS DEL CLIENTE

---

**Brenda Viridiana Rojas Vazquez**

**Maestra. Maria De Lourdes Domínguez Figueroa**

**Acción promocional**

**Ensayo**

19 DE MAYO DEL 2023

6TO CUATRIMESTRE DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA  
Tapachula, Chiapas

En el transcurso de los años ha ido evolucionando las ofertas en el giro veterinario para empezar se va a definir la palabra giro veterinario y se mencionaran las ventajas y desventajas que representan el uso de las herramientas digitales para este tipo de acción promocional, y las demandas de los clientes como ha ido transcurriendo con el paso de los años.

El giro veterinario en las empresas veterinarias son aquellos servicios veterinarios clínicos que incluyen el tratamiento de animales enfermos y el control de enfermedades; los servicios veterinarios preventivos son aquellas visitas graduales de seguimiento para velar la salud de la mascota de cualquier enfermedad.

La tecnología es el conocimiento y la utilización de herramientas, técnicas y sistemas con el fin de servir a un propósito más grande, como la resolución de problemas o hacer la vida más fácil y mejor. El desarrollo de alta tecnología ha ayudado a mejorar las barreras de comunicación y reducir la brecha entre la gente de todo el mundo. Es importante desarrollar estrategias, gestionar planes y analizar las tendencias del mercado, con el objetivo de posicionar la marca, construir relaciones y fidelizar nuevos clientes cada vez más informados.

La radiología veterinaria digital, cuenta con beneficios directos no nada más para la veterinaria sino para los pacientes que acuden a esa veterinaria.

**Ventajas:** Es una herramienta rápida accesible, se pueden jugar con las tonalidades para tener una mejor calidad en la imagen en caso de no ser una buena imagen de origen.

**Desventajas:** Las mascotas no tienen la capacidad de quedarse quietas, el cliente a veces no está dispuesto a pagar por el alto costo que podría tener.

La ecografía músculo-esquelética.

**Ventajas:** No es necesario adaptar ninguna estancia. Puede ser suficiente con pequeño espacio y una camilla. Esto es posible en cualquier gabinete de fisioterapia ya que el tamaño de los equipos también se ha visto reducido con los últimos avances.

Útil en procedimientos mínimamente invasivos. Se están desarrollando técnicas quirúrgicas mínimamente invasivas eco guiadas con grandes resultados.

**Desventajas:** Ciertas estructuras no pueden ser valoradas con ecografía. Se refiere principalmente a estructuras muy profundas o intrarticulares.

Necesidad de ecografista con mucha experiencia.

Transductores caros y delicados. Sin duda, la parte del ecógrafo más cara y delicada. Por ello es absolutamente necesario conocer bien el correcto manejo de la sonda.

Hablar de las mascotas es tratar un tema que implica analizar el fenómeno de su crecimiento desde diferentes aristas, si se comprende que se relaciona con el ámbito histórico, que remite a las raíces del papel que han jugado los perros y los gatos en los núcleos familiares: el social, al entender el rol que han pasado a desempeñar en las comunidades desde el punto de vista de la legislación; el psicológico, que da una dimensión del impacto físico y mental en la vida humana de las mascotas, y el económico, con el fin de analizar las tendencias de consumo para los animales domesticados.

Existe una tendencia mundial hacia el crecimiento significativo de la cantidad de mascotas en los hogares porque se consideran como un miembro más de la familia y su bienestar y cuidado han adquirido mayor relevancia, así como también el presupuesto que en ellas se invierte.

China tiene un amplio mercado para productos y accesorios de mascotas, que representa más de USD1.000 millones al año (Connect Americas, 2017). Esta cifra del país más habitado del mundo se explica con lo expuesto por Acero Plazas et al, (2014), que afirman que para tener una mascota sana y adecuadamente socializada es necesario realizar una serie de inversiones económicas, porque se debe contar con ciertos elementos, aparte del alimento, como cama, recipientes de comida y agua, juguetes, cadenas, correas o pecheras para sacarlos a pasear.

Este creciente mercado ha demostrado grandes oportunidades para las marcas, de modo que aplicaciones móviles, productos, y diferentes servicios se han volcado a

la creciente tendencia del "PetFriendly". Una de estas marcas es Publicar, que presenta la Guía Mascotas, con toda la oferta comercial de servicios, productos, consejos, stickers y espacios customizables para celebrar la llegada y cumpleaños de las mascotas, es decir un complemento a los servicios que se vienen manejando a través del portal online Gurú Mascotas, especializado en el sector y con información comercial de productos y servicios.

En conclusión, la relación entre dueño y mascota ha pasado de un ámbito práctico y de tenencia al afectivo y emocional porque se consideran un miembro más de la familia. Existe una mayor tendencia a adquirir el perro por la variedad de razas existentes, que se pueden ajustar a los diferentes tipos de personalidades y espacios. Por eso mismo actualmente las veterinarias se han ido actualizado con los pasos de los años ya que para la humanidad es una necesidad el tener muy bien a sus mascotas.

## **Bibliografía:**

Acero Plazas, V. M., Gil Tibocho, D. M., Gutiérrez Vélez, E., y Porto Peralta, G. F. (2014). Salud pública, responsabilidad social de la Medicina Veterinaria y la tenencia responsable de mascotas: una reflexión necesaria. Redvet, Revista Electrónica de Veterinaria, 15(5). Recuperado el 9 de julio de 2017 de: <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n050514B/051414B.pdf>.

<https://www.techtitute.com/mx/fisioterapia/blog/ventajas-y-desventajas-de-la-ecografia>