



Universidad del sureste

Alumna: Viviana guadalupe cruz Hernández

Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia

Materia: acción promocional

Actividad: súper nota "tipos de merchandising"

# merchandising



## definición

es el proceso de planificación, diseño y ejecución de estrategias de marketing para promover la venta de productos.

## tipos

### merchandising de rotación

Se basa en utilizar un espacio preferente para lanzar ofertas y promociones de diferentes productos, Tiene el objetivo de aumentar su rotación y renovar el stock de versiones más modernas o actuales de los mismos.



### merchandising de seducción



crea experiencias seductoras en el punto de venta a través de secciones atractivas y buscar muebles perfectamente concebidos para presentar o exhibir de forma atractiva los productos

### merchandising promocional

es una técnica comercial que ofrece una gran variedad de artículos personalizados para promocionar una marca ya sea una empresa, una asociación, un equipo de fútbol o una universidad. .



### merchandising de proximidad



permite establecer contacto con los consumidores teniendo en cuenta su localización mediante el uso de la tecnología o demostración del producto

## **Bibliografía**

[Merchandising: definición, objetivos y qué tipos existen \(imf-formacion.com\)](http://imf-formacion.com)

[Merchandising de seducción - Portal de Estrategia y Marketing \(marketinginteli.com\)](http://marketinginteli.com)

[¿En qué consiste el merchandising promocional? | advinium.com](http://advinium.com)

[¿Qué es el marketing de proximidad? 4 ejemplos para entenderlo \(inboundcycle.com\)](http://inboundcycle.com)